

华夏银行长沙分行积极开展普及金融知识宣传系列活动

洞悉金融背后知识 筑牢财富管理铁壁



华夏银行长沙分行工作人员向市民普及金融知识。

近年来,伴随着金融行业的不断发展,各类金融衍生产品和工具层出不穷,在为广大居民带来方便和创造价值的同时,也伴随着带来一些负面的影响。例如近年来“电信金融诈骗”、“校园贷乱象”、“虚假民间私募”等等层出不穷,这就需要消费者擦亮双眼明辨是非,而提升公众金融素质和安全意识,则是帮助他们远离陷阱,维护金融安全稳定的重要一环。

为积极履行社会责任,提升公众金融知识水平,近日,华夏银行长沙分行切实保护金融活动中各类消费者的合法权益,同时贯彻落实人民银行长沙中心支行和湖南银监局对金融知识普及要求,持续组织开展“金融知识普及月”“金融知识进万家”“送金融知识进校园”“金融知识万里行”等系列宣传活动,营造出一个良好的金融知识学习氛围。

活动针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,重点向低净值人群(农民、务工人员、学生、青少年、老年人和残疾人)普及获取金融知识的途径和防范风险技能,并提升消费者的金融知识和风险责任意识,引导其合理选择金融产品和服务,抑制盲目投资冲动,保护消费者合法权益,防范金融风险,维护金融安全。

以网点服务为媒,做透客户金融知识宣导

作为金融服务中的重要主体,银行是大众接触金融的重要窗口,因此华夏银行长沙分行辖内各支行利用自身优势和资源,立足厅堂宣传,充分发挥厅堂“公共教育服务区”的宣导作用重点介绍金融安全知识。分行自行拍摄制作“飞来的馅饼”网络诈骗防范微电影在电视和电子显示屏中

滚动播放普及防范风险常识。开展趣味寻宝的游戏为消费者提供更为直观和形式多样的宣传方式,有效提高消费者对相关金融知识、风险防范技巧的掌握。同时,在营业厅咨询台及柜台放置安全用卡及卡套并向消费者免费发放,力求做透做实金融知识宣导工作。

向校园社区拓展,放大金融知识宣传效果

华夏银行长沙分行结合社区和校园人群特点,以支行和校园周边支行作为桥头堡,走进社区和高校校园,扩大宣传辐射范围和金融知识普及半径,主动与街道、物业、学校相关部门联系,通过设立宣传台、宣传展板为社区居民进行宣传。活动期间走进中

南大学、湖南机电职业技术学院等高校以金融知识讲座的形式向广大学生普及金融产品及校园贷方面的风险防范知识。在深入社区和校园的过程中,还通过金融知识有奖问答、金融专家现场咨询等面对面的互动方式,让宣传活动更加精彩和吸引人。

借创新推广模式,大力促进金融知识普及

除了传统的宣传模式,活动的一大亮点是借助互联网和新媒体平台的力量和手段。通过华夏银行网站、手机银行客户端(APP应用)和官方微信等线上渠道进行宣传,共发布华夏金融讲堂四期、金融宣传特刊三期,将金融知识宣传与线上业务办理相结合,让传播不受距离和时间的影响。

金融知识普及宣传系列活动是华夏银行长沙分行一直以来积极努力促进金融消费者权益保护工作、践行社会责任的一次集中体现,有效地提高了消费者对金融知识认知和对金融风险的防范能力,分行将持续坚持宣传并履行好金融知识普及社会责任。

2017中国食品餐饮博览会今日开幕,首设“香港馆” 香港品牌搭“时光长廊”邀你来回味

本报9月13日讯 记者今日从2017中国食品餐饮博览会组委会获悉,成立于1984年的香港食品委员会将组织多个香港食品企业首次组团亮相“香港馆”,即W3馆进口展区D11展台,如李锦记、狮球唛、奇华、同珍、八珍、甄沾记等品牌均将在此次博览会上讲述品牌过去20年的成长蜕变故事。

据了解,“香港馆”主舞台将于9月14日下午举行开幕式及香港传统美食厨艺表演,并在接下来的4天中陆续举行多场精彩的厨艺表演等活动。特别值得关注的是,在9月16日的“香港日”上,还将在长沙国际会展中心W2馆大会主舞台举行开幕典礼、香港名厨厨艺示范、港式奶茶冲泡示范、百年香港菜分享等活动。

