

到2020年,共享汽车的整体市场规模将超90亿元

# 共享汽车渐火,停车难痛点待破

近日,交通运输部、住房和城乡建设部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》,明确鼓励分时租赁新业态发展,合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位。这让共享汽车市场急剧升温。有咨询机构预计,到2020年,共享汽车的整体市场规模将达92.8亿元。

此前,与共享汽车有高度行业相似性的共享单车,因乱停乱放等问题被一些城市“踩刹车”。那么,共享汽车是否会重演停车难、押金风险等“共享之痛”?

## 【政策推动】 共享汽车从“温”到“火”

业内表示,事实上,共享汽车跟网约车几乎是同时落地,但网约车逐渐形成规模并规范化,而共享汽车始终不温不火。这次指导意见的出台,明确了对共享汽车的支持以及鼓励,把共享汽车推到一个新的风口。

记者了解到,一些热点城市此前已经陆续出台管理和鼓励措施。

比如,今年4月,广州道路

运输行业协会发布规范,规定广州共享汽车平台将实现“不良信用共享”。今年7月初,深圳市交委提出“引导和鼓励分时租赁经营者使用纯电动车辆,减少道路交通排放”。

企业明显接收到政府所释放的积极信号。“新规认可了共享汽车在整个城市公共交通中的地位与作用,更加坚定了我们对于行业前景的信心。”Gofun首席运营官谭奕表示,Gofun明年计划将所覆盖的城市数量拓展到50至100个,全国总车辆数增加到5万辆左右。此前共享汽车以使用新能源汽车为主,但近期,宝马与奥迪等中高端传统燃油车也杀入战场。

## 【街头体验】 半个小时还找不到一辆车

共享汽车方便吗?“一刷就能走”?很多人都有这样的疑问。记者在体验中发现,各个平台流程基本相同:先下载App,登记注册,上传身份证和驾驶证,等待后台审核。审核通过后缴纳押金,就可以开始用车了。

打开平台的App,可以看

到距离自己最近的取车点。有的平台需要去固定停车点取车,有的平台推出“接力用车”服务,因此随处都可能取车。不过,找共享汽车就没有找共享单车那么方便了。记者有一次去找显示停在某广场的车,但地上、地下花了半个小时也找不到,只能放弃。而到达目的地后也可能找不到停车位,有一次某平台App显示距离记者最近的十多个车位点都已停满。

价格方面,记者所接触的共享汽车中,租用价格最高的宝马Mini,其里程费为2.8元/公里,日间时长费为0.48元/分钟。最低的为普通新能源车型,计费1.2元/公里,日间时长费为0.1元/分钟。28岁的共享汽车用户刘佳表示,“我觉得短途来说,共享汽车还是比网约车划算的,长途就不一定了。但比私家车肯定是便宜的,毕竟养车要花不少钱。”

记者发现,有些车有剐蹭痕迹,有辆车的右后部甚至被撞出了一个窟窿。有的车启动后显示要更换机油,致电客服后被告知“这并非大问题,可以继续使用”,并表示使用后会有工作人员过去处理。



新政对共享汽车的支持以及鼓励,把共享汽车推到一个新的风口。(资料图片)

## 观察 停车难等行业痛点如何破解

艾媒咨询发布的《2016-2017中国互联网汽车分时租赁市场研究报告》显示,2016年中国互联网汽车分时租赁市场规模达4.3亿元。预计到2020年,整体市场规模将达92.8亿元。

受访人士表示,共享汽车的发展尚需突破若干行业痛点。

是否会加剧交通拥堵?谭奕表示,现在私家车的利用率不超过5%,相比较而言,共享汽车的利用率大大提高。“随着共享汽车便利性越来越强,相信将来一部分人会考虑放弃私家车。”

在缴纳押金上,业内人士认为,

从共享单车目前的发展经验来看,鼓励“免押金”以及类似基于支付宝、微信的“免押金”用车方式已经相继出现,这值得共享汽车借鉴。

当前共享汽车行业最大痛点就是“停车不便、租还不便”等现实问题,对此,专家表示,共享汽车在某种程度上承担公共服务功能,在道路和停车资源上适当使用社会资源是合理的。要解决因停车位不足产生的乱停乱放问题,需要平台通过技术手段加强监测,建立违章用户信用档案。

