

# 网咖陷迷途：“玩”什么的都有

## 人气不够,电竞来凑,直播比赛或成红海 跨界经营美甲、美发、棋牌等寻求突围

9月13日晚,中南林业科技大学大四学生李阳停下了手里不断点击的鼠标,结束了当天的英雄联盟比赛训练。“还有9天,但默契度还是不够。”尽管只是藩城网络生活馆举办的“城市争夺赛”,作为一名非专业选手,李阳仍旧希望自己的队伍赢得1万元的冠军奖励。

传统网吧与升级版网咖的博弈已进入下半场。在客源争夺战中,举办电竞比赛、品牌化作

战似乎成为网咖新的吸金引流点。它们之中,有如杰拉电竞等“抱团取暖”的,也有如网鱼网咖、发条网咖等举办大型电竞比赛的,更不乏将美甲、美发、棋牌汇聚一处的藩城网络生活馆……

在网咖的快速扩张中,也出现装修服务同质化、上网价格虚高等问题。网咖在“野蛮生长”的同时,是否还能找到新的赢利点?被各方资本看重的电竞产业,是否只是“看上去很美”?

### 【网咖】办比赛、做美甲,网咖纷纷“出招”吸客

9月14日晚,记者在位于长沙市中山亭附近的壹东方网咖内看到,即使是在曾“一座难求”的晚上,该网咖入座率仅约三成,与500平方米的营业场地比起来显得有点儿冷清。

两年内,“忽如一夜春风来”的网咖已遍布了星城的大街小巷与热门商圈。根据省文化厅于2017年8月公布的统计数据,目前长沙共有网吧2049家,占全省比例的14.6%。据记者不完全统计,仅在井湾子商圈,就有战地网络生活馆、好日子网吧、柏林网咖等11个网吧。

记者注意到,这些网咖无一例外均配有水吧、电竞VIP房、棋牌室等特点,与曾在5年前兴起又落寞的传统网吧相比,仅在装修环境与机器配备上有些许改进。不过,在用户体验上,还是进行了升级设置。如,在网鱼网咖五一广场店,记者就看到了“电竞新锐争霸赛”的宣传单,也有部分网民拿着宣传单跃跃欲试开始组队。

而在藩城网络生活馆漫点店,不仅区分了A、B上网专区,在入口处还设置了美甲区、美发区、会议室等更加满足日常需求的区域。

### 【吸金】年融资158亿,电竞直播与比赛或成红海

在不少消费者的眼里,电子竞技是“不务正业”的代名词。

而事实上,自2011年国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项目后,电竞市场也逐渐趋于规范和成熟,举办电子竞技赛事正成为继拳击比赛后又一个吸金热点。

随着直播平台的快速发展,许多的电竞赛事通过直播平台获得了面向大众的机会,空闲时分打开网站看一场电竞比赛,已成为新一代年轻人的习惯动作。

9月14日晚,熊猫tv主播若风直播间内观看人数超过78万,一侧的弹幕上不断有观众

送竹子、饭团等礼物,在一盘游戏结束的3分钟内,若风直播间竹子高度从594.2米长到594.5米,而这也意味着,在这五分钟内,观众在送竹子礼物上的花销就超过300元。

电竞行业的发展情况如何?根据投资管理系统鲸准提供的数据显示,2016年,电竞融资事件为66起,融资总额为158.64亿元,在轮次分布上,早期(种子、天使、Pre-A、A)项目占比73%。此外,中国音数协游戏工委日前发布的《2017年1-6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,中国游戏市场实际销售收入达到997.8亿元,同比增长26.7%。

### 【外设】动辄上万元的电脑一个月可卖出15台

有意思的是,伴随着电竞行业的消费热潮,不少科技信息公司也开始生产电竞外设产品,希望在电竞市场上拔得头筹。9月15日,三湘都市报记者以“电竞鼠标”为关键词在淘宝进行搜索,出现相关商品4800多款,其中,一款售价为119元的雷蛇电竞鼠标月销量9843条,累计评价超过10万条。“手感舒适”、“排位17连胜各种秀”、“游戏效果明显”……在评价页面,不少消费者留下此类好评。

