

# 作家王跃文做客浦发银行谈“家风”

## 为官之道：能而不专、德而不懦 家庭教育：要注重言传身教

家风，简单两个字，却足以唤起无数人的情感共鸣。作为一个家庭世代相传的价值观念和行为规范，优良的家风是一笔留给子女的巨大财富。

9月22日下午，三湘都市报携手浦发银行长沙分行，邀请了湖南省作家协会主席、著名作家王跃文为长沙市民开讲“树立好家风 开启财富门——《大清相国》陈廷敬‘勤俭学善廉’的启示”专题讲座。

■记者 潘显璇 通讯员 孔令鸿

### A / 谈为官之道 能而不专，德而不懦

王跃文著有《国画》《苍黄》《漫水》等作品，曾获第六届鲁迅文学奖，其作品既有对现实矛盾的敏锐揭示，又有对历史长河的人文发现，广受读者喜爱。其中，《大清相国》是王跃文的长篇小说代表作之一，讲述了大清名相陈廷敬的为官之道和人生抉择。

“陈廷敬身处政治中心，一辈子清廉自守、勤勉为政，实属不易。”在王跃文看来，清官多酷，陈廷敬是清官，却宅心仁厚；能官多专，陈廷敬是能官，却从善如流；好官多庸，陈廷敬是好官，却精明能干；德官多懦，陈廷敬是德官，却

不乏铁腕。而且陈廷敬不但严格要求自己，也要求亲人做到“忠诚、干净、担当”。

当天，共有约100名浦发银行的客户以及喜爱王跃文作品的读者受邀来到现场聆听讲座，王跃文结合大量史料记载，以生动的案例和故事，从勤、俭、学、善、廉五个方面讲述了陈廷敬家族的优良家风，既引人深思又给人启迪。

“不论历史如何演变，社会如何发展，人间大道永恒！”在王跃文看来，陈廷敬所代表的古代官场清流，其清廉勤勉的优秀品质永远值得后人学习。



9月22日，湖南省作家协会主席、著名作家王跃文做客浦发银行长沙分行。

### B / 谈家庭教育 要注重言传身教

活动现场，多名读者与王跃文进行了互动交流。当问及家风对自己的影响时，王跃文与读者分享了几个小时候的故事。

“有一回我二姐在路边捡到一封信件，带回家拆开一看，里面竟装有90斤粮票，这在当时是一笔十分可观的财富。原来，信件是在长沙求学的一位学生托同学带回来的，却不慎被同学遗失。母亲得知此事后，并没有将粮票据为己有，而是嘱托大哥按

照信件上的地址，将失物送到了它们的主人家中。”王跃文坦言，“小时候，我接受的家庭教育很传统，父母一直教育我们兄弟姐妹几个要老老实实做人，规规矩矩做事，这种教育并不局限于语言的教导，而是言传身教，给我们树立了做人的榜样，影响深远。”

王跃文表示，当自己当上父亲后，在教育孩子时他也非常注重言传身教，而不是一味地讲大道理。

### 链接

#### 入湘十三年 服务百万客户

“把传统文化与时代发展的新要求紧密结合，是我们传承文化、践行文化、发扬文化的新使命。”浦发银行长沙分行副行长车鸣介绍，浦发银行长沙分行入湘十三年来，在社会各界的关心支持下保持了快速、全面、可持续发展的良好局面。浦发银行始终坚持“心思维、新服务”的品牌主张，坚持“简单、务实、创新、规范”的企业文化，在湖南同业筑建了良好的创新和服务口碑。

十三年来，浦发银行已与湖南省内八成以上的重点企业建立了良好合作关系，累计投放各类信贷资金4000多亿元，服务客户近120万户，先后荣获“全国十佳服务示范单位”、“服务地方经济先进单位”、浦发总行“十佳分行”等荣誉称号，给湖南经济民生和金融发展带来了一股年轻的活力。

围绕实体经济细分领域的“两高六新、八大板块”，浦发银行长沙分行聚焦服务实体经济，加快转型发展，形成了5家二级分行、6家综合性支行、10家特色支行、2家专业化支行、31家社区银行、2家县域支行、5家村镇银行这样一个既兼顾当前又着眼可持续发展的多极客户经营新模式。截至今年6月，该行资产总额达到1100亿元，各项存款总额达800亿元，各项贷款余额达600亿元。

