

“湘台会”“电博会”16日长沙开启

聚焦智能制造、电子信息合作 我省对台招商引资居境外引资第二位

■记者 杨田风

本报11月13日讯 1989年湖南迎接第一笔台商投资,2009年长沙开通第一条至台北的直航……28年间,湖南与台湾在经贸、文化、科技、教育等方面交流合作日趋频繁,规模逐步扩大,有力推动着两地经济社会的发展。

今日上午,第十三届湘台经贸交流合作会(简称“湘台会”)和第二届海峡两岸(长沙)电子信息博览会(简称“电博会”)在长沙召开新闻发布会,记者在现场了解到,“湘台会”和“电博会”将于11月16日至20日在长沙市举办。

两大盛会谋优势互补

“湘台会”和“电博会”是湖南重要的涉台经贸交流活动,也是两岸经贸合作的重要平台。自2005年首次举办以来,“湘台会”已先后在长沙、株洲、湘潭、益阳、衡阳、郴州、台北等地成功举办了十二届,第二届“电博会”成功举办后,则是第二次在长沙举办。

据了解,本届湘台会致力于为两岸先进制造、电子信息等产业搭建交流合作平台,邀请了台湾行业公会及电机电子等领域企业家,围绕两岸智能制造、电子信息产业交流与合作、创新发展等进行积极探讨,以促进湘台产业交流与合作,促进湖南经济发展。

湖南省台办副主任黎里溪介绍,智能制造、电子信息是湖南产业发展的重点方向,长沙以智能制造为统领,把电子信息产业发

展成为千亿产业集群,形成了一批在细分领域具有较强竞争力的优秀企业和优秀产品;而电子信息是台湾第一大产业,布局涉及全产业链。相信通过这次“湘台会”和“电博会”,双方可以进一步优势互补,携手发展。

台湾智慧服饰欲在湘落地

从1989年湖南迎接第一笔台商投资开始,28年来,台胞投资区域遍及湖南省14个市州,涵盖食品涉及金融、信息产业、机械制造、农业、商业、旅游、物流、房地产等30多个领域,富士康、旺旺集团、普罗集团、南良集团等知名企业纷纷落户湖南。

湖南省台办副主任蒲祖泉介绍,近年来,一些技术含量高的知名台资企业纷纷来湘发展,并呈现集群化的发展趋势。截止到2017年9月底,全省累计批准台资项目2533个,合同台资额99.38亿美元,实际到位台资额79.07亿美元,对台招商引资稳居全省境外引资第二位。今年1-9月,全省新批项目55个,实际到位台资额5.55亿美元,同比增长8.37%。

身为“电博会”承办方之一和“湘台会”的重量嘉宾,台湾区电机电子工业同业公会副秘书长徐兴在接受记者提问时表示,目前台湾正在研发的智慧服饰,是将智慧服饰结合大健康养老产业。此次通过合作“湘台会”,就是希望在湘落地台湾方案,先行打造“智慧福利、典范养老”的成功试点。



变废为宝

11月13日,工人在唐山海港经济开发区垃圾无害化处理项目生产车间展示生产的塑料颗粒。今年以来,该开发区投资新建了生活垃圾、海洋船舶垃圾、船舶污水水综合处理项目,把生活垃圾处理生产成塑料颗粒、有机肥等进行销售,实现垃圾无害化处理并取得良好的经济效益。 新华社图

“一带一路”主流媒体聚焦潇湘

本报11月13日讯 今天,“一带一路”主流媒体聚焦锦绣潇湘大型主题采访活动在湖南长沙正式启动。省委常委、省委宣传部部长蔡振红出席文化旅游推介会暨欢迎晚宴并致辞。

本次活动由省委宣传部、省政府外事侨务办公室、省旅游发展委员会主办,中国新闻社湖南分社承办。共邀请了来自泰国、马来西亚、菲律宾、老挝、印度尼西亚、阿联酋等8个国家的16名记者,他们将探访开创了国外销瓷器先河的望城铜官窑,观摩中国四大名绣之一的湘绣制作,走

进全球华人心目中的“世外桃源”常德桃花源景区、世界自然遗产地张家界武陵源和中国十大最美小城湘西凤凰,多角度聚焦湖南的文化和旅游资源,用各自的镜头和文字,解读锦绣潇湘背后的故事。

这是湖南主动对接国家“一带一路”建设的品牌外宣活动,旨在通过邀请境外主流媒体深入湖南采访,提升湖南国际影响力,助力湖南与“一带一路”国家的交流与合作。此前已成功举办两届,主要聚焦湖南对外开放和智能制造的成果。 ■记者 梁兴

常德品牌农产品集体亮相长沙

本报11月13日讯 今天上午,“常德品牌 中国品质”常德品牌农业推介会长沙首站开幕,“金健”米、“大湖”鱼、石门柑橘、汉寿甲鱼等一大批叫得响的“德”字号农产品纷纷亮相推介会。

