

打“组合拳”扩“朋友圈”以情招商,3年引进逾6000家企业 平均每天6家企业落户我省工业园

砥砺奋进的5年

——创新创业“135”工程

2014年10月31日,我省提出创新创业园区“135”工程战略,各地创新招商引资模式,通过打“组合拳”、扩“朋友圈”等方式,一大批有实力的投资企业纷至沓来,为我省经济发展注入了新活力。

■记者 潘显璇 通讯员 田拥军

A/ 一揽子优惠政策吸引企业落户

“企业建厂投入大,减免了厂房租金,可以让我们将更多的资金投入研发。”湖南三兴精密工业股份有限公司董秘刘艳介绍,公司2016年进驻长沙雨花经开区,按照政策,入园企业享受“两免三减半”的优惠政策,即前2年租金全免、第3年租金减半。算下来,公司厂房面积有5000多平方米,第一年省下了约200万元的厂房租金。

在华容县,入驻园区标

准厂房的企业,前4年租金全免,除因企业生产经营产生的相关费用外,不收取其他任何行政事业性和服务性收费。

《湘阴县促进招商引资实施办法》规定,对进入工业地产的项目,三年内租金按50%予以补贴。企业落户湘阴后,获评高新技术企业、创建中国驰名商标、获得绿色食品等“三品一标”认证的,都可获得奖励。

B/ 以情招商吸引老乡回乡创业

兴德箱包、中航皮具、威信时代……9月7日,记者参观了邵东县湘商产业园,这里俨然就是一个箱包皮具的聚集地。

“目前园区有箱包皮具企业27家,老板都是邵阳人。”泰国湖南商会会长刘纯鹰是邵东人,在邵东县湘商产业园投资兴建了一个专门的箱包产业聚集区,吸引了众多箱包企业入驻。

邵阳市副市长彭华松介绍,2014年我省“135”工程战略提出后,邵阳市大力开展

“迎老乡、回故乡、建家乡”的推介和招商引资工作。邵阳市委市政府先后出台了湘商产业园建设实施办法23条、迎老乡回家乡创业发展15条等优惠政策,瞄准湘商邵商,催发了邵商返乡投资潮。比如,邵阳经开区品牌服饰项目由郑州市邵阳商会牵头,吸纳了40余名邵商回乡创业。

数据显示,自“135”工程实施以来,邵阳市湘商产业园累计签约企业657家,已签约入园的邵商企业占比80%以上。

有项目没厂房,急。有厂房没项目,更急!对工业园区来说,招商引资,既是机遇,更是挑战。

C/

平均每天有6家企业 落户工业园

栽下“梧桐树”,引来“群凤”栖。据省发改委统计,“135”工程实施近3年来,我省已引进企业逾6000家,意向签约企业近2400家,这意味着平均每天有6家企业落户我省的工业园。6000多家招商企业的背后,也是各地结合实际不断创新招商模式的最好佐证。

以链招商模式在益阳和株洲都获得了巨大成功,益阳依托自身优势产业吸引了一批线路板、船舶、电容器、生物医药企业加速聚集,株洲依托芦淞服装大市场吸引了30多家服装企业入驻标准厂房。

联盟招商模式更是成效显著,湘潭国际商贸城引入众筹模式吸引了上千家经营户落户开展仓储物流、组装加工等业务。

新晃与贵州大龙经开区加强跨省合作,实现省际合作招商,打造出跨省“融园”协作新亮点。

汽车资讯

2017汉腾汽车长城体验之旅湖南站圆满收官

9月6日,“探寻风景 溯源长城”——2017汉腾汽车长城体验之旅来到湖南。

作为民族自主品牌,汉腾汽车秉持“高起点入门,整合全球资源打造国人喜爱的好车”。汉腾X7正是这样一款汇聚全球资源的高品质

力作,从外部配置到内部细节,汉腾X7的全球化智慧遍布全车。来自德国伟巴斯特的全景天窗、德国大陆ESC车身稳定控制系统、英国米拉底盘调教等一系列全球尖端资源,助力实现汉腾汽车以欧洲品质标准“造国人喜爱的好车”的品牌使命。

吉利远景X3长沙上市,5.09万起

9月9日,吉利汽车推出的旗下全新小型SUV战略产品——远景X3正式在长沙合致4S店上市。远景X3共有5款车型,售价区间为5.09万元—6.59万元,归属吉利“远景”产品系列,定位为“真质良品SUV”。

远景X3正是为城市中的年轻群体打造的精品SUV车型。在配置

方面,一键启动、电动车窗一键降、无骨雨刷等配置一应俱全。在车载智能娱乐配置方面,配备了8寸大尺寸电容触控屏,搭载G-Link智能车载系统,支持智能导航、手机互联等多项功能。远景X3搭载了ESP车身电子稳定系统、双安全气囊、四轮独立胎温胎压监测等安全配置,极大地保障了行车安全性。

