

今日评

车市迎合乙醇汽油,终究还要靠价格说话

让观念迎合市场,还是让市场迁就观念,这是一个哈姆雷特式的问题。

近日,国家发改委等15部委联合下文,提及到2020年,全国范围内将基本实现车用乙醇汽油全覆盖。

一石激起千层浪。老话题有了新解释,有了政府新的背书,对于中国这样一个冉冉升起的汽车大国,无论是企业还是个人,都不可能与之绝缘。

对于乙醇汽油,现在存在两个“舆论场”,各说各的:力挺派的理由是作为环境友好型的生物质能,使用乙醇汽油可以有效减少汽车尾气中的碳排放、细颗粒物排放以及其他有害物质的污染,从而改善空气质量;持怀疑态度的则认为乙

醇汽油有天然“缺陷”,比如动力不足、损伤汽车引擎等。然而,这些论断,要么似是而非,要么人云亦云,总之感性大于理性,存在妖魔化的倾向。

不过,没有价格优势这一点,在所有诟病中相对靠谱一些。环保是“政治正确”,但市场选择往往是成本收益比较的结果。打破已经成型的路径依赖,不能只有动之以情,也要晓之以“利”。电动汽车在中国的快速发展,离不开财政补贴的强刺激。同理,乙醇汽油的推广,也应该利用价格杠杆,而不能做道德动员,以及简单粗暴的“一刀切”。

目前,在一些省市乙醇汽油得到近乎强制的推广,消费者没有“用脚投票”的权利,因

此反弹情绪更强烈一些。基于信息不对称以及习惯使然,消费者对乙醇汽油并不感冒。我们至少需要一场有关乙醇汽油利弊的真理标准问题大讨论,直面国内的油品质量升级和车油标准不同步等问题,澄清的同时也倒逼改革。如果一味行政命令开道,将市场问题置换成是非问题,解决问题的成本将是不菲的。用市场化方式解决供需问题,从长期来看成本最低,并且一劳永逸。

事实上,乙醇汽油并不是一个人在战斗。稍早前,在中国汽车产业发展国际论坛上,工信部副部长辛国斌透露,针对一些国家已经制订了“燃油车禁售时间表”,目前工信部也启动了相关研究,将制订中国的

时间表。同样也是一石激起千层浪。两则新闻放在一起看,不言而喻,清洁能源和新能源车的谋篇布局呼之欲出。

对外,我们签了应对全球气候变化的巴黎协定;对内,我们既有大气治理的民意压力,也有着相关产业“弯道超车”的考量。在传统燃油车行业,尽管多年来奉行“以市场换技术”,但效果并不如我们预期的那样丰厚,中国汽车行业并未形成核心竞争力。但在新能源车领域,中国至少没有输在起跑线上,甚至具备些许领先优势。中国的新能源车市场渐成规模,瞩目全球,如何趁热打铁,一举奠定中国在新能源车产业上的优势和胜势,将是一篇大文章。

■据北京商报

数说

46.2%

央行15日公布了《2017年第三季度城镇储户问卷调查报告》。《报告》显示,46.2%的居民预期下季房价“基本不变”,有31.8%的居民预期“上涨”,10.3%的居民预期“下降”,11.8%的居民“看不准”。据悉,这份报告是央行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查作出的。

62%

13日,世界经济论坛发布的《2017年人力资本报告》指出,全球人力资本平均开发利用率仅为62%,缺乏新技能培训 and 终身受教育机会是阻碍各国充分利用人力资本的重要原因。报告认为,无论是发达经济体还是发展中经济体,都尚未充分挖掘人力资本对经济的贡献潜力。

2万

14日晚间,国内大型的比特币交易平台比特币中国发布停止所有交易业务的通知。根据通知,2017年9月30日数字资产交易将停止所有交易业务。比特币价格应声大跌超20%,其间跌破2万元。

1600万

国家信息中心分享经济研究中心近日发布了《共享单车行业就业研究报告》,报告指出,到2017年7月,国内共享单车累计投放量约1600万辆,带动10万人就业。目前我国共享单车全行业日订单在5000万单左右。2017年6月,国内共享单车用户规模达到1.06亿,占全国网民的14.11%。

79

15日,2017《商学院》首届商业领袖高峰论坛暨智联招聘“2017中国年度最佳雇主”百强榜单在北京发布,阿里巴巴、京东、联想等企业入围百强榜单,“百强雇主”中,IT/通信/电子/互联网行业入围数量最多,达25家,从地域看,北京、上海、广州上榜企业高达79家。

媒说

三类人返乡下乡 投身农村“双创”

据新华社消息 随着“大众创业、万众创新”战略的深入推进,一大批“双创”人员投入现代农业和新农村建设。据农业部最新统计,全国各类返乡下乡人员已达700万人,为推进农业供给侧结构性改革、培育农业农村发展新动能发挥了重要作用。

