

长株两地共办轨道交通国际博览会

时间:10月24日-27日 展出范围包括轨道交通全产业链 十余家国外知名企业将亮相



9月7日,长沙磁浮快线列车正在运行中,高铁站至机场实现无缝对接。长沙磁浮快线是我国首条拥有自主知识产权的中低速磁浮铁路。

■记者 刘璋景
实习生 李丹 任洁露

本报10月12日讯 由中国铁道学会、中国国际贸易促进委员会湖南省分会、长沙市人民政府、株洲市人民政府联合主办的“2017中国(湖南)国际轨道交通产业博览会暨高峰论坛”定于2017年10月24日-27日在湖南举办。

长沙市政府今天通报了大会的相关筹备情况。

24日将在株洲开幕

本届博览会以“轨道交通,改变世界”为主题,由长沙和株洲两个城市联合举办。10月24日,将在株洲神农大剧院大会场举行开幕式和主体论坛。10月25日-27日,在长沙国际会展中心举办博览会和相关论坛会议。

长沙市政府相关负责人

介绍,大会规划展览面积近8万平方米,设室内、室外展区,展出范围包括中国轨道交通产业发展成就、铁路及城市轨道交通基础设施建设及维护、铁路及城市轨道交通车辆等移动装备、铁路及城市轨道交通供电系统及检测养护装备、铁路及城市轨道交通通信信号装备及智能控制技术、铁路及城市轨道交通安全监测检测技术及设备、铁路及城市轨道交通勘察、规划设计、铁路及城市轨道交通运输组织、服务质量控制和安全管理以及轨道交通新技术、新材料、新装备、新工艺等轨道交通全产业链创新成果。届时,中国中车、中国通号、中国中铁、中铁建工、华为、朗进科技等多家国内轨道交通知名企业将携手向世界展示中国轨道交通产业丰硕成果。此外,法国AREP等十余家国外知名企业也将亮相本届博览会。

促进与世界的交流与合作

大会期间,将举办“一带一路”框架下轨道交通国际交流合作峰会、“一带一路”城市轨道交通发展模式高层论坛,以及铁路大型养路机械学术研讨会、钢轨焊接技术交流会等多个专业技术研讨会,将邀请“一带一路”沿线及相关国家和地区的政要、驻华使节、行业商(协)会、相关企业及代表团参加展会和论坛,与国内轨道交通运营企业、装备制造企业、咨询服务企业、行业协会、科研院所、大专院校的专家和代表齐聚一堂,相互切磋,互通信息和成果,宣传展示我国轨道交通行业发展成就和技术创新成果,促进与世界的交流与合作。

截至目前,意大利、奥地利、巴基斯坦等近20个国家和地区的驻华使节及商务代表团确定将参加本次大会。

中国国际广告节首次落地长沙

本报10月12日讯 今日,记者从第24届中国国际广告节新闻发布会上了解到,本次广告节将于10月20日至23日在长沙举办。据了解,本次活动由中国广告协会、长沙市人民政府、湖南省工商局共同主办,预计将邀请世界各地广告行业企业及代表近10万人次参会。

据中国广告协会会长张国平介绍,根据国家宏观发展战略及行业发展需求,此次广告节将组织国际上首届“一带一路”广告联席会议,以促进“一带一路”沿线广告相关行业各方的沟通交流,推动中国企业“走出

去”。此外,湖南省工商局还将与省广告协会结合湖南领域市场发展优势,组织策划了广告“湘军馆”展览,集中展示湖南广告业发展成果、湖南著名品牌和湖南优秀广告人才。

来自省工商局的统计数据表示,2016年,湖南广告经营额达到242亿元,较2015年增长20.5%,位列全国第七。“目前,我省已规划建设了一个国家级广告产业园、三个省级广告产业园、五个广告基地,初步形成了‘一核三园五基’的良好格局。”湖南省工商局副局长阳芳华如是表示。

■记者 朱蓉

基金资讯

鹏华香港美国互联网 10月16日起发行

今年国庆、中秋长假期间全球市场热闹非凡,欧洲各大指数普遍上涨,香港恒生指数更剑指十年新高,上证综指也在长假后的首个交易日站上3400点,全球股市迎来金秋十月。记者了解到,鹏华香港美国互联网股票基金(160644)将于10月16日发行,主要投资于香港和美国的互联网股票。鹏华基金在近三年内两次荣获“海外投资金牛基金公司”奖,新基金拟由鹏华基金国际业务部总经理尤柏年亲自担任基金经理,率领金牛团队打造“金”品。

嘉实领航资产 配置混合型FOF

首批公募FOF之一的嘉实领航资产配置混合型FOF正在火热发行中,该基金采取国际上成熟的风险平价投资策略,定位于全市场FOF。

嘉实已经构建了成熟、缜密的基金筛选体系,至少从九个维度筛选基金。嘉实领航资产配置混合型FOF的业绩比较基准为:中证800股票指数收益率×20%+中债综合财富指数收益率×70%+Wind商品综合指数收益率×10%。

