

第四届全球跨境电商光谷论坛湖南峰会举行

我省跨境电商“小目标”百亿美元

本报9月11日讯 今天,第四届全球跨境电商光谷论坛湖南峰会在长沙高新区举行。此次峰会大咖云集,阿里巴巴、海翼电子等全球知名企业齐聚长沙;来自智利、秘鲁、以色列、马来西亚等国的电商平台汇聚一堂。峰会现场,长沙高新区与网来云商公司启动了跨境电商项目,双方准备合力将长沙高新区的企业推向全球市场,打造湖南跨境电商产能中心。活动由湖南省商务厅、长沙市商务局指导,长沙高新区管委会主办。

制定跨境电商支持政策

跨境电商是电子商务应用的一种创新模式,能有效压缩中间环节、化解产能过剩,重塑国际产业链、促进外贸发展方式转变,并直接面对全球多个国家和地区的市场,为企业提供发展之道。

据了解,全球跨境电商光谷论坛已成功举行了三届,覆盖全球100多个主要贸易国,构建了一个全球性的跨境电商项目合作与对接平台。此次湖南峰会以“新联结 新业态 新动能”为主题,探讨跨境电商的创新联结模式、跨境电商的新趋势、新业态,分享跨境电商转型升级的新动能、新机遇,搭建沟通交流与对接合作平台,共享全球电商发展成果。

草花互动发布新战略
游戏湘军开启新征程

本报9月11日讯 奥特曼是大家耳熟能详的动漫形象,在手游中,奥特曼也扮演着不可或缺的角色。9月9日,在湖南草花互动网络科技有限公司举办的“新玩意”2017草花互动战略发布会上,这家湖南本土手游运营公司发布了策略手游《奥特曼系列归来》。

在发布会上,草花互动CEO戴建清发布了集深度产品运营、精品产品发行、定制产品研发于一体的“三维一体”的企业发展新战略。据他介绍,草花互动将在拓宽业务蓝海的同时,将运营、发行、研发三维集中深度发力。围绕这个战略,草花互动已获得日本圆谷株式会社旗下国民级特摄剧经典“奥特曼系列”的手游改编权及中国大陆范围内游戏发行权,产品命名《奥特曼系列归来》。

草花互动COO杜正清介绍,《奥特曼系列归来》是草花

我省首家影视文化产业园迎新

本报9月11日讯 9日,十几家影视公司、编剧工作室的创始人齐聚“红影文创园”举办企业入驻欢迎会,共商如何挖掘湖湘文创产业的巨大潜力。据悉,红

峰会透露,湖南即将出台跨境电商“百亿行动”计划,通过制定跨境电商支持政策,协调关、检、税、汇等部门,积极营造跨境电商产业生态环境,促进湖南产品走出去、国外产品引进来,培育和壮大跨境电商产业,力争到2020年全省实现跨境电商进出口总额超过100亿美元。

将建跨境电商孵化基地

跨境电商已成为长沙高新区外向型经济的重点领域和特色板块。据介绍,2016年,长沙高新区电子商务交易额超过4350亿元人民币,其中跨境电商年交易额突破5亿美元,引进了海翼电子、58到家、腾讯众创空间等知名电子商务品牌,形成了集移动互联网、物流、第三方电子商务、信息化、金融等优势电子商务产业链。预计到2020年,高新区电子商务交易额将突破1万亿元人民币,跨境电商年交易额将超过25亿美元,开展跨境电商业务的企业达到300家以上。

长沙高新区党工委书记周庆年透露,长沙高新区即将启动建设阿里巴巴跨境电商孵化基地、跨境电商产业园和公用型保税仓,助推长沙高新区企业“走出去”和“引进来”,扩大国际影响力。

■记者 陈月红 通讯员 余旭华

互动正式实施全新战略的首款产品,也将开启草花互动独家代理发行的新纪元,“这款产品是由日本圆谷全程监制、傲世堂打造、草花互动发行的横版策略卡牌手游,草花互动将斥资5000万元以上,以品效合一的市场策略,采用流量采购、产品发布会、IP方联合推广、异业合作等方式来进行《奥特曼系列归来》的市场投放,预计累计投放规模达亿元以上”。此外,草花互动还深度布局策略游戏,公布了全新的策略产品《异星崛起》、《超级指挥官》。

作为国内手游联运起家的典型代表,草花互动在2014年8月成立之后迅速崛起,成为手游联运发行厂商的佼佼者之外,还成为了湖南唯一一家综合型游戏企业。经过三年的积累,草花平台累积活跃用户3000万,已成功运营了300余款热门游戏。

