

外卖小哥撑起两千亿市场 每2天半就有1人死伤“在路上”

外卖小哥，与时间赛跑就是他们的谋生姿态，是他们拯救了无数宅人足不出户享用美食的平凡理想，也撑起了一个年交易额超2000亿元的外卖市场。

然而，每2天半就有1人死伤，每20人中有3人遭遇过交通意外，是什么原因让外卖成为了高危的职业？



A 安全事故频出责任在谁

目前仅百度外卖、饿了么、美团外卖这3家外卖企业（注：饿了么已收购百度外卖），在全国就有超过400万名注册外卖小哥从事接单送单业务。这些外卖小哥们总是快速地从你的身边驶过，以致你总不自觉地为他们们的安全担心。

据上海市公安局交警总队统计，今年上半年，涉及到全市送餐外卖行业的伤亡道路交通事故共76起，“饿了么”和“美团外卖”各占26%。

今年1月2日下午2点左右，同普路祁连山南路附近，一名骑电动车的“饿了么”外卖送餐员与机动车发生碰撞，事故导致送餐员不幸身亡。4月11日19:55许，上海复兴中路吉安路路口发生一起交通事故，一辆垃圾清运车在行驶中撞击到了一辆电瓶车，导致骑车的送餐员当场身亡。5月14日，嘉定区也发生了类似的交通事故，一名“美团外卖”的骑手被撞身亡。

这几起事故很相似，都是送餐外卖骑手被撞身亡，而且骑手的交通违法行为都是事故发生的重要原因之一。

《2016中国外卖O2O行业

洞察报告》显示，2016年6月截止，我国外卖用户已达1.5亿，外卖渗透率达到21.1，半年增长率高达31.8%，相当于10个中国人就有一个是外卖用户。

与交通违章被处罚相比，外卖小哥更担心被外卖平台处罚。这主要源于外卖平台的规章制度，大致可分为以下三个方面：1.配送不许超时，否则罚款；2.不许出现差评，否则罚款；3.不许出现交通事故，否则罚款。

除此之外，外卖订餐平台大都鼓励外卖小哥多送。送的订单越多，提成越多。为了多送外卖，大多数外卖小哥都是一样，一边骑着电动车，一边紧盯着手机。有外卖小哥说，为了沿途顺路再送几单，就得不厌其烦地在手机上刷新，一有附近的、顺路的就马上抢。

高峰期一人可能需要配送6-7份，地点也有远有近，外卖平台不会因为你配送的多而额外给出更多时间，配送员又想多接单多挣钱，便只能无视交通规则。往往这样的疏忽大意，很容易引发交通事故。

B 各地交管部门的应对措施

在上海交警总队发布数据后，又专门约谈了饿了么、美团、百度、达达、到家、必胜客、肯德基、麦当劳8家送餐外卖企业，要求各企业加强对员工特别是送餐外卖骑手的交通安全管理。在约谈期间，公安交警部门要求8家送餐外卖企业做到5点：

- 1.落实全员培训签约，提升骑手交通守法和安全意识，完成签约承诺才能接单。
- 2.对外卖车辆，不管是自有的，还是外包的，进行全面梳理，将不符合上牌规定的车辆置换，保证所有车辆按规定注册登记。
- 3.借鉴“饿了么”建立骑手身份识别系统，确保一人一车一证一码。
- 4.建立骑手交通文明记分制度，按照骑手交通违法行为的严重性和危害程度设定相应记分分值，也作为交警路面管理和企业内部管理考核的重要依据。
- 5.梳理骑手的信息，并提供给交警部门。

实际上，各大城市交管部门已经注意到外卖骑手的交通安全隐患。2017年4月，杭州交警面向外卖平台送餐人员发放《外卖小哥交通安全手册》。手册与驾照式样相似，申领人通过专项考试后获得。持证后，如果送餐人员因交通违章需要现场接受处理，警方考虑到“赶时间送餐”的实际情况，可要求送餐员在一周时间内自行选择时间，“弹性受罚”。而相比之下，深圳交警显然要严格得多。8月22日，深圳交警宣布建立全国首家外卖送餐车精细化管理平台，并使出了雷霆手段：外卖小哥送餐违法一次，停止骑行外卖送餐车一周；第二次违法，停止骑行送餐车一个月；第三次违法，停止在平台内所有公司企业骑行外卖送餐车一年。除了外卖小哥被重罚外，送餐企业也将遭遇连坐处罚，对外卖送餐车发生交通事故的，按相关规定追究管理企业的主体责任。

C 外卖小哥月薪轻松过万？

坊间总是风传，说送餐小哥和快递小哥一样，动辄月入过万，还有人拿这个揶揄北京国贸格子间里的白领，说他们的收入太少，人生还远远不如送餐小哥自由。

根据中国物流与采购联合会发布的《2017年中国电商物流与快递从业人员调查报告》，我国电商物流快递从业人员中，74.6%的人月收入在3001元至5000元，20.44%的人月收入在5001元至8000元。与此同时，62.2%的人平均每天工作时长8-10小时，24.46%的人在10-12小时，12小时以上的占13.34%。

而根据调查数据显示，多数外卖小哥、快递小哥月收入在5000元以下，挣的就是辛苦钱。为了追求更高的利润，外卖平台想了很多残酷的规则，比如外卖员的阶层划分中，由低到高分青铜骑士、白银骑士、黄金骑士、黑金骑士、钻石骑士、圣骑士和神骑士，一共七个级别，要想升级就尽可能得到用户的好评。想赢得更多积分就要尽可能快，尽可能快就有更多出事的概率，出事了也不敢跟公司说，因为会招致处罚。如果送餐超时，1单会被罚款20元，如果用户投诉了，1单罚款200元，被投诉一次就等于白送30单。这一切的一切，几乎是一种恶性循环。

大部分外卖小哥每天起码要工作6小时，甚至近三成的小哥每天工作10小时以上。最早的6点半就开始出门派送早餐，最晚的12点也还能接到消夜外卖单。在以“吃货”为自豪的城市，从早到晚，外卖小哥都不敢懈怠。

外卖平台、快递业巨头，这些蓬勃发展的互联网新兴企业，都是得益于互联网技术带来的便捷，然而，在为解决就业做了贡献的同时，职业安全和城市公德问题也不容忽视。

■来源于新华每日电讯



关注三湘都市报
微信看E报。