国泰旗下四位基金经理 进入前三季50强

wind数据统计显示,国泰基金公司作为资产管理规模上千亿的大型公司代表,体现出持续稳健的投资管理能力,今年以来不仅夺得单只权益类基金收益率全市场排名首位,旗下还有四位基金经理进入前三季权益类基金基金经理能力榜前50强,成为入围该榜单人数最多的基金公司之一。上述Wind的该项数据显示,国泰旗下四位上榜的基金经理申坤、杨飞、周伟锋以及彭凌志共管理了10只基金,今年前三季的收益率均达到或超过25%。

■黄文成

黄金周迎家电消费热潮 便捷型洗衣机更受青睐

在一片促销声中,十一黄金周已然落下帷幕,但消费者的热情却丝毫不减。难怪,正值“金九银十”,又逢家装旺季,对于有家电购买需求的消费者来说,新品多、优惠多的十月份,绝对是选购的好时期。

便捷消费趋势明显 产品升级势在必行

“由于工作忙碌,家里的衣服通常都是父母来洗,可父母年纪越来越大,腰椎机能大不如前,所以我想为他们选购一台使用起来更方便、减少弯腰和低头的洗衣机。”在国美电器西坝河店,消费者樊女士告诉笔者。

为解决用户的使用痛点,松下洁净研究所从人体工学角度出发,推出松下洗衣机爱捷净系列,其搭载独创的3位1体捷控系统,通过Elevated Tub升桶设计、Wide Mouth广口设计和Rear Panel后控平视设计,打破了传统洗衣机对身体的“束缚”,成为十一黄金周期间的明星产品。

智能仍是消费热点

用户更关注使用体验

笔者了解到消费者在购买家电产品时,智能化依然是他们考虑的一大重要因素。当前,随着人工智能的发展,智能化正在深刻地改变着人们的生活,消费者对智能科技的期待值可谓与日俱增。在这方面,松下洗衣机爱捷净系列通过一键智洗、APP远程智控、ECONAMI节能导航等技术的应用,给予用户更多使用上的便利。

利用一键智洗,在洗涤时洗衣机便会智能检测洗涤物的重量和水温,有效提高洗净效率;此外,通过APP远程智控科技,用户利用手机即可对洗衣机实现远程智能控制,下达操作指令、监控洗涤状态。而ECONAMI节能导航技术则通过感知洗涤物的重量和温度,优化洗涤时间和水位,从而达到智能控制洗涤的作用。

虽然国庆黄金周已结过去,但由家装、结婚以及即将到来的“双11”引发的消费需求,家电市场再一次迎来高峰期。不过,此时我国消费市场



正面临着消费升级,如何满足用户的更新换代需求,成为企业不得不思考的问题。松下洗衣机爱捷净系列从消费者的便捷需求出发,以差异化的思维为行业带来新的研发思路。

“荟萃潇湘·湖南之美” 华人文化产权交易中心参展第八届旅博会

“锦绣潇湘神秘湘西”,由湖南省人民政府主办,湖南省旅游发展委员会、湘西自治州人民政府、湖南日报社共同承办的“湖南旅游第一展”——2017中国湖南(第八届)旅游产业博览会(以下简称旅博会)近日在湖南省吉首市人民广场举行了隆重的开幕仪式。

旅博会包括武陵山旅游发展高峰论坛、旅游展销暨旅游专场推介、湘西旅游产业推介及重点项目签约、湖南旅游装备制造论坛、“神秘湘西”踩线活动内容。华人文化产权交易中心(简称华文中心)作为参展方在本次活动中带来了张家界旅游景区“天空之城”和“华人影视小镇”两大综合性项目,并在现场向大众展示VR



虚拟结合体验感受。开幕式结束后,湖南省旅游发展委员会副主任高扬先来到华文中心参展厅参观视察,华人旅游吴总向其介绍了华文中心的基本情况以及张家界旅游景区的两大综合性项目。

高扬先对华文中心的创新模式表示认同,并对华人旅游的开发项目前景表示看好。

工银瑞信混合基金领跑同类

前三季度行情收官,上证综指取得7.9%的涨幅,受A股带动各类型基金均实现年内正收益,股票基金、混合基金分别取得了12.42%、8.75%的平均回报。

部分基金公司权益类产品表现尤为突出,工银瑞信旗下12只

权益类基金今年前三季度收益排名位居同类TOP10,其中4只混合基金表现出色,工银新趋势灵活配置混合A赢得同类冠军,工银金融地产混合基金凭借22.16%的收益位列同类第6,近3年业绩排名高居同类第2名。

销售批发双破万 双明星产品助推一马再创新高

9月,一汽马自达再传捷报,终端销量和批发取得了“双破万”的佳绩,整体销量达11069台,同比增长10.2%。其中,未来派轿跑CX-4销售

6769台,中高级运动旗舰阿特兹销售4300台。

凭借双明星产品战略在市场上的强势表现,一汽马自达1-9月总销

量达到了88694台,同比实现了56.3%的增长率。在整体增幅放缓的车市中,这样的成绩使得一汽马自达显得尤为抢眼。