

我省住房贷款增速连续7个月回落

个人住房消费贷款增长主要来自三、四线城市

持续加码的楼市新政是否给住房贷款带来影响?我省存款呈现何种趋势?日前,人民银行长沙中心支行召开2017年度三季度新闻通气会并通报了三季度湖南省金融运行情况。数据显示,我省个人住房消费贷款增速已连续7个月回落;9月末,全省金融机构本外币各项存款余额同比增长14.0%,增速跃居全国第一。

存款增速居全国第一

存款方面,9月末,全省金融机构本外币各项存款余额46989.2亿元,同比增长14.0%,快于全国4.6个百分点,增速跃居全国第一。

近3个月来,存款增速总体较为平稳,基本处于14%左右波动。1-9月新增存款4992.5亿元,同比多增10.9亿元。贷款方面,1-9月

新增贷款3853.1亿元,同比多增1037.8亿元。

房贷增速连续回落

人民银行长沙中心支行办公室主任李庆旗表示,从金融数据上看,湖南金融业支持供给侧结构性改革的力度有所加大,信贷结构不断优化。

个人住房消费贷款增速处于高位运行,但呈逐步下滑趋势。9月末,全省个人住房消费贷款同比增长32.6%,比上月下降1.4个百分点,增速已连续7个月下滑。1-9月,个人住房消费贷款新增984.1亿元,同比多增221.1亿元。人行长沙中支相关人士认为,国家对楼市去库存有关政策的效应显现,个人住房消费贷款的增长主要来自于湖南省三、四线城市。

■见习记者 黄亚萍 通讯员 陈慧



10月27日上午,长沙市国际会展中心,观众在参观现场展出的优质稻。记者 田超 摄

第十五届粮油展开幕 我省粮油加工业总产值六年翻番 3000多种粮油产品任你挑

本报10月27日讯 今天上午,首次落户长沙的第十五届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会在长沙国际会展中心开幕,展会将持续到29日。记者从展会上获悉,2016年,我省粮油加工业总产值达到1290亿元。

【科技】无人驾驶智能叉车亮相

在开幕式上的优势产业市县授牌仪式中,湖南桃源县被授予“中国富硒稻米之乡”称号。

据了解,本届展会参展产品多达3000余种,以米、面、油、杂粮等粮油加工产品和粮机设备产品为主,参展企业达659家。

150公斤稻谷提炼1升的稻米油、富硒其他元素又均衡的红米、无人驾驶的智能叉车……在下午举行的企业新品推介会上,各种新产品引来市民围观。

“参展种类比上届有大幅提升,各省区参展企业都带来了代表当地特色的好粮油产品。”展会相关负责人表示。

【成就】粮油总产值6年翻番

2010年,我省粮油加工业总产值为642亿元,2011年经省政府批准同意开始实施粮油加工及物流“千亿产业”工程,到2016年底即达到1290亿元。据了解,目前全省粮食行业已有粮油类国家级农业产业化龙

头企业18家、省级龙头企业141家,有中国驰名商标47个、绿色食品340个、有机食品67个,全省粮油类本土上市公司已达9家。湖南还创造了不产小麦,但挂面产量占到全国七分之一的奇迹。以湖南粮食集团等为代表的一批优势粮油企业快速成长,成为国内行业翘楚。

湖南省粮食局副局长石少龙介绍,借助金融力量发展实体经济、将产业资本与金融资本深度融合是产业发展壮大的有效途径。继金健米业成为全国粮食第一股、克明面业成为全国面业第一股后,浏阳河集团、贵太太茶油2015年先后在新三板上市。全省粮油行业9家上市公司活跃在全国粮油加工行业。

■记者 李成辉 实习生 焦晨阳

引进甲贺药局,友阿海外购打造“健康节”

10月26日,友阿海外购和日本甲贺药局共同打造的“友阿健康节”正式开幕,消费者可在现场进行多种健康体验。据了解,早在10月初,友阿股份旗下跨境电商平台友阿海外购便已与日本甲贺药局正式达成战略合作。

“与以往不同的是,这次我们直接将甲贺药局搬进我们的体验店了,不仅是产品,我们也希望通过日本甲贺药局将日本的健康养生、美容、文化等相关领域的内容传递给中国消费者,为两国的交流起到示范作用,并通过信息、资源的共享,加深两国人们的相互了解。”友阿股份董事、副总裁崔向东表示。

日本株式会社甲贺药局社长西村雄一也表示,此次与友阿

海外购达成合作共识,是希望让更多的中国消费者更加直接、便捷地购买到所需的保健品。

目前,甲贺药局已全面入驻友阿海外购,引入包括美妆、保健品等多个品类,消费者可前往位于阿波罗商业广场1楼的友阿海外购全球进口商品体验馆观摩产品,并进行现场高科技健康体验。

