

网咖陷迷途：“玩”什么的都有

人气不够，电竞来凑，直播比赛或成红海 跨界经营美甲、美发、棋牌等寻求突围

9月13日晚，中南林业科技大学大四学生李阳停下了手里不断点击的鼠标，结束了当天的英雄联盟比赛训练。“还有9天，但默契度还是不够。”尽管只是藩城网络生活馆举办的“城市争夺赛”，作为一名非专业选手，李阳仍旧希望自己的队伍赢得1万元的冠军奖励。

传统网吧与升级版网咖的博弈已进入下半场。在客源争夺战中，举办电竞比赛、品牌化作

战似乎成为网咖新的吸金引流点。它们之中，有如杰拉电竞等“抱团取暖”的，也有如网鱼网咖、发条网咖等举办大型电竞比赛的，更不乏将美甲、美发、棋牌汇聚一处的藩城网络生活馆……

在网咖的快速扩张中，也出现装修服务同质化、上网价格虚高等问题。网咖在“野蛮生长”的同时，是否还能找到新的赢利点？被各方资本看重的电竞产业，是否只是“看上去很美”？

【网咖】办比赛、做美甲，网咖纷纷“出招”吸客

9月14日晚，记者在位于长沙市中山亭附近的壹东方网咖内看到，即使是在曾“一座难求”的晚上，该网咖入座率仅约三成，与500平方米的营业场地比起来显得有点儿冷清。

两年内，“忽如一夜春风来”的网咖已遍布了星城的大街小巷与热门商圈。根据省文化厅于2017年8月公布的统计数据，目前长沙共有网吧2049家，占全省比例的14.6%。据记者不完全统计，仅在井湾子商圈，就有战地网络生活馆、好日子网吧、柏林网咖等11个网吧。

记者注意到，这些网咖无一例外均配有水吧、电竞VIP房、棋牌室等特点，与曾在5年前兴起又落寞的传统网吧相比，仅在装修环境与机器配备上有些许改进。不过，在用户体验上，还是进行了升级设置。如，在网鱼网咖五一广场店，记者就看到了“电竞新锐争霸赛”的宣传单，也有部分网民拿着宣传单跃跃欲试开始组队。

而在藩城网络生活馆漫点店，不仅区分了A、B上网专区，在入口处还设置了美甲区、美发区、会议室等更加满足日常需求的区域。

【吸金】年融资158亿，电竞直播与比赛或成红海

在不少消费者的眼里，电子竞技是“不务正业”的代名词。

而事实上，自2011年国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项目后，电竞市场也逐渐趋于规范和成熟，举办电子竞技赛事正成为继拳击比赛后又一个吸金热点。

随着直播平台的快速发展，许多的电竞赛事通过直播平台获得了面向大众的机会，空闲时分打开网站看一场电竞比赛，已成为新一代年轻人的习惯动作。

9月14日晚，熊猫tv主播若风直播间内观看人数超过78万，一侧的弹幕上不断有观众

送竹子、饭团等礼物，在一盘游戏结束的3分钟内，若风直播间竹子高度从594.2米长到594.5米，而这也意味着，在这五分钟内，观众在送竹子礼物上的花销就超过300元。

电竞行业的发展情况如何？根据投资管理系统鲸准提供的数据显示，2016年，电竞融资事件为66起，融资总额为158.64亿元，在轮次分布上，早期（种子、天使、Pre-A、A）项目占比73%。此外，中国音数协游戏工委日前发布的《2017年1-6月中国游戏产业报告》显示，今年上半年，中国游戏市场实际销售收入达到997.8亿元，同比增长26.7%。

【外设】动辄上万元的电脑一个月可卖出15台

有意思的是，伴随着电竞行业的消费热潮，不少科技信息公司也开始生产电竞外设产品，希望在电竞市场上拔得头筹。9月15日，三湘都市报记者以“电竞鼠标”为关键词在淘宝进行搜索，出现相关商品4800多款，其中，一款售价为119元的雷蛇电竞鼠标月销量9843条，累计评价超过10万条。“手感舒适”、“排位17连胜各种秀”、“游戏效果明显”……在评价页面，不少消费者留下此类好评。