常德是一个传统农业大市,历来享有“洞庭鱼米之乡”的美誉。在本次推介会上,来自常德的88家企业、近300个名优产品参加了汇展,全方位展示常德大米、茶叶、油料、水产、果蔬等优质农产品。

有机食品常被看作高品质农产品的代表。在果蔬展区,郑太有机农场工作人员王颖告诉三湘都市报记者,农场有1500亩基地,全部用来种植有机蔬菜和水果,目前已有19个蔬菜品种拿到了国家认可的有机食品转换证。

据了解,近年来,常德市委市政府高度重视品牌农业建设,全市现有农业上市企业4家、国家级农业龙头企业6家,“三品一标”认证累计总数达到1264个,涌现出了一大批叫得响的名优农产品品牌。

在品牌建设上,常德提出要“颜值”,更要“气质”。不久前,常德市确立《常德品牌行动方案(2017-2020年)》,并提出“到2020年,全市上下品牌意识全面增强,品牌数量大幅增加,品牌质量明显提升,品牌影响不断扩大,品牌市场占有率不断提升”的目标。

推介会上,常德市还发布农业投资项目近100个,总投资超过400亿元,其中拟签约项目52个,投资近300亿元。 ■记者 吴虹漫 通讯员 曾焱

武陵景区推介暨金秋活动产品发布会即将登陆湖南

由湖南宝中旅游独家承办的“武陵景区推介暨金秋活动产品发布会”于11月15日在河西金星路步步高隆重举行,现场活动丰富,奖品多多,还有机会获得由湖南宝中旅游送出的价值2999元重庆武陵双飞豪华四日游名额。现场报名,还有直降200元的优惠,欢迎广大市民前往参与。

武陵,位于中国重庆东南130公里的乌江下游,是继张家界、九寨沟、黄龙等之后的中国第六处世界自然遗产地。同时拥有中国国家AAAAA级旅游区、国家风景名胜景区、国家地质公园等称号。武陵拥有罕见的喀斯特自然景观,包括溶洞、天

坑、地缝、峡谷、峰丛、高山草原等,形态全面;兼具丰富多彩的度假、休闲、娱乐、运动项目,以及土家族、苗族、仡佬族等少数民族独特的民俗风情,是中国西南地区极具特色的旅游目的地。主要观光、休闲旅游区有世界自然遗产核心区的天生三桥、龙水峡地缝、芙蓉洞、芙蓉江、后坪天坑景区,气候宜人、森林资源丰富的度假休闲旅游地有仙女山高山草原区、白马山原始森林区。

2017年11月,重庆武陵带着他的奇幻风景来到湖南,让你感受一场属于你的电影奇幻之旅,快来跟着“村长”一起寻找武陵最美风景吧! 经济信息

数据

前10月我省进出口1892.8亿元

本报11月13日讯 今年前10个月,我国货物贸易进出口总值2252万亿元,同比增长15.9%。湖南的成绩也不俗。记者今日从长沙海关获悉,1-10月我省进出口总值1892.8亿元,同比增长52.2%。其中,出口以机电产品为主,高新技术产品出口依然保持了高增长。

1-10月,我省进出口对主要贸易伙伴保持不同程度增长,如对香港双边贸易额为293.9亿元,增长49.1%;对美国贸易额245.6亿元,增长41.9%;对日本、东盟(10国)贸易额均增长50%以上。同期,我省与欧盟(28国)双边贸易

额为245.8亿元,增长51.2%。

记者了解到,我省出口以机电产品为主。1-10月,湖南省出口机电产品570.3亿元,增长61.2%,占同期全省出口总值的46.7%;出口高新技术产品177.4亿元,增长87.4%,占14.5%;出口农产品58.3亿元,增长11.7%。

机电产品、高新技术产品同时也为主要进口产品。1-10月,我省进口机电产品304.1亿元,增长66.1%,占同期全省进口总值的45.3%,进口高新技术产品113.8亿元,增长1倍,占16.9%。

■记者 杨田风

长沙城镇居民去年人均文娱消费3325元

本报11月13日讯 记者从长沙市统计局获悉,2016年长沙文化产业实现总产出2581.4亿元,同比增长10%。作为全国第一批文化消费试点城市之一,去年长沙城镇居民家庭人均文化娱乐消费支出3325.8元,同比增长18%。

长沙统计局认为,为深入挖掘文化消费潜力,进而带动文化产业,应鼓励各大商业地产

引进文化街区概念,积极推进现有太平街、潮宗街和西文庙等历史文化街区,琴岛、红太阳和湖南大剧院等文艺演出院线,坡子街、酒吧一条街等娱乐消费场所的基础设施建设,整合现有各类文艺团队资源,通过平台建设满足“互联网+”消费模式下文化消费者的需求变化。

■记者 李成辉 实习生 焦晨阳