■据新华社

# 创新零售未来

# 孚利购全球首创无人值守智慧店全球品牌发布

8月27日,孚利购全球首创无人值守智慧店品牌发布仪式在长沙隆重举行。省、市、区领导、大数据专家、趋势观察家、投资家、湾田集团、孚利购相关负责人以及国内一线媒体出席了发布仪式。

## 智慧生态供应链形成核心竞争力

据了解,“孚利购”是全球首创真正意义上的360度无人值守智慧店,由湖南孚利购科技有限公司独立研发,并拥有近十项国家专利技术。孚利购智慧店以互联网、物联网、大数据为基础,融合云计算、RFID等高科技,实现从进门到挑选商品,从支付到出门的360度无人化消费体验。孚利购智慧店完美解决了无人值守便利店的顾客认证和丢失问题,也解决了传统便利店高运营成本和难以复制的难题。孚利购对传统零售行业颠覆重构的结果是提高了消费者的体验感,提升了整个产业链和业务链的效率,同时降低了整个产业链和业务链的运营成本。

孚利购董事长颜桂锋介绍,体验感好、价格优势、成本下降是智慧店最直接的表现,而孚利购智慧店运营体系的背后,通过“技术+模式+大数据+智慧化”的创新形式,以“共享智慧生活”为理念,为顾客创造出“便利、自由、品质、时尚、体验”的消费价值,并利用大数据完美解决供应链、物流和整体运营才是孚利购无人值守智慧店的价值体现与核心竞争力。

## 新模式、新业态顺应时代变革趋势

长沙市委常委、市政府副市长付胜华认为,互联网科技高速发展,日新月异,正在深刻改变人们的生活,应该抓住发展带来的机遇。孚利购无人值守智慧店是一种全新的零售业态,全方位提升了消费者的体验,继而有望改变消费者的消费习惯,必将对传统零售行业产生巨大的冲击和颠覆,从而开创智慧零售新模式。

今年全国“两会”,推动实体店销售和网购融合发展被写进政府工作报告。作为振兴

实体经济为抓手,新零售已被赋予“重构线上线下格局”的使命。孚利购无人值守智慧店在长沙落地是符合企业消费升级和供给侧结构性改革政策,以及顺应“大众创业、万众创新”的新零售变革时代变革趋势的。

新零售的发展趋势一定是智慧化的。作为新零售变革主要标志,无人商店正在以蓬勃的态势迅速发展。孚利购无人值守智慧店通过品牌牵引、科技保障、大数据精准运营、高品

## 助力长沙打造移动生活之都

孚利购无人值守智慧店选择在长沙高新区芯城科技园落地,就是看中了高新区各方面良好的环境。高新区是国务院1991年批准建设首批的27个国家级高新区之一,近年来以“新产业、新业态、新经济”为发展理念,深入实施创新驱动发展战略,全力推进产业转型升级,形成了先进装备制造、新一代信息技术、新材料、生物医药与健康、新能源与节能环保和现代服务业六大优势产业,重点培育了一批移动互联网特色产业。

长沙高新技术产业开发区管委会主任谭勇表示,在省委、省政府,市委市政府的大力支持下,自2015年起,长沙移动互联网产业迎来了爆发式的发展。如今长沙高新区已经拥有60



多个国家级平台,数量居全国第四,并且还拥有400多个升级平台。

一个新兴产业的发展,离不开一个好的平台,反过来,一个好的平台也是新兴产业快速发展的基础。希望孚利购能够做好品牌、做好技术、做好供应链,打造一个新零售领跑品牌,为长沙互联网建设、传统零售变革、供给侧结构性改革树立良好的榜样。

孚利购董事长颜桂锋表示,未来五年内孚利购将在全国34个省、直辖市、自治区发展20家分公司,每个省平均设立150家无人值守智慧店加盟,全国范围内共计3000家,同时建立20个区域配送中心。通过几年快速发展,一定会发挥总部经济职能,创新引领者新零售变革,为长沙打造移动生活之都增砖添瓦。

品牌发布启动环节,十二位领导、嘉宾共同登台,在现场500余人的共同见证下,同时在大屏幕上按下手印,启动中国乃至世界“智慧零售”领域历史性的一刻,向全球发布孚利购无人值守智慧店品牌正式发布。

