

诺兰携《敦刻尔克》驾到 从未拿过奥斯卡却被众人崇拜

如果说今年还有谁能够和吴京55亿的《战狼2》比拼，那真的只可能是克里斯托弗·诺兰了。在《敦刻尔克》上映前，全球粉丝就开始疯狂呼吁影院撤掉椅子，因为“我们要跪着看完！”。

只要他的名字出现在大屏幕上，你可以不看任何介绍直接买票，因为这个人从拍第一部片开始，就从未失手过。而他的每一部片子，都可以让电影界大地震。

诺兰的执拗让他独一无二

克里斯托弗·诺兰曾经拍出横扫江湖的《盗梦空间》。而这次让影迷们凌晨12点也要赶着去看的，就是诺神的《敦刻尔克》。

当英雄们争相上天遁地时，诺兰却把蝙蝠侠拉回到地面；当小鲜肉成为荧幕颜值担当，诺兰却偏偏要找无名的普通人；当3D成为电影工业潮流时，诺兰却坚守2D；

几十年来，他像一个勤奋的科学家，按照自己的方式虔诚地设计电影——这部自己创作的严密机器。顺便，对抗这个日益浮夸的世界。爆米花，没剧情，没深度……不拍！然而，这样一个诺兰，却是从未拿过奥斯卡。关于拿不拿奥斯卡这件事，诺兰其实根本不care，他只在乎“观众认不认可”。每一步片子上映，他都要作为观众，去电影院观摩。用他自己的话来说“要跟观众站在一起，才知道他们的观感嘛。”

于是，你看到，屏幕一闪一闪中，一个蓝眼金发穿西装的男子双手交叠膝上，坐在电影院第三排中间，正津津有味地咀嚼着电影中自己执导的画面，偶尔，在他那不动声色的英国绅士的面孔上，闪过一丝满意的笑容。看到动情处，他会再倒吸回眼泪之后从西装外超大的口袋里，掏出一个保温杯，安静地吮吸起来。杯子装着的永远是茶，而不是威士忌，以便保持清醒的思考。

永远喝茶，也永远穿西装，即使是在38度的户外。“每天都要重新选择该穿什么，完全是对体能的浪费”，所以他决定统一制服，不是你以为的保持权威或者风度。就像他坚持不用手机。

这种“古怪”的执拗造就了全世界独一无二的诺兰。

坚信观众是导演的对手

诺兰说过的这句话“我坚信观众应该是导演的对手，电影是一种绝对高级的趣味”。从人到神，诺兰的这种执念就没变过。

熟悉诺神的人知道，被封神之前，诺兰对于专业导演来说其实就是个业余玩家。

大学文学专业毕业之后，他才开始用父亲送他打字机敲商业剧本，不幸地是勤勤恳恳在打字机上敲出来的电影概念，却无一例外被“退回”，年轻人很失意。

1998年，他只好自掏腰包和朋友做了《追随》，这是诺兰人生中第一部真正意义上的电影。没有服装，演员清一色亲戚朋友或路人甲，诺兰扛着从学校社团借来的摄像机，在爸妈的房子和自己的公寓之间来回游走，一手包办剧本灯光拍摄。

因为只有不到6000美元预算（相当于人民币五万），充当演员的朋友必须要经过很多次排练才能确保只拍一遍，得省成本。你可以想象，一个怀揣着梦想的年轻人，是如何野心勃勃地拍出这部酷毙了的黑白电影。70分钟片子，在倒叙之上又将时间彻底敲碎重新黏贴，让电影有了不可思议的长度和魅力。

这部叫《追随》的片子成功引起了投资方的注意。对方琢磨着给了450万预算，诺兰终于算是有点钱拍了他的第二部——《时间碎片》。

很不幸的是，电影又被拒了，而且几乎所有洛杉矶的发行公司都拒绝发行。这部弄得观众云里雾里又极度烧脑的电影，可以说在当时就是流行市场的“异类”。不过还好，诺兰搞到了历史最悠久的威尼斯电影节的放映机会。

放映之前，一个大哥模样的放映员饶有经验地提醒他，如果观众不喜欢很可能冷场，搞不好会朝你扔臭鸡蛋……果然，当电影结束，场内一片寂静。诺兰当时冒了一身冷汗，脑子里盘旋着三个字“完蛋了”。然而几秒钟之后，掌声爆发了，这可能是威尼斯最具有爆发力的一次鼓掌。这也是诺兰封神路上最重要的一个节点，标志着他真正意义上走进好莱坞，去到华纳。

“老式”男人为电影界带来革新

诺兰身上似乎背负着“变革”的使命。

在当时的电影圈，流行的是就是爆米花电影和超级英雄电影，基本都是追车加爆炸的老桥段，或者就是一个不食人间烟火的英雄突然降临地球。如果说有什么区别，就是不同长相的主角撞不同的车炸不同的楼。

然后，诺兰来了。一出手，就把蝙蝠侠拉回了地面。他让英雄变得接地气，让英雄去处理真正的社会问题，政治和社会议题，而不是那些缥缈在外太空的伪需求。而在过去，这些都是不被讨论的。在过去，电影更像是茶余饭后无聊之时的点缀。

2010年，《盗梦空间》上映。夏末初秋微凉的天气里，148分钟的电影让每个人的心灵都受到打击：电影还可以这样？梦境之外居然还有梦境？现实是什么？人生轨迹是否可能被打破？

这只陀螺你还记得么？那年，电影院外的小摊上，似乎再粗糙的陀螺都可以卖得特别火爆。而“梦中梦”式的套环结构，也成了好莱坞的新流行。

2014年，《星际穿越》上映。“科幻、太空、穿越”第一次成为舆论焦点。

无超级英雄，无狗血爱情，无太空怪物，无好莱坞俗套，对多维空间的展示让观众见识到什么才是脑洞。这部片甚至得到当代物理学家霍金的首肯。

■来源：“开始吧”