9月15日上午，记者在全新开业的苏宁五一广场云店看到，在办公用品展位上，仅电竞鼠标一种类别就有10款产品。

在电脑展示区，戴尔、联想等电脑品牌都将游戏本放置在展柜的中心位置，其中，华硕与惠普还设立了专门的游戏本展示区。导购黄慧表示：“新店开业后，机械键盘的产品种类增加了一倍，售价从348-598元不等。才一个小时，就有十几个人进来问产品。”

在悦方ID Mall外星人旗舰店内做导购的陈卓明也透露，目前网游对电脑的运行内存以及显卡要求正在不断提高，高配置的台式机和笔记本销量也提高近20%，“这款售价为17699元的电脑一个月能卖出15台，仓库也只有4台现货了。”



长沙“英雄联盟·德玛西亚杯”开赛期间，会场外的周边产品展示区吸引消费者驻足观看。



苏宁五一广场云店华硕电脑展示区，设置了专门的游戏本体体验区。



外星人旗舰店内，售卖的青轴、茶轴等机械键盘种类多达十几个。

记者手记

电竞地域化或成新风向

今年4月7日，亚奥理事会宣布电子竞技正式进入亚洲室内武道运动会，并将成为2022年杭州亚运会正式比赛项目。如今，电子竞技不仅成为了国家第99项体育项目，也得到了教育部的认可，成为专业走进高校。

而在实际操作中，受人追捧的高校电竞社，仍然遭到“有色眼镜”的排挤。长沙某高校小王向记者表示，相比于其他社团，电竞社的活动所需经费更高，但筹集渠道也相对更窄。

曾几何时，家庭成员对体育项目的诸多偏见，也让彼时的竞技体育遭遇“玩物丧志”的困境。但随着体育特长生招生以及CUBA等高校联赛的走热，人们对体育的观念也悄然发生着改变。

若电竞专业也能培养出解说、比赛、策划、开发等专业人才，社会又能为毕业生提供更多适合的就业机会，或许高校和家长就能撕掉心里那张“不务正业”的标签。

相关链接

电竞的发展历程

其实，电竞的发展速度超过很多人的认知。早在2003年11月18日，国家体育总局就正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项目。在2008年，国家体育总局将电子竞技批改为第78个正式体育竞赛项目；2011年，电子竞技还被提名为2020年奥运会比赛项目。

作为“电竞湘军”的发源地，长沙在电竞培训上的动作也快于常人。2016年9月28日，湖南体育职业学院成功申报“电子竞技运动与管理专业”，成为国内首个开办电竞专业的院校。

截至目前，全国范围内已有中国传媒大学南广学院、上海戏剧学院、广州美术学院、台北科技大学等多个高校开设了电竞有关专业，设计电竞产业链的各个方向。

■见习记者 黄亚苹

【发展】第三方高校联赛成突破口

湖南省电子竞技协会主席王冕曾在接受媒体采访时表示，电子竞技不仅是考验智力的体育运动，还与互联网科技结合得非常紧密，二者息息相关，“没有湖南就没有电子竞技，在全国所有电竞俱乐部和优秀团队里面有超过50%的湖南人。近三年，省电子竞技协会就是要将本土的高手留住，将整个行业规范完善。”

“就全国而言，电竞赛事解说主持、电子竞技教练、电子竞技多媒体视频制作等行业领域的空缺岗位超过26万个，但电竞人

才的职业认证以及教育方面都缺乏行业标准。”一位业内人士向记者表示，电竞行业的发展虽不断被提上议事日程，但培养人才是一个长期过程，在短期内电竞圈的头部流量和赛事核心主体地位仍旧难以撼动。

他认为，高校学子作为电竞最坚定的追求者，也是当下人才输出的主要渠道，若能以省、市为单位打造高校电竞联盟，或许能增加电竞发展的机会，“目前电竞选手的黄金期都在25岁以内，高校联赛就能为上级联赛提供新鲜血液。”