

气温一“跳水”，“暖经济”马上升温

火锅外卖和热饮受宠 烤红薯和烤玉米涨价仍不愁卖

立冬后，寒意来得更加明显。自上周末开始，湖南大部分地区迎来降温。据中国气象局于11月14日发布的天气预报显示，长沙最低气温降至仅7℃。

气温的骤降，也迅速带火了能让人感觉温暖的生意。张爹爹自10月底便开始在蚌塘社区卖起烤红薯和玉米。11月13日傍晚，他如期出摊，不过烤红薯价格从每斤6元涨至8元，而烤玉米的卖价也从3元涨至4元。

三湘都市报记者在市场走访时还发现，火锅店不仅上座率高，就连外卖订单也出现骤增，而夏天备受宠爱的冰饮店，也开始纷纷调整产品结构，推出热饮……

■记者 朱蓉 实习生 唐云峰 钟凤清



天冷，吃火锅的市民多了。 记者 朱蓉 摄

市场 火锅吃外卖 生意挺火爆

天一冷，火锅的生意就好起来。11月14日18时，胡小姐与朋友前往海底捞步行街店聚餐，虽然距下班时间只过去不到30分钟，但排号就已经到了30桌。“人真的挺多，没想到”。她告诉记者，本计划去另一家火锅店，但那家店大桌已全部预定完。

除了到店吃，火锅外卖的生意也挺火爆。11月14日中午，家住华夏的花花通过美团外卖点了个火锅。她告诉记者，12点下的单，到13点15分才送上门，“外卖小哥说订单太多，送不过来。”

长沙易爱餐饮管理有限公司38火锅项目负责人康先生对三湘都市报记者表示，本周以来，长沙气温持续走低，自10月中旬上线以来市场反应一直平平的火锅外卖订单突然开始增多，“上周来自美团的外卖订单

日均还在100单左右，这两天已增长至200单左右。”据他预计，到11月底，仅来自第三方外卖平台的日均订单量将会增长至800单左右。

据三湘都市报记者调查，因为看好火锅外卖的前景，长沙推出外卖服务的火锅店已不仅限于海底捞等大型连锁品牌，不少小店也开始尝试。

据奇葩家私房火锅奥克斯店客服表示，付9元运费即可全程配送，时效为40分钟左右。锅sir时尚火锅店则推出2人食用的火锅套餐。

“在办公室吃火锅也很酷啊。”11月14日，在某大型网站工作的周女士表示，她曾点火锅外卖到办公室与同事一起当中餐，消费体验不错，“很多同事看到了都说下次要尝试。”

我省PPI涨幅继续走高

本报11月14日讯 进入下半年，湖南工业生产者出厂价格(PPI)涨幅连续走高。今天，国家统计局湖南调查总队发布最新数据：10月我省PPI同比上涨6.3%，涨幅为自二季度以来最高。

分类来看，生产资料价格同比上涨8.0%，影响PPI总水平上涨约6.1个百分点；生活资料价格同比仅上涨1.0%。其中，上游原材料和能源价格涨价明显，采掘工业、原材料工业价格分别同比增长24.3%、11.4%；中游加工工业价格同比上涨5.7%，比上月涨幅略微提高0.1个百分点；下游消费品中食品、一般日用品等价格涨幅均在1.6%以下，衣着、耐用消费品等价格同

比下降。

显然，上游领域价格上涨向下游传导不畅，生活资料需求并未出现明显增长，PPI上升主要是受供给减少影响。与之相应，全省终端消费领域消费保持平稳，CPI（居民消费价格指数）增速已连续9个月维持在2%以下，且涨幅呈放缓趋势。进入下半年后，我省PPI与CPI之间的“剪刀差”逐月扩大，10月达到5个百分点，为今年5月以来最大差值。

PPI与CPI之间“剪刀差”扩大，意味着我省下游领域企业须消化上涨成本的压力不断增大，因中小企业大多分布在下游竞争性领域，其生产发展或面临“紧日子”。

■记者 彭雅惠

75位湖南酿酒大师决战邵阳

本报11月14日讯 今天，邵阳市湘窖酒业有限公司厂区酒香四溢，来自全省14个市州和省直的75名酿酒高手齐聚于此，参加湘酒技能竞赛决赛。据悉，这也是湖南省“湘字号”（即“五湘”，湘茶、湘绣、湘瓷、湘酒、湘竹）传统技艺工匠竞赛的最后一场比赛。

此次竞赛内容分为酿酒工艺理论知识考试和现场操作技能考核两部分。总成绩按100分计，前者占10%，后者占90%。现场制作技能考核，评委从拌料技能操作的熟练程度，上甄操作的熟练程度，对酒质的分级能力以及酒产量的掌控程度等对选手进行

