



邻里中心，“最后一公里”的诱惑

家门口解决吃喝玩乐购，购物新模式长沙兴起，未来发展考验经营者

03



“全靠一张脸”

8月28日，一名消费者正在“刷脸支付”。当日，苏宁全国首家“无人店”在南京正式营业。消费者入店后，系统通过人脸识别用户身份，购物后，消费者无需排队付款，出店时通过付款通道，系统即可自动识别用户身份，随后实现交易付款。
新华社 图

IP争夺战升级，“得IP者得天下”？

星城商场热衷蹭“大IP”，能带来数十万客流 部分商场开始尝试打造原创IP

02



创语录

未来无人机配送成本将降五成

“今年6月京东无人机已在西安和宿迁开展了常态化运营。目前无人机配送仍比普通快递员略高，但未来实现定型和规模化之后，配送成本有望下降40%-50%。”

——京东集团副总裁、X事业部总裁肖军

增店不增收对企业是危险信号

“增加门店却不增加收入、利润对任何一个企业来说都是特别危险的信号。过去，餐饮业以服务创新，这种创新没法做到持续推陈出新，无法持续吸引消费者；而快速扩张带来了‘规模不经济’的情况，这就需要企业停下脚步进行消化。”

——北京志起未来咨询集团联合创始人李志起

共享健身舱定会跑出个独角兽

“一间四五平方米的玻璃房子，里面一台跑步机，配有电视、空调、空气净化器，这是以‘共享’命名的最新商业产物之一：健身舱。共享健身舱兼具了商业价值、资本价值与社会价值。在我看来，这一领域一定会跑出一个独角兽来。”

——猎鹰创投合伙人李云峰

网络文学创第二世界也有法则

网络文学是创造第二世界，人在第二世界之中可以满足很多自己的欲望和想象，这是网络文学吸引人的关键点。第二世界也有法则，这个法则看起来是作者编的，但事实上我们进入这个世界需要有代入感，所以作者在打造第二世界的时候一定要参照第一世界的逻辑。

——北京大学中文系副教授、网络文学研究者邵燕君

海底捞张勇： 做大的烦恼，盛名难副

04

VR困境的症结 是缺乏场景化

04



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/刘湘 校对/黄蓉