

使经济学“人性化”让他摘得诺奖

芝加哥大学教授理查德·塞勒将心理学与经济学相结合研究,对每个人都有帮助

瑞典皇家科学院9日宣布,将2017年诺贝尔经济学奖授予美国经济学家理查德·塞勒,以表彰他在行为经济学研究领域作出的突出贡献。



美国经济学家理查德·塞勒 新华社图

A/ 他使经济分析更人性化

瑞典皇家科学院常任秘书戈兰·汉松当天在新闻发布会上揭晓上述奖项归属。他说,今年的经济学奖是关于对经济心理学的理解。诺贝尔经济学奖评审委员会成员彼得·加登福斯说,塞勒使经济分析变得更符合人性,他的理论能够帮助人们作出更好的经济决策。

塞勒现年72岁,出生于美国新泽西州东奥兰治,是芝加哥大学布斯商学院行为经济学教授。他的研究主要集中于心理学、经济学等交叉学科,被认为是“现代行为经济学和行为金融学领域的先锋经济学家”。

塞勒在接受主办方的电话祝贺时说,他的研究揭示了人作为经济行为和决策中的主体,并不

是完全理性的,会受到各种心理作用的影响。

加登福斯介绍说,塞勒是将心理学与经济学相结合进行研究的先行者,他重点分析了有限理性、社会偏好和自制力缺乏三种心理活动可能导致的经济后果。

加登福斯对新华社记者说,塞勒是这个领域的先行者,他的研究不仅对每个人都有帮助,对整个经济市场的研究和决策也很有帮助。比如,他的“助推”方法为很多国家政府进行制度设计提供了帮助。

B/ “助推”法助人实现自我控制

在塞勒的理论体系中,有限理性是指人们在作决定时,会通过建立多个不同的“心理账户”来简化经济决策,同时倾向于狭隘地考虑单个决定的后果,而不是考虑整体效果。这一理论可以解释,为什么人们在拥有某件物品时会比没有时更看重其价值。

社会偏好是指人们在作决定时不仅出于趋利心理,还会考虑社会公平。这既可能是出于维护正义,也有可能是因为嫉妒。塞勒的理论展示了消费者对公平的关心会反对企业

在需求增加时涨价,但却不会阻止企业在成本上升时涨价。

人们在新年伊始制定的宏伟目标很多都难以实现。塞勒用自制力缺乏理论解释了这种长远规划与短期行动之间的鸿沟,并在实践中发明了“助推”方法,帮助人们更好地实现自我控制。

在9日的新闻发布会现场,新华社记者对塞勒进行了电话采访。他在回答提问时表示,其与同事正致力于“助推”方法的研究,以及瑞典养老金体系的个案研究。

C/ 经济学诺奖长期被美国人垄断

塞勒将获得900万瑞典克朗(约合735万元人民币)奖金。塞勒9日接受电话采访时说,得知获奖,“我很高兴”。在他看来,“经济主体是人”,而人并非严格按照理性作出决策,外界认识到这一点非常重要。

当有记者问及奖金用途,塞勒调侃称,为了与他的研究成果保持一致,“我会尽可能非理性地去花这笔钱”。

诺贝尔经济学奖是每年最后宣布的诺贝尔奖项,2017年度其他奖项均已于上周揭晓。

值得注意的是,美国在诺贝尔经济学奖领域长期占据垄断地位,几乎半数获奖者来自美国。2000年至2013年期间,美国经济学家或独得、或与他人共同摘取,总之年年都拿下经济学奖。 ■据新华社

回归麦当劳 四川辣酱引哄抢

为配合迪士尼动画电影《花木兰》的宣传,美国快餐连锁巨头麦当劳公司1998年推出一款极具中国特色的麦乐鸡块蘸酱——四川辣酱。时隔19年,麦当劳7日在美国部分门店限时一天重新供应这款辣酱,吸引大量食客慕名排队购买。但因辣酱供应数量极为有限,不少顾客扫兴而归。一些购得辣酱的顾客眼下甚至在网上拍卖,几包辣酱的售价高达数百美元。

英国广播公司8日报道,这款辣酱的回归与美国热播动画片《瑞克和莫蒂》有关。4月1日播出的《瑞克和莫蒂》第3季首集中,主角瑞克大呼,找到麦当劳的那款四川辣酱是支持他的唯一动力,“哪怕再等9季,我也一定要吃到四川辣酱”。片子的热播引发影迷的好奇和食客对当年四川辣酱的怀念。 ■据新华社



纸媒体 翰墨香

三观正 格调雅 颜值高

1984年创刊的《文萃报》不敢说人见人爱,但保证你拿得起放不下; 33年来,不敢说好评如潮,但领导时刻表扬,群众期期喜欢; 你订或不订,我们都尽心尽力把她办成精品。

最深刻的人生感悟 最精彩的世界故事 最适宜的体感温度



邮发代号: 41-13

全国各地邮局代办所均可订阅 邮政订阅服务热线: 11185
全年定价: 168元 零售价: 2元/份 每周二、周五出版



扫码订阅



扫码关注