打分。此次的参赛选手都是经全省各个市州前期湘酒预赛选拔出来的，因此，大赛不仅是湘酒技艺传承的盛会，更是湘酒文化交流的好舞台。

据悉，本次竞赛将持续到11月16日。获得决赛第一名的选手经大赛组委会评定并公示无异议后，将由省人社厅、省总工会授予“湘酒工艺大师”，奖金5万元，由省总工会授予“湖南省五一劳动奖章”；第二名至第十名，由省总工会授予“湖南省五一劳动奖章”“湘酒优秀工匠”，奖金各1万元。

■记者 王智芳 通讯员 赵更桥

车讯

D3开启微行智能时代

11月10日，知豆电动汽车在“2017全球未来出行高层论坛暨国际展览会”上发布了旗下年度重量级产品——知豆D3。全新理念的知豆D3共发布了两个版本，其中等续航里程280公里的豆牛士版终端零售价格89800元，等续航里程380公里的圣豆士版终端零售价格为109800元。知豆D3被定义为“智能出行机器人”，日常出行中，不仅能够像“伙伴”一样与驾驶者聊天互动，还可以化身“智能大管家”，帮驾驶者优化驾驶时间，合理规划路线等等。

全新绅宝D50长沙上市

11月11日，北汽绅宝新一代首款战略之作——全新绅宝D50在长沙正式上市，全新绅宝D50共有7种颜色、10款车型，售价为6.79万元-9.69万元。全新绅宝D50代表了北汽绅宝最高造车实力，集合颜值、智能、品质于一身，面向“有智青年”量身打造。语音系统擅长识别十几种方言版本普通话，你说什么它永远瞬间“秒懂”，瞬间“搞定”，还搭载了BSD盲区监测、车道偏离预警、行车记录仪、360全景影像、环视系统。

传祺“弯7”登陆长沙

11月11日，广汽传祺一场年度盛宴“没有弯道的传祺世界”第七季在长沙捞刀河试驾基地与消费者会面，“特工夺宝”、“世界级SUV道具”等，为长沙市民带来酣畅淋漓的驾乘体验，以及超值购车钜惠。得益于优异、扎实的底盘悬挂系统，Ti POWER第二代引擎随时迸发强悍的驱动力，广汽传祺系列明星车型上演“特工夺宝”现实版的追车大片。此外，广汽传祺更为长沙用户献上新能源专场，广汽传祺“纯电智联SUV”GE3及“插电式新主流GS4 PHEV”重磅上阵。

调查 烤玉米涨了1元钱，热茶开始成为主打

张爹爹的烤红薯和玉米涨价后，卖得依然不错。“进价涨了，我们也只是随行就市。”11月14日，当前来购买烤红薯的市民询问为何涨价时，张爹爹如是回答。

虽然售价涨幅高达两成，但消费者的热情并未因此减少。据他说，这两天，大约8点左右就能售空，平时则常常不能卖光。一位前来购买玉米的女性市民对记者表示，拿在手上热腾腾的，不仅能吃，还可以取暖呢。

采访中，记者还注意到，商场里最受欢迎的奶茶饮品店内，也悄悄换下了大幅的冰饮宣传

画，取而代之的则是热饮照片。在步步高梅溪新天地负一层，几家软饮店也推出了如红枣桂圆等主打热饮。上周才新开业的一家花茶饮店，就仅有热茶饮和现烤的鲜花饼在售。据该店店主介绍，自开业以来，热茶的市场反应“还不错”，选择在初冬开业主要是“想蹭个天气的红利”。

喜欢点下午茶茶的陈小姐告诉记者，“夏天都要7分冰的奶茶，今天和同事点了热饮，不然总感觉会对肠胃不好。”在她出示的饿了么订单上，记者看到，16时左右，她下单购买了两杯热奶茶。

记者手记

季节性强的生意更要快速调整

无论是冬天生意火爆的羽绒服专卖店，还是夏季受到欢迎的冰饮店，到了反季时，会做什么生意呢？事实上，每到夏季，羽绒服专卖店就简单地改装装修，卖起凉席和凉快的睡衣，而冰饮店也会改头换面，做另一些营生。

这并非个例。对售卖季节性较强的商品的商家而言，如果快速根据气温做出调整，对是否能够在市场上占得商机至关重要。不少消费者会发现，冬天，即使

想喝点冰饮，在甜品店内点单时，也常常会被服务员告知“停牌”。商品暂时下架的背后，是点单率过低带来的成本骤增，这是商家降低经营风险的最佳选择。

虽然在四川，吹着空调吃火锅还挺常见。但其实，这并不符合市场规律的要求。事实一再证明，能更加快速适应消费者需求，甚至是预判市场走向的商家，更容易赢得市场销量的回馈与消费者的人心。