同时,健康节也是友阿海外购一次全新的尝试,以友阿海外购体验店为载体,定向邀请VIP用户开展一系列的讲座及现场体验活动。友阿海外购坚持“线下体验,线上下单”的O2O模式,目前已开出十多家体验店,体验店除了商品展示,还包含顾客体验、售后服务、会员维护等功能。

■朱蓉 经济信息

慧算账 2017 全国加盟商峰会 “同心·致远” 战略再升级

10月21日,以“同心·致远”为主题的“慧算账 2017 全国加盟商峰会”在长沙碧桂园凤凰酒店盛大召开。慧算账创始人兼CEO张述刚、联合创始人张明洪、营销副总裁刘辉、CIO罗时飞、产品副总裁郭春平、渠道总监陈琳、市场总监朱云彤,与来自全国各地共计500余渠道与加盟商代表聚首岳麓山下橘子洲畔,以更加紧密的战略合作伙伴关系为纽带,共商企业服务市场布局与发展大计。

历时短短两年,互联网智能财税服务品牌慧算账以行业前瞻的市场战略、领先业界的运营模式、深厚积淀的技术研发实力、精耕细作的工匠精神,实现市场的规模化扩张与全国性业务的快速推进。截至目前,慧算账已在全国布局300+区域服务机构,服务网络覆盖200余座城市,付费企业客户数超20万。在此过程,慧算账加盟商于全国各地异军突起,迅猛发展,快速成长为当地财税行业领军企业,携手慧算账实现共赢发展。

兼具创新精神与务实作风的慧算账创始人兼CEO张述刚首先为大会致辞。张述刚于会上就行业竞争格局与发展趋势发表深刻见解,同时指出,以改善并升级中小微企业财税服务业务为使命,财税服务提供

商需要回归财税服务的本质,真正做到以客户为中心,洞察并满足中小微企业最真实的财税服务诉求。围绕这一诉求,慧算账在价格、服务内容、交互体验等方面潜心研究,不断创新,成功抢占企业服务入口级业务的风口,并获得社会各界的认可。未来希望与各加盟商伙伴进一步强强合作,实现全产业链的深度布局。

会上,慧算账特别对携手奋进过程中涌现出的优秀加盟商进行了表彰与奖励,奖项包括TOP20 强加盟商、最慧算账奖、最佳贡献奖、最佳合作奖、最佳管理奖、最佳服务奖、最快成长奖、最具潜力奖。因信仰同行,共拓浩瀚疆土,两年的时间,众多加



盟伙伴与慧算账一路相随,以实干精神深耕行业,终以汗水铸就辉煌,以持续高速增长态势,强势抢占当地市场份额,成为当地行业佼佼者。迅速攀升的市场占有率与远超业界的客户续费率验证了慧算账领先发展模式的正确性与前瞻性。

回首过去,慧算账一路披荆斩棘,奋勇前行展望未来,慧算账将与加盟伙伴一起加足马力,同心致远。

瓷砖也有全屋定制蒙娜丽莎 焕彩双十一提升家装品质

以“焕彩双十一 家装新主张”为主题的蒙娜丽莎瓷砖 2017 双十一大促活动,从即日起延续至2017年11月11日双十一当天。

蒙娜丽莎双十一的此次线下促销,覆盖全国所有蒙娜丽莎瓷砖门店,同时结合蒙娜丽莎瓷砖天猫旗舰店的线上引流。期间,只要通过访问天猫蒙娜丽莎家居旗舰店购买价值10元的定金,即可抵扣288元,从购买日开始,每天再升值11元,天天累积天天惊喜!双十一当天截止。蒙娜丽莎规定所有线上定金60天没有核销,系统会自动退还客户。

同时,天猫蒙娜丽莎家居旗舰店,推出的爆款天天秒杀价,数量有限!若要购买99元特权定金即可享受价值1888元的高购套餐,即可享受全屋瓷砖搬回家!除上述优惠,还有一系列神秘促销优惠和服务,消费者可亲临蒙娜丽莎瓷砖全国专卖店、登录天猫蒙娜丽莎家居旗舰店或蒙娜丽莎瓷砖官网咨询。

工银瑞信金融地产四年回报超200%

近日“漂亮50”概念持续演绎,沪深300指数连续创两年多新高,金融板块中的券商、保险表现较为强势。中长期来看,金融地产板块及相关主题基金表现尤为出色,持续、稳定地捕获超额收益。Wind数据显示,截至10月25日,上证综指今年以来上涨9.45%,而沪深300金融地产指数今年以来上涨15.86%,均远远跑赢同期上证综指。作为具有行业代表性的金融地产主题基金,工银瑞信金融地产混合基金成立四年多累计回报更是高达204.81%。