携手万名青年 见证恣意青春

东风日产劲客行走湖南百公里

东风日产劲客携手万名青年行走湖南百公里。

11月4日，2017湖南秋季百公里活动在长沙洋湖湿地公园正式拉开帷幕，一万余名年轻毅行者从长沙出发，徒步走过长沙、湘潭、株洲，记录他们的行走轨迹，日月星辰，见证恣意的青春。伴随这些年轻人一起行走的，还有来自东风日产旗下的小型SUV——劲客。这也是东风日产劲客又一次同青年人一起“搞事情”。自今年7月18日上市后，东风日产劲客以年轻个性化的设计风格，同级领先的主动安全系统和丰富的科技配置等产品力优势，成为“劲客青年”人生第一辆SUV的绝佳选择。为期两天的毅行活动中，劲客始终充当着保障车和引路者的角色，与年轻人行在一起。

在刚刚过去的10月，东风日产劲客凭借10392台的批发量迈入“万辆俱乐部”，跻身合资小型SUV区隔市场第一阵营。“得青年心者得天下”，90后年轻人爱冒险、爱尝鲜、爱分享，全新劲客以产品实力吸引了一部分年轻人尝鲜。

本次湖南百公里活动中，劲客像朋友一样陪伴在年轻人身边，与上进敢闯的“有劲青年”们进行零距离对话，传递东风日产激情、挑战、自信的品牌精神，并倡导阳光、积极、健康向上的生活态度，获得了青年们一致点赞。 ■胡锐

东风启辰全新D60长沙上市 将完成八城10万公里挑战

日前，全新启辰D60在北京及全国十城正式同步上市。发布会上，东风启辰正式公布了品牌独立后首款中级智联家轿D60的价格，新车推出8款车型，售价区间为：6.98万-11.18万元。东风启辰汽车公司副总经理马磊表示，全新启辰D60锻造了区隔价位内最有诚意的产品硬实力，并定出了同等产品实力中最有诚意的售价。

11月2日，品质启辰·智联生活——全新启辰D60长沙上市发布会，主会场在北京，联动武汉、杭州、济南、南宁、长沙、石家庄、太原、佛山8大城市同步举办。长沙上市发布会将品质感、时尚感、科技感紧密结合，令人耳目一新。当天，东风启辰商品规划部王峰部长、湖南区域督导刘冬、兰天集团启辰品牌总经理张宇先生以及当地多家权威媒体一同出席了活动。

与长沙发布会同时，由启辰汽车联合易车网发起的“100000公里不间断，全新启辰D60品质大挑战”活动已行至星城长沙。自9月11日北京发车后，经过24小时不间断行驶挑战，车辆里程已经达到56000公里。在“十万公里不间断”长沙站的活动现场，资深车评人吴佩与北京上市会进行连线，实时对话东风启辰副总经理马磊，向大家介绍十万公里活动现场情况，并表达了对全新启辰D60的赞许及期待。

在长沙站之后，全新启辰D60将继续驶向武汉、杭州、青岛，共计穿越8个城市，预计于12月下旬返回北京。活动中将继续有多位行业领袖及明星惊喜现身直播，与启辰车友共同见证挑战过程。同时，易车网作为活动的独家合作媒体，也将继续集结优质资源，对挑战活动全程进行实时跟踪报道。 ■胡锐

北汽绅宝全新D50最低6.79万元上市

11月8日晚，全新北汽绅宝D50在浙江乌镇正式上市，共推出10款车型，售价区间为6.79万-9.69万元。作为北汽绅宝20时代的首款产品，新车基于最新的M-trix 2.0模块化平台打造，与现款车型相比，从外观、内饰、配置等方面进行全面提升。

外观方面，全新绅宝D50采用了大嘴的前格栅，标志性的“北”字飞翼LOGO与凌厉的大灯融为一体，加上镀铬装饰件点缀，视觉上可以让整车看起来更加宽大，相比老款也更为精致。内饰方面，新绅宝D50整体造型更加年轻化，最明显的就是以北汽LOGO设计的圆形空调出风口。中控台以及门饰板等多处细节采用碳纤维纹路材质装饰，搭载9英寸悬浮式触控屏，搭配12.3英寸液晶仪表盘和三辐式平底多功能方向盘，让整车内部有很强的科技感。动力方面，全新绅宝D50先期仅提供代号为“A151”的1.5L自然吸气发动机，提供5速手动变速箱以及CVT无级变速箱两种可选。

