

武陵山抱团发展,造就国际知名旅游地

全域旅游与精准扶贫巧妙结合,2016年旅游总收入达到2450亿



9月18日,在2017湖南旅博会开幕前夕,首届武陵山旅游发展高峰论坛在吉首举行。

武陵山片区旅游产业将实现联合发展

武陵山片区包括湖南、湖北、重庆、贵州四省交界地区的71个县市区,旅游业是重点培育的支柱产业。近年来,大湘西地区旅游业占据整个武陵山片区的半壁江山。

湖南省旅游发展委员会主任陈献春说,在培育经济增长新动能和推进旅游扶贫的背景下,全域旅游被寄予厚望。因此,在习近平总书记精准扶贫的首创地,探讨当前武陵山片区全域旅游与精准扶贫面临的新情况和发展对策,具有重要的现实意义。

在论坛现场,吉首大学发布的《武陵山片区旅游扶贫发展报告》显示,近年来,武陵山片区旅游业得到快速发展,旅游人次从2011年的1.2亿人次增加到2016年的3.5亿人次;旅游总收入从2011年的665亿增长到2016年的2450亿。

与会专家表示,在得到国家层面的支持下,武陵山片区

的各相关省市、县区应进一步打破行政区划限制,错位发展、抱团取暖,联手打造精品旅游线路和特色旅游项目,把武陵山的旅游品牌进一步打响,把武陵山片区建设成为一个国际、国内知名的旅游目的地,从而造福当地的老百姓。

湘西旅游产业实现转型升级

自治州州委书记叶红专介绍,近年来,全州全力推动旅游业转型升级,已经成为全国旅游高增长地区,生态文化旅游业井喷发展,旅游接待人次、收入等指标均保持在20%以上增长,生态文化旅游业已经成为富民强州的主导产业。

湖南省人民政府经济顾问、湖南省远景经济发展研究院院长北冰表示,打造国内外知名的生态文化公园,是自治州全域旅游发展的有效途径。以凤凰为龙头、吉首为集散中心,高品位打造以凤凰古城、老司城、里耶古城、矮寨大桥四大旅游黄金板块为主的世界级精品旅游景区,加快土家族苗族两条生态文化村镇游精品线开发,通过交通基础设施的改善,

把景点串联起来,使全州成为一个田园式大景区。

将全域旅游与精准扶贫巧妙结合

湖南省旅发委副主任高扬先介绍,去年,把发展全域旅游与旅游扶贫结合起来,开展全域旅游示范县和旅游扶贫示范县“双创”工作,取得了重大进展。

吉首大学副校长李定珍说,怀化雪峰山旅游功能区在新乡贤原大康牧业公司主导下,推动以企业为主体的旅游扶贫机制,三年来创建2个国家3A景区,被学界总结为“旅游扶贫的雪峰山模式”,直接和间接受益群众近10万人。

湘西已经发展出了景区连村建设型、产业融合带动型、公司带村型、能人影响型等模式,把绿色发展与精准扶贫结合,探索出具有湘西特色的绿色产业体系。中国城镇化促进会副主席、中国发展研究院院长王彤说,贫困人口可以从事文化旅游、民间工艺加工等低碳绿色产业,形成农、茶、文旅等特色文化旅游,提高收入。

■记者 梁兴 实习生 李洋

把环境列为第一要素,以新兴产业为工业经济提供新动能 自治州转型提速,工业增加值超72亿元



建州初期只有10家电厂、2家造纸厂、2家印刷厂及其他25个小型工厂;到2016年底,规模以上工业企业达276家,其中产值达亿元的企业61家、过4亿元的10家,完成工业增加值72.54亿元……60年来,湘西土家族苗族自治州工业门类不断齐全,规模不断扩大。矿产整治、清退落后产能后,新兴产业发展成为带动湘西经济发展的强劲动力,以新材料、生物医药、新能源为主的新兴产业成为工业经济增长的新动能。

“不要带污染的财政收入”

1957年湘西建州后,全州工业加大投资,陆续新建了一批骨干企业。改革开放后,初步形成了矿产品、烟酒食品、化工、医药、能源五大工业支柱产业和锰锌铝加工、农副产品加工、生物医药三大产业集群。

“十二五”以来,湘西州强力推进矿业整治整合,突出园区建设和工业招商,决心从“一矿独大”向“多点支撑”转变。在“不要带污染的财政收入”思想指导下,以“壮士断腕”的决心推进矿业整治整合,矿洞由1980个整合到204个,开发主体由1000多个减少到23个,湘西矿业也由此走上安全发展、转型发展之路。

截至2016年底,湘西州产业

园区规划面积、开发面积分别达到55.6平方公里、34.9平方公里,累计建成标准厂房250万平方米,园区工业产值占全州工业总产值的60%,企业从业人员3.98万人。

环境问题始终是第一要素

但不管工业如何转型提速,环境问题始终是湘西州关注的的第一要素。9月12日,在泸溪高新技术产业开发区一家钒钛合金生产车间里,42米长的生产线仅几名工作人员在作业操作,整个车间干净整洁,就连石墨投入口也未见有粉尘。“每条生产线虽然长,但都是技术作业,而且每条线我们都配备了5台袋式除尘器,能将添加石墨时产生的粉尘直接排除。”湖南众鑫新材料科技股份有限公司副总经理刘本建告诉三湘都市报记者,这个自动化的钒钛合金生产线年总产值能达6亿元,年利税1000余万元。

“我们所有进驻开发区的企业,环保是必须要过关的。”湘西经济开发区党工委副书记杨再贵也对记者表示。如今湘西经开区各类工商注册企业588家,已有278家企业投产运营。