■记者 朱蓉

影文创园是我省第一家以影视文化为核心的电影文创产业园,聚焦影视文化创意产业相关业态,为文创企业构筑全方位发展的动力平台。 ■记者 卜岚



“出口经济”走俏

9月11日,城步苗族自治县旭升科技公司车间,工人在生产出口订单——卡通书包。2016年以来,城步苗族自治县积极引导出口企业抢抓“一带一路”倡议所带来的发展机遇,大力发展“出口经济”。目前,该县5家出口企业生产的背包、足球、活性炭等产品远销俄罗斯、英国、希腊、巴西等20多个国家和地区。1月至7月,已实现出口创汇2600余万美元。

严钦龙 刘红 摄影报道

湖南茶博会4天成交6亿元

本报9月11日讯 今日,第九届湖南茶业博览会闭幕。据组委会统计,在为期4天的时间里,1500余家参展企业现场成交总额达6亿元,签订茶叶购销订单达20余亿元,本届茶博会超过历届规模,创造了湖南茶博史新的记录。

本届湖南茶业博览会以“展示湘茶魅力、搭建交流平台、发展茶业经济、扩大茶叶消费”为主题,展览规模达2.2万平方米,设立展位500个,1500余家企业、10000多种产品参展、参会。汇集了省内安化黑茶、石门银峰、岳阳黄茶、古丈毛尖、沅陵碣滩、桃源大叶茶、保靖黄金茶、南岳云雾、常德武陵红、江华苦茶、张家界白茶、茅岩莓特种茶等十大公共品牌知名企业的主要品牌名优茶、茶叶新产品等。同

质量安全宣传进社区

本报9月11日讯 老百姓的“衣、食、住、行、用”无一不需要质量监督服务。近日,由省质监局主办的“质量五进”活动在万家丽广场举行,为社区居民带来了金银珠宝、室内空气免费检测;纺织品、珠宝玉器检测鉴别等服务。

活动现场,一字排开的咨询台、检测检验台前挤满了人,有关质量知识的宣传展板吸引了不少市民驻足观看;与此同时,一场质量知识

时,也有来自全国各地的两百余家茶叶生产企业和紫砂壶制作企业的茶产品、紫砂制品、收藏品参展。展会期间,前来参观、洽谈的市民、客商人数达12万人次,平均每天超3万人次,再次展示了湘茶的实力。

在展览会上,白沙溪茶厂、益阳茶厂、华莱生物、梅山崖、云天阁、老顺祥等安化黑茶品牌继续强势出击,湖南省大湘西茶产业发展促进会携45家会员单位与大湘西茶产业集群品牌“潇湘”再次亮相,成为本届茶博会的一大亮点,不仅有力提升了潇湘品牌的社会影响力和市场竞争力,还推动了湖南茶业的产业扶贫、转型升级和千亿目标的实现。

■记者 丁鹏志
通讯员 黄德开

有奖竞赛也在如火如荼地开展。本次活动围绕百姓关心、消费者反映突出的质量安全问题,以《产品质量法》、《特种设备安全法》、《计量法》、消费品辨真识假为内容,通过发放宣传单、展示假劣商品、现场讲解、演示,生动的向消费者展示质量安全各方面知识。倡导消费者购买正规商品、提高伪劣商品鉴别能力、增强消费法制理念。

■见习记者 陈柯好

中国首条民营资本控股
高铁完成投资签约

浙江省与复星集团牵头的民营资本联合体11日下午正式签署杭(州)绍(兴)台(州)铁路PPP项目投资合同,这意味着中国首条由民营资本控股的高铁项目迈出了实质性的一步。

杭绍台铁路全长269公里,设计时速350公里,总投资达449亿元。2015年,杭绍台铁路被国家发改委列为首批PPP示范项目之一,按融资方案由民营资本联合体、中国铁路总公司、浙江省交通集团和地方政府共同投资建设,项目公司股权突出民营资本绝对控股地位,占其中51%。

“该项目的成功落地,首次打破了长期以来我国铁路建设领域约束民营资本投资的‘玻璃门’,确保民营企业能参与到项目中,标志着我国铁路投融资体制改革进入了新的阶段。”浙江省发改委副主任徐幸表示,让民营资本在PPP项目中绝对控股,有助于充分发挥民营企业体制机制灵活、创新能力强的优势。

根据杭绍台铁路项目实施方案,项目合作期限34年,其中建设期4年,运营期30年。合作模式采用BOOT(建设-拥有-运营-移交)方式,由项目公司负责项目的融资、建设、运营和维护,并拥有相关资产所有权,合作期满后,项目设施无偿移交给政府。 ■据新华社