除丰富多彩的香港餐饮文化活动中,此次“香港馆”的设计也很吸引眼球。据介绍,“香港馆”以“经典品牌耀香江、见证回归二十载”为主题,将在展馆前坪展出香港历史最悠久的交通工具之一,同时也是香港地标的电车,让前来参观的消费者恍若穿越时空,置身香港。

为配合香港特区成立20周年,“香港馆”还设置了以



上世纪70至80年代盛行的香港士多店(便利店)为设计蓝本的“时光长廊”,展示香港知名食品品牌及产品在过去20年经历的蜕变。馆内还设有关于项目内容、馆内参展商及香港地道饮食文化的介绍,除展板形式外,还会增加播放项目宣传片等形式。此外,在馆内还设有10个售卖各式各样香港制造或进口产品的展位,让消费者能够在满足视觉享受的同时也满足其“买买买”的需求。

此次“香港馆”是由以推动香港食品业发展及促进香港与海内外食品业交流为已任的香港食品委员会主办,隶属于获得了香港特别行政区政府拨款资助的“传承经典、敢于创新:利用‘香港品牌效应’协助香港食品企业发展内地市场”项目。

■记者 朱蓉

链接

中华餐饮文化品鉴会 推介8大新流派菜系

本报9月13日讯 名厨联手,南北通吃。今晚,由商务部商品流通中心和湖南省商务厅主办,长沙市政府承办,湖南日报报业集团大湘菜报社全程策划、执行的中华餐饮文化品鉴会(新流派菜系)在长沙举行。

本次品鉴会在传统八大菜系之外,推出了京、龙、晋、陕、鄂、赣、滇、黔8个新流派菜系,旨在拓展人们对于中华餐饮文化的认知。本次品鉴会是2017中国食品餐饮博览会的序曲,接下来将有25场系列活动陆续登场。

■记者 杨田风

行业快讯

毕马威入湘,落户雨花 四大国际会计师事务所齐聚长沙

本报9月13日讯 “中部高铁交通枢纽地位、经济持续健康增长、民营经济良好的发展环境、发达的文创及现代服务业,四大优势吸引了毕马威选择长沙。”9月12日,2017年长沙楼宇经济高峰论坛暨雨花区重点项目签约仪式在长沙隆重举行,全球四大国际会计师事务所之一毕马威与雨花区政府签约,正式入驻雨花区,成为毕马威落户我国中部的首家分支机构。这也是继安永、德勤、普华永道之后,最后一家人湘的四大国际会计师事务所,同时也是毕马威落户我国中部的首家分支机构。

毕马威方面认为,雨花区交通便利,区位优势明显;其次,雨花区经济的国际化、现代化程度

非常高,形成了企业协同发展的自循环系统。这些都足以吸引毕马威选择落户雨花。毕马威中国长沙分所将以雨花区为中心,服务范围辐射整个长沙市以及湖南省和周边地区,为本地企业提供全方位的专业服务,协助企业把握经济新常态的新机遇,走向国际舞台。

此次签约仪式上,还有爱奇艺线下体验中心、裕天万达城、中国有色金属长沙勘察设计院有限公司、丰彩好润佳产业物流项目、西南证券湖南分公司、湖南昌言律师事务所等一批极具影响力的项目集体入驻雨花区,项目签约金额达42亿元。

■见习记者 杨洁规 通讯员 李果

8月份全省风力发电快速增长

本报9月13日讯 记者今天从省统计局获悉,8月份全省规模以上工业统计的19种主要能源产品产量中,有12种产品产量实现增长。其中,原煤生产降幅继续缩小,新型发电量较快增长,原油加工量保持增长。

8月份,全省规模以上工业企业生产原煤135.49万吨,同比下降29%,降幅比7月份继续收窄。发电量方面,8月份全省规模以上工业

发电量130.86亿千瓦时,同比增长6.8%,增速比7月份有所回落。其中,火力发电87.38亿千瓦时,水力发电39.94亿千瓦时,两者仍然是我省的发电主力。但从增速来看,8月份全省新型发电量5.51亿千瓦时,同比增长25.9%;其中的风力发电增长较快,发电量3.49亿千瓦时,同比增长48%,增速比7月份快41个百分点。

■记者 吴虹漫 通讯员 宋超