总的来说，绅宝D50此次的升级换代可以说是脱胎换骨的，其年轻动感的外观、稍显奢华的内饰和平稳的驾驭力、丰富的智能化配置，几乎无可挑剔。 ■胡锐

售价16.98万-24.58万 轻轻松松与第二代CX-5共同开启感官觉醒的旅程

新感官SUV 长安马自达第二代Mazda CX-5 耀世登场

日前，新感官SUV——长安马自达第二代Mazda CX-5（以下称第二代CX-5）在西安正式上市，售价16.98万元—24.58万元。第二代CX-5全系共8款车型，拥有2.0L、2.5L两套“创驰蓝天”高压缩比发动机动力组合，同时提供6种外观颜色供消费者选择。

长安马自达汽车有限公司执行副总裁付远洪表示：“当下，中国汽车市场消费者正呈现出年轻化、个性化的发展趋势。随着长安马自达逐步完成从‘产品导向’向‘用户导向’的企业转型，以新Mazda3昂克赛拉为代表的年轻化产品收获了用户的广泛好评。第二代Mazda CX-5的到来则将进一步推动长安马自达转型深化，赋予品牌无限激情的同时，继续为中国市场消费者提供特色精品座驾。”

观感 精致强悍 摄人心魄

绝才惊艳，唤醒感官。初见第二代CX-5的人，都会被它精炼刚劲、明亮透彻、成熟高雅、深邃艳丽的外观设计俘获。在马自达看来，汽车是用手创造出来的优美造型——Car As Art——而非简单冰冷的机械。为此，马自达推出了汽车设计史上的惊艳之作——魂动设计KODO-Soul of Motion，来彰显汽车机械的生命力。

第二代CX-5的核心语言设定为“Refined toughness——精致完美的强悍感”，力求专注于精悍且大气的外观姿态。从车身侧面看，一条贯穿头尾的犀利线条充分表现出车辆轻快加速前行的速度感。强烈的前行感和伫立姿态的车身，在光影变幻中呈现出富有光泽且精悍的外观。

触感 以人为本 匠心非凡

在内饰设计方面，第二代CX-5回归到马自达“以人为本”的设计布局，创造出让所有乘坐者都能感受到舒适与安全感的内部空间以及SUV特有的刚性感与精致剪裁所带来的匠心非凡的高质感。

第二代CX-5继续搭载马自达研发的“HMI人机交互系统”，包括一块7英寸中央高精度液晶显示屏。这是马自达首次搭载液晶和触屏面板相结合的光电学玻璃显示屏，能有效抑制光线反射，呈现清晰的画面。

驾感 人马一体 车随意动

“驾乘愉悦的升华”是第二代CX-5升级革新的核心。第二代CX-5搭载了“创驰蓝天SKY-ACTIV-G”超高压缩比缸内直喷汽油发动机，2.0L、2.5L排量发动机均搭载有凹顶活塞、混合气体多孔燃油喷射系统以及创新性的4-2-1排气系统。与动力系统匹配的是“创驰蓝天”6速自动/手动变速箱，自动变速箱同时具备手动的直接感和平顺强劲的起步加速性能，备受广大车友与媒体好评。

马自达全球首创的“GVC加速度矢量控制系统”（以下称GVC系统）将全面搭载第二代CX-5的全系车型。GVC系统根据驾驶者的方向盘操作智能调节发动机扭矩输出，优化调整四轮压地力。同时，GVC系统有效减少了乘坐人员身体横向摇晃，实现了优秀的乘坐舒适性。

安全感 世界标准 驾乘无忧

第二代CX-5搭载了加强版“i-ACTIVSENSE”安全系统，采用最新科技实现认知辅助和驾驶辅助，帮助驾驶者识别风险，减少伤害。第二代CX-5还采用了“创驰蓝天高强度车身”，能够有效吸收碰撞冲击力，抑制车身变形。第二代CX-5搭载了马自达独立开发的i-ACTIV AWD智能四驱系统，拥有27个传感信号，实时检测驾驶者的操控意图和路况。

100年对驾驭与愉悦永不止步的追求，让马自达品牌成为当今汽车领域熠熠生辉的传奇。全面革新升级的第二代CX-5则继续实践着长安马自达“特色精品战略”，并不断为当下的社会精英们带来驾乘愉悦的拥车体验。