2017湘江金融发展峰会开幕

13“巨头”携资百亿入驻湖南金融中心

本报11月9日讯 今天下午，在湖南金融中心，我省本年度高规格的金融盛会——“2017年湘江金融发展峰会”开幕。现场，平安银行、华融湘江银行等13家机构与湖南金融中心集中签订意向协议，落子湖南金融中心，签约入驻金融机构资产量超100亿元，其中包括多家机构湖南总部、全国总部。至此，入驻湖南金融中心的金融机构总数多达近30家。副省长何报翔出席并讲话。

湖南金融中心位于湘江新区核心区、起步区滨江新城的核心，东临湘江，西至银杉路，南起银盆岭大桥，北达北津城遗址公园。该中心规划面积约2.8平方公里，总建筑面积约682万平方米，其中金融办公150万平方米。由政府主导，先导控股集团开发运营，已被省政府明确为湖南唯一的省级金融中心，将建设成为立足中部，辐射西部的全国区域性金融中心。之前，金融中心已正式入驻银行类、证券类、保险类、资产管理类等近20家持牌金融机构总部。加上今天签订入驻意向协议的13家金融机构，至此，落户该中心的金融机构总数多达近30家。

本届峰会由省政府金融工作办公室、湘江新区管委会联合主办，长沙市政府金融工作办公室、岳麓区政府协办，长沙先导投资控股集团有限公司承办。

■记者 陈月红 通讯员 张晶 实习生 李彬 王祎璇

11月9日，双峰首届农特产品博览会会场，领导嘉宾们对展会进行巡视。

农行“湘汇贷”助力邵阳中小微外贸企业发展

“没想到，拿到国外订单不出10天，就从农行获得纯信用订单融资贷款410万元，及时解决了公司资金周转的难题。”湖南银山竹业有限公司董事长李正文对农行“湘汇贷”产品连连称赞，同时也对企业“走出去”信心更足了。

湖南银山竹业有限公司主要生产竹家具、竹工艺品、竹餐具等，产品远销日本、德国等国家。“从接受订单到收回账款，要3个月时间，生产所需的资金量过大造成资金短缺，但没有合适的抵押担保物，找了几家银行都没贷成。”得知农行“湘汇贷”无需抵押担保就可轻松贷款，让李正文喜出望外。

今年以来，为支持湖南银山竹业这样的中小微外贸企业发展，农行邵阳分行成立了专门的国际业务服务团队，踏遍邵阳九县三区、走进市场为企业主提供“一揽子”金融服务。截至9月末，已累计投放15笔、4473.69万元贷款，助力一批皮草行业、箱包行业、发制品行业等中小外贸企业走出国门。为有效满足中小外贸企业的融资需求，农行邵阳分行创新推出“湘汇贷”产品，该产品由湖南省农信担保公司提供免抵押保证担保，政府设立风险补偿基金，农行为符合贷款发放条件的外贸企业提供从接受订单、组织生产到应收账款回笼整个贸易链的融资需求，形成三方风险分担机制，切实破解外贸企业融资难题。

■潘显璇 潘琴

健康无忧C1揽获“优秀创新保险产品”奖

近日，由中国经营报社、中国社会科学院、中经新金融研究院联合主办的“新财富时代·变革创造繁荣——2017中经财富管理高峰论坛”暨“中经财富‘金琥珀’”颁奖盛典在上海举行，刚刚上市23天的新华保险健康无忧C1从众多参选产品中脱颖而出，荣获2017年度“优秀创新保险产品”大奖。

据悉，自2015年“健康无忧”系列产品上市后，先后荣获“中国保险业方舟奖”、“2015年度值得关注保险产品”以及第十一届“中国保险创新大奖”“最具市场影响力保险产品”等众多奖项。截至今年8月底，“健康无忧”系列产品保费突破132亿，客户数量突破300万人。

■吴文捷

双峰首届农特产品博览会暨电商扶贫论坛开幕

湘菜大师与本土名厨联手 第一份“双峰标准宴”亮相

为学习宣传贯彻党的十九大精神，加快推进脱贫攻坚步伐，11月9日，2017双峰（湘中）农特产品博览会暨电商扶贫论坛在双峰县青树坪镇开幕。省商务厅副巡视员刘飞，湖南日报社党组成员、社委、华声在线股份有限公司总裁龚定名等出席博览会开幕式。

据了解，本次双峰（湘中）农博会举办地点设于双峰县青树坪镇中心大市场，以“农特产品博览会”和“电商扶贫论坛”为主题，推出“一届农特产品博览会”“一次农特产品评选”“一次专家实地考察”“一桌双峰标准宴”“一本精美画册”“一场书画交流”等“九个一”工程。

“四冷十二热、一茶一点心”——充满浓郁双峰特色的“双峰标准宴”品鉴是开幕式当天最大的亮点。

据了解，这桌由徐大斌、王伏明、张小春、任伟政四位湘菜大师和6位双峰本地资深厨师共同打造的“双峰标准宴”，是湖南省《湘菜系列地方标准》发布后，我省第一桌标准宴席。

据湘菜大师王墨泉介绍，本次“双峰标准宴”菜单由12道菜组成，另外还有4道凉菜。依据“菜品具有浓郁的双峰地方特色，具有较高的美誉度；食材原料符合绿色、健康、安全标准，主要食材来源双峰县本土”的条件，由双峰籍湘菜大师和双峰籍资深餐饮企业负责人共同协商，提出了40个双峰标准宴候选菜品，通过群众参与从中选出了12道菜组成这桌“双峰标准宴”。