在农业部15日举行的新闻发布会上,农业部农产品加工局局长宗锦耀介绍说,农村“双创”群体主要是三类:具有农村户籍的农民工、中高等院校毕业生和退役士兵等返乡人员,具有城镇户籍的科技人员、中高等院校毕业生、有意愿有能力的城镇居民等下乡人员,以及农村能人和农村青年等本土人员。

无人商业战火蔓延到供应链

据北京商报消息 无人商业的竞争开始从线下布点的跑马圈地走向供应链竞争。国内最大的水果专营连锁企业百果园宣布与七只考拉、好品、领蛙等联合发起的“大百果联盟”,意在改变国内无人便利店以销售常温包装食品为主,对生鲜是想爱又不敢爱的局面。百果园表示,将在六个月内实现6000个网点覆盖,未来也不排除推出自助售卖柜的计划。

面孔

破除“跷跷板效应”,金融业需回归本源

9月15日,国务院发展研究中心高级研究员吴敬琏在2017金融街论坛上指出,当前国内经济发展有两个主要的目标,一个是要稳住经济增长,防止经济的失速。另外一个则是要去杠杆,防止出现系统性风险。

吴敬琏说,这两个目标需要同时实现,但是他们之间存在矛盾。就出现了一种现象,当要去杠杆、防止系统性风险积累的时候,往往就会出现增长率下滑,但是反过来要促进经济增长率的稳定,保持中高速增长的时候,又出现了杠杆率上升,风险积累,被人们称为“跷跷板效应”,摁住这头,那头就上来了,

再把那头摁住,这头又上来了。

吴敬琏表示,从学理上说,金融业基本功能是在于通过在不同地区之间、在行业之间、在不同的时间段之间,分配金融资源带动经济资源的有效配置。可是在依靠信用膨胀,依靠货币超发来解决一切问题的情况下,金融业的行为就会扭曲,背离其经济发展中原先所担负的功能,“变成了一个扭曲了的盈利模式,就是靠本身数量扩张来赚钱”。

“跷跷板效应”的破除需要供给侧改革助力,通过供给效率的提高,用比较低的资源投入取得较高的增长效果。



吴敬琏

在此过程中,吴敬琏指出,金融业就需要回归本源,通过货币、资金的先行作用来实现经济资源的有效配置和利用。

■据界面新闻

话题

刷脸时代,隐私保护应未雨绸缪

一个刷脸的时代,说来就来了。据媒体报道,此前,中国农业银行已在贵阳两台自助取款机上线“刷脸取款”,此外,招商银行2016年也在全国106个城市近千台ATM机上实现了“刷脸”取款。

而就在9月13日凌晨,苹果新品发布iPhone X,新功能“Face ID”尤为引人瞩目。以后,无论解锁iPhone X或用它进行支付,看一眼手机就可以了。

在这个人脸识别技术应用大爆发的时代,苹果将指纹识别改为红外线面部识别。在未来,“看脸”带来的人工智能技术演进,将因为苹果的推动而拥有无限的想象空间。

只是,当舆论都在为“人脸识别”叫好时,或许也该问一

问,刷脸安全吗?任何新技术都可能是双刃剑,在传递“黑科技”的同时,我们该如何防范其中潜藏的安全隐患?

“人脸识别”就好比是一把芝麻开门的钥匙,开启系统,进入应用,或者以“刷脸”作为一种支付路径,而正是在这个过程中,大量的用户“人脸”信息被采集并储存。不只苹果系统,其他与之连通的商业机构、组织等均有可能“正当”地获取众人的个人信息。这本身就是一个庞大的个人“生物特征”标本库。

这个标本库里收录的信息是全方位的,你的姓名、性别、年龄、职业、手机号、邮箱……还有你的脸,甚至还包括你不同情境状态下的情绪等,都被整合在一起。在信息即价值的时代,这样

精准、翔实的“立体”资料,也必将成为各方环伺围猎的目标物。

并不是说,“人脸”被收录就必然指向泄露,乃至被别有用心者倒卖,或被用来行骗牟利。只是刷脸技术的成熟,让我们真正进入了一个“弱隐私”时代。一旦用户的账户信息以及人脸特征同时外泄,利用“人脸识别”技术将个人财产转移,并非天方夜谭。此前,因个人信息泄露而导致的诈骗事件并不鲜见。

目前,在“人脸识别”技术领域,我国尚无相应的安全监管机制。随着科技的快速发展,“人脸识别”注定会成为公民日常生活的常态。理应在及早未雨绸缪,预防防范。等到出现问题与危机才来介入,那不仅会影响技术的演进,也会提高社会成本。■据新京报