东风风神AX4炫潮上市

9月7日,东风风神旗下首款自主中高端炫品SUV——AX4正式宣布上市,市场建议价仅6.68万元—10.18万元。

AX4在外形设计上,采用由中心向四周辐射的X型动感线条,具有实时4G网络在线的WindLink互联网汽车智能系统,配备了8寸高

清多点触控屏幕,可以实现高德导航、在线收网络电台节目等功能。在动力方面,配备了A14T发动机+DCT双离合变速器。在安全性上,除包括常规安全防护设备外,AX4还内置由ABS(制动防抱死)等7项安全功能组成的ESC车辆稳定系统和直接式胎压胎温实时监测。

广汽三菱喜迎第30万辆整车下线

9月11日,在湖南长沙广汽三菱工厂,随着一辆全新的欧蓝德车型驶下生产线,广汽三菱迎来第30万辆整车下线。

今年以来,1—8月广汽三菱整体销量达到69276台,累计销量同比劲增205%,成为广汽集团“一体两翼”布局中,增速最快的事业

板块。目前,广汽三菱旗下有欧蓝德、劲炫和帕杰罗三大在售车型,形成了“一门三杰”强大的SUV产品矩阵。同时,广汽三菱致力于建设“50公里半径服务圈”,并率先推出了超长保修期限政策,彰显了“SUV世家”对自身品质实力的信心。

买了智能手机却不舍得上网? 百度圣卡最低 9 元不限流量看视频、刷新闻

延续了 20 多年的国内手机长途漫游费终于谢幕。9 月 1 日起,中国移动、中国电信、中国联通三大运营商全面取消国内手机长途和漫游通话费(不含港澳台),意味着手机国内通话将不再区分本地和外省长途。全国统一资费减少了市民们的资费压力,近日另一“提速降费”的举动似乎更受市民们的关注。中国联通联合百度推出“百度圣卡”,免流量使用手机百度、爱奇艺、百度地图等常用 APP,进一步降低手机网络使用费用。

“我一天的生活是这样的,早上叫车去上班,午餐用手机 APP 支付订餐点外卖,上班随时微信工作交流,偶尔看看新闻八卦,下班地铁上用手机看电视剧……”孙女士对笔者讲述。移动数据流量与生活的关联度越来越高,流量的影子无处不在,“流量贵”、“每月流量不够用”成为市民的一大痛点。“百度圣卡”迎合用户需求,用低价打破用户流量使用限制,月费最低 9 元用户就可以免流量刷手机百度首页信息流与短视频、看爱奇艺视频、用百度地图导航、刷百度贴吧。

百度圣卡除了 9 元小圣卡,还有 19 元大圣卡和 59 元超圣卡。19 元大圣卡和 59 元超圣卡除了百度系应用免流量外,还包含一定时长的通话时长和流量包。如大圣

百度圣卡资费详情		
月费	套餐内权益	套餐外权益
9元小圣卡	手机百度、爱奇艺、百度地图、百度贴吧 四大app专属流量 免费	1元/500MB 省内流量(当日有效,自动续订) 15元/GB 国内流量(当月有效,自动续订) 0.1元/分钟 国内语音 0.1元/条 短信
19元大圣卡	手机百度、爱奇艺、百度地图、百度贴吧 四大app专属流量 另含1GB国内流量	1元/500MB 省内流量(当日有效,自动续订) 10元/GB 国内流量(当月有效,自动续订) 0.1元/分钟 国内语音 0.1元/条 短信
59元超圣卡	手机百度、爱奇艺、百度地图、百度贴吧 四大app专属流量 免费 另含4GB国内流量 200分钟国内语音	

卡套餐包含 1G 国内流量,超圣卡套餐则包括 4GB 的流量包和 200 分钟的国内通话时长。对于普通大众来说,通话需求不那么多,19 元的大圣卡是最为划算的。

自 2015 年来,国家多次要求提速降费,三大运营商也是不断推出各种优惠和套餐响应这一政策。随着移动互联网的进

一步发展,现在大家每月花费的大部分费用已经由通话费变成了流量费。此次,联通和百度合作推出“百度圣卡”很大程度上解决了用户使用流量费用的担心,也是一种更符合用户现在需求的解决方案。期待未来这种“运营商+互联网巨头”的合作能为用户带来更多的实惠。

小鱼易连全系新品亮相长沙

“五剑齐发 势不可挡”2017 小鱼易连全国新品巡展长沙站在长沙万达文华酒店举行。

小鱼易连携刚刚发布的四个系列智能会议终端以及一款配件产品集体亮相。

本次,小鱼易连新品巡展的产品包括新一代个人桌面视频会议智能终端小鱼 NE60 和 NE80,会议室视频会议设备中鱼 ME40 和 ME60,以及大型会场设备大鱼 ME90。

此外还有专门搭配平板电视的迷你鱼 CE40,和无线投屏神器 NP30。

小鱼易连董事长袁文辉在新品巡展长沙站上表示:“传统视频会议厂商虽然也在尝试转型,但固有业务模式以及思维模式很难



改变,很难小步快跑。小鱼易连是唯一真正做到了音视频智能终端+云服务完整方案的厂商。”

小鱼易连董事长袁文辉还表示:“小鱼易连每一小步,对传统音视频行业都是一场血雨腥风的革命,是服务模式的革命、服务效率的革命、更是商业模式的革命。”

截止到目前为止,每一天在全球近百个国家、近千座城市、有数十万个企业/个人用户在使用小鱼易连视频会议。

文 苏念