

# 冲刺千亿鄂茶产业路有多远

## 第四届中国茶业大会

PRESS CONFERENCE FOR THE 4TH CHINA TEA

多元化——中国茶叶未来之路



第四届中国茶业大会9月15-16日在湖北五峰举办。

湖北是茶叶大省,在全国20个产茶省、市、自治区中,茶园面积、产量均居第4位,产值居第5位。当前,湖北省委、省政府提出打造“千亿茶产业”目标,大力推动茶产业发展,提出:品牌为先,升级增效,奔向千亿。

### A 缺一个在全国叫得响的品牌

张开五指,不如握紧拳头。湖北省政协委员雷刚说,湖北茶叶不缺历史、规模、品质、技术、人物和故事,独缺一个在全国叫得响的品牌。

他建议,当今世界茶叶市场“红肥绿瘦”,湖北青砖茶在全国具有唯一性,值得作为公共品牌推出;领导要以做“砖茶书记”“砖茶市长”为荣,敢于抓住一个品牌做足文章。

1890年,中国占世界茶叶贸易量的80%,其中60%来自湖北省的汉口。汉口“东方茶港”由此而来,武昌水果湖茶港也历史悠久。

湖北省政协委员卢纲建议,借“一带一路”机遇,争万里茶道的头,省里申报第二届国际茶叶博览会,武汉建东方茶港博物馆,用好历史文化资源,叫响湖北茶叶品牌,重振湖北茶叶雄风。

宜红是中国历史名茶,创制于清光绪年间,享誉欧洲。“宜都宜红”位列欧盟官方网站今年公布的中国100个地理标志第87位。

湖北省政协委员李亚隆建议,省级部门牵头制定宜红发展规划,推动宜红传承创新,弘扬宜红历史文化,推动“宜红”词条再上“中国茶经”,让宜红文化成为中国茶文化的活态历史代表。

### B 传统“泡茶”思维亟待打破

“向千亿迈进,思路要转变,要跳出传统‘泡茶’思维。”赤壁市茶产业发展局局长李新华建议,用工业方法大力开发茶系列产品,把喝茶变成“吃喝玩用”的茶,延长产业链,增加附加值。

“茶产业是富民工程,是我省茶产区农民脱贫致富的重要途径。”湖北省政协常委黄立国建议,将茶产业列为“省长工

程”,成立专门机构,上升到省级发展战略,列为全省现代农业发展核心支柱产业,研究出台专项扶持政策。

湖北省农科院研究员龚自明建议,拿出专项经费,实施千人培养计划,特别是20个重点产茶县市,每年应从专业茶业村选拔1000名农村青少年送去去集中培训学习一年左右,连续支持

三四年,着力培养一批能扎下去、留得住、用得上的能工巧匠。

“茶叶是英山农民致富的钱袋子,但龙头企业辐射带动力弱。”英山县政协主席陈志珍建议,尽快设立茶业产业优势区发展专项资金,列入省级财政预算,对茶业生产重点地区进行重点扶持,对茶业龙头企业给予贷款贴息等扶持。

### C 茶叶故事要讲得更生动

湖北是万里茶道申遗的牵头省份。湖北还有“茶圣陆羽”,省内万里茶道遗产也很丰富。

湖北省政协委员万全文建议,将万里茶道申遗纳入湖北文化强省战略范围,尽快对接“一带一路”倡议,推动相关文化遗产研究,加强文物实物的征集与管理,抓住申遗中的国际合作契机,深化国际交流合作,放大申

遗效应,向世界宣传湖北,宣传湖北茶叶,促进全省茶产业和茶文化再创辉煌。

很多政协委员向月度商会提出书面建议。他们建议:共举“湖北砖茶”品牌,所有涉外酒店、宾馆,设立青砖茶宣传点、提供青砖茶免费品饮区;机场、高铁站设立青砖茶宣传点,免费提供过往旅客品尝;还可采用政府提供

免费场所,企业提供产品,志愿者提供服务的方式,组织进社区等活动;打造世界第一历史茶市、老汉口茶市,打造东方茶港,打造羊楼洞古镇,打造青砖茶等茶业带旅游,推动茶旅融合,锻造茶旅文化精品。

重振历史雄风,重塑历史品牌,重现东方茶港和天下茶仓的辉煌,湖北任重道远。

■来源:湖北日报

## 新化县: 云上天门寒茶香

炎炎夏季,烈日灼灼。在平均海拔达700米的新化县天门乡土坪村,凉风习习,风景秀美。青山环抱之处,冰凉的溪水绕村而过;水雾缭绕之外,朵朵白云触手可及。

日前,在瑶族文化园,一场品茶、斗茶、赏茶的乡村茶叶品鉴会拉开帷幕。10余个天门乡本土茶叶产品,通过茶艺师娴熟的技艺,散发出沁人心脾的茶香。

好山好水产好茶。天门乡被当地称为“云上之乡”,地处偏远,属高海拔山区,植被茂盛,森林覆盖率达90%。这里雨量充沛,昼夜温差大,形成了高山台地气候,孕育出独特的天门寒茶。

见有客来,乡长戴志东当起了“代言人”。“门寒茶的茶树在海拔1000米以上的高山,每年足有4个月冰霜期,茶叶长期处于云雾缭绕之中,口感绵柔温和、甘甜留香、回味无穷,且茶多酚、茶氨酸等含量非常高。”

天门乡产茶历史悠久,是渠江薄片原产地。据村民介绍,天门人在唐宋时期便开始产茶,并作为重要商品,经茶马古道向外贩运。传统的制茶手艺代代相传,这里每个村组都有茶园,每家每户都有人从事茶叶行当。

早些年,天门茶叶鲜为人知。“以前我们都是粗糙加工,每公斤茶叶最多

卖到120元;后来乡里引进了制茶企业,在天门寒茶的带动下,打响有机茶的品牌和名气,现在最低都卖到600元每公斤。”与茶打了一辈子交道的村民廖清辉感慨地说。

2013年,引进了天门香茶叶有限公司,其倡导的原生态无公害种植方式,科学与传统相结合的工艺制作,成功打造了茶叶高端产品——中国寒茶。

天门寒茶走俏,许多在外务工的村民回家办起茶叶合作社、农家乐特色餐馆。刚大学毕业的廖振宇与几位村民合伙办起了雾晒寒茶公司,他说:“今年才刚起步,只有一些老树能采摘,但第一批茶叶已销售了一大半,前景看好。”天门香茶叶有限公司负责人王洪坤自信地说:“品牌做起来,去年公司销售额达600多万元。”

目前,全乡共有茶叶企业和合作社20余家,茶园面积4100亩,年产茶叶15000公斤,年产值1100万元,盛产后年产茶叶可达50000公斤,有机茶已成为天门乡脱贫攻坚和富民增收的主导产业。由天门香茶叶有限公司出产的天门寒茶,不但在国内市场备受青睐,就连许多欧美、中东地区的茶商也青睐有加。

市场前景大好,天门人并没有沾沾自喜。乡党委书记鄢洛阳说:“以茶叶为主导,我们正在大力推进民俗文化、乡村旅游和配套产业,同时成立本地茶叶产业协会,形成组团效应,打造旅游和茶叶小镇。”

■来源:新湖南