## 美联储缩表，如何捂好钱袋子

美国联邦储备委员会（“美联储”）上周宣布，将从今年10月开始缩减总额高达4.5万亿美元的资产负债表（“缩表”），以逐步收紧货币政策。中长期来看，“缩表”或将推动美债收益率上升，影响中美利差。但从上周债市表现来看，“缩表”对国内债市影响有限。专家认为，“缩表”是美联储货币政策正常化迈出的重要一步。在国内经济面更加稳固、市场预期进一步趋稳的环境下，我国央行具有保持货币政策独立性的“底气”，继续坚持稳健中性的货币政策。面对当前自身问题，我国金融业正扭转“脱实向虚”的趋势，大力

服务实体经济；调整信贷政策，推进金融去杠杆；治理金融风险乱象，防控金融风险。

普通投资者该如何应对？分析认为，应格外关注当前高估资产的风险，例如美股和美债，降低高估值资产配置选择低估值资产，充分的分散化投资是降低未来风险的有效途径。目前中国A股的估值尽管经历了上半年的上升，但相对全球资产特别是股票类资产，仍然相对较低。A股无论在企业盈利能力，还是市场的杠杆水平都处于相对安全的阶段，投资者仍然可以考虑进行配置。

■据新华社

## 长沙电商从业人员约20万

本报9月24日讯“十人九足”绑脚跑，两人一组背人跑，六公里团队马拉松赛……为提高电商从业人员的健康意识，昨天，“高新杯”电商户外悦享跑在长沙高新区尖山湖公园开赛。各项趣味赛事接连上阵，让选手们在比速度、比耐力、比默契中感受运动的魅力。据长沙市商务局相关负责人介绍，目前长沙有

大小电商企业上万家，从业人员20万人左右。

据了解，此次电商户外悦享跑活动由湖南省商务厅、长沙市商务局指导，长沙高新区管委会主办，长沙市电子商务协会承办，活动共吸引高新区40家电商企业、200多名电商人报名参与。

■记者 陈月红 通讯员 何琳

## 创新营销模式，酒鬼酒赞助摇滚歌王 酒鬼酒·汪峰2017岁月巡回演唱会举行

9月23日，备受期待的酒鬼酒·汪峰2017岁月巡回演唱会在长沙贺龙体育中心震撼开唱。作为本场演唱会的总冠军方，酒鬼酒与现场三万多名观众共同品味馥郁美酒与摇滚音乐带来的“岁月”盛宴。众所周知，汪峰的音乐具有热烈、狂放的典型风格，蕴藏着不屈服、积极向上的精神。而酒鬼酒作为湖湘名酒，骨子里流淌着一股不服输不怕输，敢想敢做的湖湘精神，这与汪峰的音乐颇为相似。当馥郁美酒遇上摇滚经典，这场醉人、醉燃、醉炫的音乐盛宴，点亮了长沙的夜晚！

用摇滚力量打开岁月阀门

几千年来，在中华大地上美酒飘香歌绕梁。美酒与音乐丰富着人们的生活，成为民族文化的重要组成部分。历经了时光淬炼的酒鬼酒，拥有独特的酿酒技艺、深厚的文化底蕴、丰富的艺术内涵与高端的内在品质，在漫长的岁月长廊中沉淀出别具一格的气质与韵味。当人们在品味酒鬼酒的馥郁美酒之时，味蕾之上绽放的便是岁月的香气与故事。在华语音乐圈里，汪峰本身就是“岁月”的存在，他的作

品浸透着浓郁的文化气质和人文内涵，以极高的发行量和传唱度在中国摇滚历史中占据着首屈一指的位置。本场演唱会除了高科技舞美带来感官震撼，更是以摇滚的力量，打开岁月的阀门，唱尽了人们的故事，给了现场所有人一次最特别的情感与视听结合的体验。自古以来，酒不仅仅是物质的产品，它与音乐一样均是人类情感载体。当馥郁美酒遇上摇滚经典，不仅演绎了一场令人可以回味无穷的音乐盛宴，更是营造了一场情感炽热的岁月之旅。

塑造品牌，创新营销模式

酒鬼酒公司作为中国文化酒的引领者，亦是白酒最早进行文

化营销的实践者。随着市场营销进入新时代，面对越来越多元化、时尚化的年轻消费人群，酒鬼酒敢于突破传统，与时俱进地融入现代时尚生活，将触角伸向深受大众特别是中青年群体喜爱的巨星演唱会，从而推动品牌与目标消费群体实现更多互动体验。

此次，酒鬼酒总冠名汪峰2017岁月巡回演唱会长沙站，是美酒与音乐的一次完美碰撞，是两类文化的完美互融。酒鬼酒旨在以创新传统营销和品牌塑造模式，让中国白酒文化精髓，在时代的创新发展中得到了更好的融通、提升和弘扬，带动白酒产品为广大消费者提供更好的物质与精神的享受。



由酒鬼酒总冠名的汪峰2017岁月巡回演唱会嗨翻星城。