目前,湘西建成9个省级产业园区、1个省级高新区。湘西经开区、泸溪工业集中区先后获批“省新型工业化产业示范基地”,湘西经开区列入全省“飞地经济”试点范围,荣获“2014年度中国湘商十大最具投资价值经济园区”,泸溪工业集中区获批“省高新技术产业园”。

■记者 丁鹏志

聚美优品“颜值贷”真的只拼颜值?没那么简单

聚美优品日前推出一款信用消费产品“颜值贷”,打出“你的颜值能值多少钱?”的口号,吸引了不少年轻白领的关注,笔者调查发现,所谓“颜值贷”,其实拼颜值只是个噱头,实际拼的还是个信用,背后是电商平台与金融科技公司的跨界合作,代表着电商行业的未来。

“颜值贷”并非看颜值

据悉,“颜值贷”是聚美优品和乐信联合推出的一款金融服务产品,聚美优品提供消费场景,由乐信提供金融相关网络技术服务。通过这种合作,实现了 Fintech 能力开放,帮助电商平台满足用户多元化的金融需求。

“颜值贷”并非按颜值做分期,而是根据用户使用频次、消费习惯、信用记录等数据推出的一款金融科技创新产品,是乐信金融科技技术与聚美优品消费场景合作,并匹配外部银行资金,面对聚美优品用户推出的一款产品。

“目前,这款产品采取的是白名

单邀请制,只有在聚美优品平台上活跃的成年优质用户才能获得试用邀请。”聚美优品相关人员向笔者表示。

笔者了解,用户的分期需求由乐信“鹰眼”风控系统审核后,进入鼎盛资产“虫洞”系统,从而获得银行资金。在这个过程中,乐信和聚美优品都不直接向用户发放贷款,只是为用户对接金融机构提供 Fintech 服务。

用户在匹配给银行授信之前,“鹰眼”系统基于聚美优品用户消费记录等会帮银行进行第一轮风控筛查,通过筛查的用户,合作银行再进行审核放款;“颜值贷”将具有资金需求的用户与银行等持牌金融机构的资金进行匹配,业务上合法合规。

电商+金融是业界主流趋势

近年来,消费金融市场日益火爆,一些互联网公司借助独特的用户使用场景优势,也纷纷涉足。猎豹移动推出了猎豹极速贷,暴风成立子公司推出暴风小贷,今日头条、映客直播等互

联网平台都相继传出跨界消息。互联网公司开展金融增值业务一般都选择与机构合作的方式进行,由互联网公司提供场景,金融科技公司提供技术和资金,银行和持牌金融机构提供资金,这已经成为一种非常主流的合作模式。

聚美优品的用户都是年轻白领,消费需求旺盛,分期购物的动力很强。据了解,“颜值贷”服务费率与信用卡的服务费率持平,甚至低于市场上BATJ同类产品的费率定价。

实际上,不只是聚美优品“颜值贷”,在互联网金融行业,电商场景+Fintech 能力已经成为行业主流,京东商城原本只有电商业务,京东白条上线后成为其重要的业务增长点,京东金融已经完成分拆,有望独立上市;蚂蚁金服的花呗根植于淘宝和天猫的电商购物场景,已经成为国内互联网消费金融领域的巨头;唯品会也基于电商场景上线了“唯品花”业务,提供消费金融服务。

创数教育获千万投资深化人工智能教育

近日,北京创数教育科技发展有限公司与立思辰正式签署投资协议,创数教育获立思辰1000万元投资,着力打造人工智能学习平台。同时,双方今后将在业务项目、市场推广和资源共等方面开展全方位的合作。

创数教育成立于2014年3月,是一家依托人工智能并利用大数据技术,主要为县域高中提供数学自助学习的提分服务平台。创数教育还曾获得来自源渡创投800万的Pre-A轮投资;以及中国风投和朗玛峰创投数千万元的A轮投资。

相对于语文和外语而言,数学是找到提分方法最快的科目。当前县一级高中的每个年级中,约有300-400个学生只需数学单科提高30-50分,即可考入一

本、二本高校。创数教育的《人工智能自助学习提分平台》可以很好的解决这一问题。

创数教育核心产品《人工智能自助学习提分平台》利用自适应学习理念提供产品及学习服务,解决部分高中“临界生”因数学学科薄弱而影响高考升学的痛点。短时间内可帮助学生解决个人知识难点和重点问题,真正让每个学生享受到适合自己的个性化教育。

创数教育创始人刘帅辉表示:次轮融资的资金公司将主要用于在人工智能上的升级研发,以及大数据模型的进一步优化。未来三年,创数教育计划跟全国1000所学校建立合作,为100万学生提供人工智能学习提分服务。

工银瑞信医疗主题基金占据前三甲

近日,受国家食品药品监督管理总局发布《医疗器械分类目录》、宫颈癌疫苗研发者获“诺奖风向标”等消息的影响,上半年表现低迷的医药板块迎来久违的大涨,相关主题基金亦引发关注。银河证券数据统计,截至9

月8日,今年以来工银瑞信前沿医疗股票基金、工银瑞信医疗保健行业股票基金分别以13.96%、95.1%的净值增长率高居同类前三甲。良好的业绩表现得益于工银瑞信在医药行业领先的研究实力。

幸福人寿举办幸福家庭日客户服务节活动

十载春秋,共享幸福。为庆祝幸福人寿成立十周年,回馈广大新老客户的支持,幸福人寿在全国范围举办2017年幸福家庭日客户服务节系列活

动。本届客户服务节以“共享幸福”为主题,围绕家庭的一老一少,举办“新起点·共享幸福未来”亲子活动和“新希望·共度幸福夕阳”爱老助老活动。

据了解,为迎接幸福人寿十周年庆典,幸福人寿在夏季已针对年轻客户,举办了160场“幸福10光之旅”健步跑活动。