9月15日上午,记者在全新开业的苏宁五一广场云店看到,在办公用品展位上,仅电竞鼠标一种类别就有10款产品。

在电脑展示区,戴尔、联想等电脑品牌都将游戏本放置在展柜的中心位置,其中,华硕与惠普还设立了专门的游戏本展示区。导购黄慧表示:“新店开业后,机械键盘的产品种类增加了一倍,售价从348-598元不等。才一个小时,就有十几个人进来问产品。”

在悦方ID Mall外星人旗舰店内做导购的陈卓明也透露,目前网游对电脑的运行内存以及显卡要求正在不断提高,高配置的台式机和笔记本销量也提高近20%。“这款售价为17699元的电脑一个月能卖出15台,仓库也只有4台现货了。”



长沙“英雄联盟·德玛西亚杯”开赛期间,会场外的周边产品展示区吸引消费者驻足观看。



苏宁五一广场云店华硕电脑展示区,设置了专门的游戏本体体验区。



外星人旗舰店内,售卖的青轴、茶轴等机械键盘种类多达十几个。

### 记者手记

#### 电竞地域化或成新风向

今年4月7日,亚奥理事会宣布电子竞技正式进入亚洲室内武道运动会,并将成为2022年杭州亚运会正式比赛项目。如今,电子竞技不仅成为了国家第99项体育项目,也得到了教育部的认可,成为专业走进高校。

而在实际操作中,受人追捧的高校电竞社,仍然遭到“有色眼镜”的排挤。长沙某高校小王向记者表示,相比于其他社团,电竞社的活动所需经费更高,但筹集渠道也相对更窄。

曾几何时,家庭成员对体育项目的诸多偏见,也让彼时的竞技体育遭遇“玩物丧志”的困境。但随着体育特长生以及CUBA等高校联赛的走热,人们对体育的观念也悄然发生着改变。

若电竞专业也能培养出解说、比赛、策划、开发等专业人才,社会又能为毕业生提供更多适合的就业机会,或许高校和家长就能撕掉心里那张“不务正业”的标签。

### 相关链接

#### 电竞的发展历程

其实,电竞的发展速度超过很多人的认知。早在2003年11月18日,国家体育总局就正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项目。在2008年,国家体育总局将电子竞技批改为第78个正式体育竞赛项目;2011年,电子竞技还被提名为2020年奥运会比赛项目。

作为“电竞湘军”的发源地,长沙在电竞培训上的动作也快于常人。2016年9月28日,湖南体育职业学院成功申报“电子竞技运动与管理专业”,成为国内首个开办电竞专业的院校。

截至目前,全国范围内已有中国传媒大学南广学院、上海戏剧学院、广州美术学院、台北科技大学等多个高校开设了电竞有关专业,设计电竞产业链的各个方向。 ■见习记者 黄亚苹

### 【发展】第三方高校联赛成突破口

湖南省电子竞技协会主席王冕曾在接受媒体采访时表示,电子竞技不仅是考验智力的体育运动,还与互联网科技结合得非常紧密,二者息息相关,“没有湖南就没有电子竞技,在全国所有电竞俱乐部和优秀团队里面有超过50%的湖南人。近三年,省电子竞技协会就是要将本土的高手留住,将整个行业规范完善。”

“就全国而言,电竞赛事解说主持、电子竞技教练、电子竞技多媒体视频制作等行业领域的空缺岗位超过26万个,但电竞人

才的职业认证以及教育方面都缺乏行业标准。”一位业内人士向记者表示,电竞行业的发展虽不断被提上议事日程,但培养人才是一个长期过程,在短期内电竞圈的头部流量和赛事核心主体地位仍旧难以撼动。他认为,高校学子作为电竞最坚定的追求者,也是当下人才输出的主要渠道,若能以省、市为单位打造高校电竞联盟,或许能增加电竞发展的机会,“目前电竞选手的黄金期都在25岁以内,高校联赛就能为上级联赛提供新鲜血液。”