■记者 黄文成

“味新年聚惠，火锅5折宴”

交通银行湖南省分行请你吃火锅大餐

寒冷的冬季，好友聚会活动的首选莫过于一起吃顿火锅了。记者近日从交通银行湖南省分行获悉，该行“味新年聚惠，火锅5折宴”主题火锅节活动已启动，二十余家优惠商户将为广大市民带来美味鲜爽的火锅盛宴。

交通银行湖南省分行个人金融业务部相关人士介绍，此次“味新年聚惠”火锅节活动将从2017年11月持续到2018年2月底，活动期间，市民每周五在活动商户刷交通银行卡便可享受折扣优惠最低5折。参与此次“味新年聚惠”火锅节活动商家共22家，涵盖香港、潮汕、重庆、成都、长沙等地的风味，包括顶福胜潮汕牛肉火锅、香港阿杜打边炉、金煌牛火锅等人气商家。感兴趣的市民可通过微信公众号“湖南交行微银行”或客服热线95559了解详情。

据介绍，该行刚刚结束的“最红星期五 活力惠享季”活动，不仅联合长沙市内百家商户推出五折聚惠活动，更送出了价值20万元人民币的美食代金券，为长沙市民带来看得见的美食优惠。

■蒋浩 易月

幸福人寿保险股份有限公司十年发展路程回眸

幸福人寿成立于2007年11月，至此，已走过十年。十年间，幸福人寿注册资本自2007年成立之初的115.9亿增至101.3亿元，目前总资产超过770亿元。截至2017年前三季度，幸福人寿实现原保险保费收入176.9亿元，同比增长38%。共开设22家二级机构、78家三级机构、150家四级机构。

银保渠道方面，幸福人寿已与建设银行、中国银行、工商银行、农业银行、招商银行等全国性银行和多家区域性银行建立合作关系；个人代理渠道方面，幸福个险坚持组织发展和业务推动的“双轮驱动”，建设了一支优秀的幸福代理人队伍；团险渠道方面，目前已为数万团体单位提供了员工福利保障服务。资金运用方面，幸福人寿将非标投资项目聚焦于大健康、医疗养老产业以及消费升级类项目这三大板块。针对不同发展阶段的战略，建立完善的产品开发流程，开发及储备各类产品达200余款。

目前，幸福人寿已覆盖全国重点省市区域的营销网络和多元化服务平台，建立了以核保、理赔、客户服务为核心，服务热线、官网、客服中心柜面、微信服务号在内的“四位一体”客户服务体系，为客户提供7天24小时不间断服务。

2015年，幸福人寿在老年人住房反向抵押养老保险试点首批城市签发全国住房反向抵押首批养老保险保单，推出养老保障方式对国内保险市场进行了有效补充。截至2017年10月，幸福人寿“幸福房来宝”老年人住房反向抵押养老保险产品已在北京、上海、广州、武汉、南京、苏州、大连7个城市开展了试点工作，领取养老金最高的老人每月可以领到3.1万多元。

未来，幸福人寿将会进一步探索开展养老保险延伸服务和业务，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。

混基盈利能力霸屏 工银瑞信新趋势赢战红十月

在震荡市下，股票方向基金却带来实实在在的收益，于是市场传出“炒股不如买基金”的呼声。混合型基金凭借灵活操作，盈利能力爆发。统计数据显示，三季度混合型基金总利润达755亿元，占全部基金盈利的37%，超越货币基金成为赚钱大户。众多混合型基金中，工银瑞信新趋势灵活配置混合表现尤为出色，银河证券数据显示，截至11月3日，今年以来及近一年业绩排名，工银瑞信新趋势灵活配置混合均位列同类冠军。

CX-4月销量破7000

一汽马自达同比增长近50%

10月，未来派轿跑SUV CX-4以7347台的成绩再创单月销量新高。不亚于传统都市SUV的销量成绩，突显了CX-4在轿跑SUV细分市场中的引领者形象，助力一汽马自达当月整体销量持续破万，达到10783台。

凭借CX-4及阿特兹双明星产品在各自细分市场的独特领先价值，一汽马自达1-10月总销量达到了99477台，同比去年增长48.4%。持续优异的成绩也为其实现全年12万台的既定销量目标进一步夯实了基础。

新生态下的信用卡转型

精益六西格玛助广发卡别样取胜

放眼当下，金融业正处于时代变革浪潮的中心。随着移动互联网生态的崛起，通过流量入口接入消费场景，尤其是Fintech技术的大规模改造，消费金融成为各路玩家争相厮杀的战场。众所周知，信用卡机构的产品是高度同质化的，优惠商城活动、附加权益、分期手续费成为同业竞争的“红海”，从某种程度上来说，能否打造“随风潜入夜，润物细无声”的极致体验才是在新生态下赢得客户的终极门路。体验是最后的综合表象，其背后的载体正是流程。模仿产品容易，模仿流程难，广发信用卡中心正是利用流程的持续改进，在同业中走出了一条别样的取胜之路。