

美好安徽 迎客天下

安徽旅游冲刺万亿产业

安徽山水 与人文交相辉映

安徽是中国旅游资源最为丰富的省份之一。中国两条重要的河流——长江与淮河穿境而过，把全省分成了平原、丘陵、山地三个风貌各异的板块，也使安徽成为沟通南北、融汇东西的一个省份，成为海内外游客了解中国的最佳选择地。

安徽名山荟萃，秀水竞流。黄山被誉为天下第一奇山，集世界自然遗产、世界文化遗产、世界地质公园三顶桂冠于一身；九华山是中国四大佛教名山之一，齐云山则是中国道教名山。天柱山雄奇秀险，一柱擎天；大别山被称为华东最后一块原始森林，是革命圣地，红色摇篮。八百里皖江奔腾向东，由长江溯流而上，一路游览马鞍山采石矶、李白墓，芜湖方特，铜陵青铜遗址，九华圣境等美景。省会合肥则坐拥八百里巢湖，环巢湖而行，可饱览湖光山色，游历三河古镇，享受温泉养生。太平湖是黄山脚下的翡翠；新安江素有“山水画廊”之称；八里河农民公园体现别样的皖北水乡风采。

厚重的江淮大地上，处处闪耀着历史、文化和艺术的光辉。皖北也是老子、庄子、陈抟、刘安、管子、曹操、华佗的故乡。道家学说、传统医学、帝王思想、战争文化都在安徽留下深深的烙印。亳州天静宫、庄子祠、淮南八公山、曹操运兵道、凤阳中都城等是了解这些文化遗产的重要景点。以黄山为核心的古徽州，是中国传统文化的一个独特地理文化板块，在哲学、文化、医学、建筑、美术、饮食等方面独树一帜，徽学与藏学、敦煌学并称为中国三大地方显学。

这些重要的宗教源流、文化流派、思想火花、艺术形式，都出现在安徽。

聚焦江淮山水文化，宣传推广美好安徽。11月8日-12日，由安徽省旅游发展委员会主办，新安传媒有限公司、新安晚报社承办的安徽旅游全国主流媒体宣传推广活动举行。来自全国26个省、市、自治区的30多家主流媒体总编辑来到安徽，足迹遍及皖南、皖西、皖中、皖北，深入挖掘安徽旅游魅力，进而向全国读者、网友宣传推广安徽旅游。近年来，安徽旅游发展取得了瞩目的成就，正全力冲刺万亿产业，“美好安徽，迎客天下”的安徽旅游形象不断深入人心。

■本报记者



安徽亳州花戏楼

安徽旅游产品 正全力转型突破

活动期间，嘉宾们不仅看到了江淮大地的美丽山水，体验到悠久的文化风情，也亲身感受到安徽旅游发展的新面貌、新业态、新举措。

“安徽的创新精神同样体现在旅游上。”安徽省旅游发展委员会主任万以学介绍，近年来，安徽跨产业融合的旅游新业态、新产品层出不穷。以黄山民宿为例，各种类别的民宿近年来如雨后春笋般地出现，或以情怀见长，或以生态取胜。合肥万达主题乐园、池州杏花村、芜湖方特东方神画园等一批旅游景区景点都相继建成开放，21个首批省级旅游特色小镇也创建顺利，省级体育旅游产业基地、中医药康养示范基地、研学旅行基地、房车自驾营地等旅游新业态更是蓬勃发展。此外，新媒体情景剧《黄山映象之“天仙配”》、《徽韵》和《宏村阿菊》实景演出、黟县宏村滑翔伞基地……各种新旅游产品花样翻新，日益丰富。

“十三五”期间，安徽还将进一步推动景点旅游向全域旅游转变，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，全力冲刺万亿产业，基本建成旅游强省。在这样的发展背景下，安徽旅游形象正不断提升，“美好安徽 迎客天下”的知名度、美誉度也持续提升。

旅游业成安徽经济建设“主战场”

坐拥丰富的旅游资源，近年来，安徽各地党委政府主管对旅游业的重视程度和推进力度明显加大，旅游业逐步成为安徽经济建设的主战场。安徽也完成了由旅游资源大省到旅游大省的历史跨越。

安徽省旅发委发布的数据显示，安徽旅游经济贡献大幅提

升。从2013年到2017年，预计全省接待入境游客由331.5万人次增加到530万人次，国内游客由2.92亿人次增加到6.15亿人次，旅游总收入由2618亿元增加到5870亿元。据测算，去年安徽旅游业增加值占全省GDP和服务业的比重分别为6.3%、15.4%，旅游业从业人员增至428万人，占全社会就业人

数的10%，占第三产业就业人数的24.7%。

与此同时，安徽旅游产业竞争力显著提升。目前，全省营收过亿元旅游企业达到62家，进入中国旅游集团20强的企业2家。五年来，安徽省新增国家5A级旅游景区5家、4A级旅游景区82家，总量都实现翻一番。

“旅游营销战役”吸引全国关注

旅游发展离不开媒体传播，今年安徽旅游打响“营销战役”，不断创新营销方式，大力举办各类旅游营销推广活动，对外提升安徽旅游品牌的知名度和美誉度。安徽省旅游发展委员会主办此次“美好安徽，迎客天下”安徽旅游全国主流媒体宣传推广活动，正是在大融合、大发展的格局下，推动安徽旅游走向更广阔的舞台。

此次活动得到了中国城市第一媒体旅游联盟以及全国众多主流媒体的积极响应，共有来自国内26个省、市、自治区的30多家省级晚报都市报(网)总编辑前来参加。这些都市报涵盖京津冀鲁、长三角、珠三角、东三省等地区，受众遍布全国。总编辑们先后走访了黄山、合肥、六安、亳州等地的知名景区，感受了山水风光和深厚的人文底蕴，并通过研讨会的

形式为安徽旅游发展建言献策。

传统媒体经过这几年的转型，早已经不是一张简单的报纸，微博、微信、客户端全面开花，形成了全媒体矩阵。在这样的全媒体平台上，对安徽旅游资源进行宣传推广，也将达到难以想象的效果。据初步估算，30多家参与活动的主流媒体借助报纸、微博、微信、移动端等平台，全景式呈现安徽旅游亮点，影响受众达十亿人次。



徽派建筑古村——宏村