



七夕放飞萤火虫活动遭环保抵制 “环境好了，就不会缺萤火虫造访”

“雨打灯难灭，风吹色更明。若非天上去，定作月边星。”李白笔下的萤火虫，是雨打时不熄灭的灯，是风吹时更明媚的光。而到了现代，萤火虫更是浪漫的象征，萤火虫展览、放飞也成了城市里流行的商业活动。但这在环保人士的眼中，却是残忍的屠杀。一位环保人士告诉记者，萤火虫的一生很短，只有2~3个月，“在城市中放生萤火虫，其实就是置它于死地，而在大量的持续捕捉下，它们已处于非常危险的境地。”

事件

郑州再现放飞萤火虫活动遭环保组织“喊话”

七夕将至，不少商家摩拳擦掌，一则萤火虫放生活动吸引了不少年轻人的眼球。该消息称，活动期间将有万人聚集，用“萤火虫点亮”的方式说爱你。此举引发郑州多个环保组织关注，随即有环保组织发文喊话主办方：“萤火虫放飞就是放死”、“抵制萤火虫商业行为，不去萤火虫坟墓”，以此对该活动进行抵制。

其实，这并不是郑州本地环保组织针对萤火虫放生的第一次抵制。

2015年7月，“郑州首个萤火虫主题公园即将开园”的消息在网上闹得沸沸扬扬。在微博上，该消息被网友转发评论近万次。不少网友对此很憧憬：“小时候，夏天晚上在外乘凉，亮闪闪的萤火虫飞来飞去的，那时真想不到，现在见它竟然成了一种奢侈。”不过，很快，这个活动因未报备被公安机关叫停。

不仅仅是郑州，“萤火虫展”的活动在上海、南昌、杭州等地都上演过，但多数因其实际效果差、活动场所简陋、治安隐患、萤火虫来源成谜以及对环境造成的影响等为各方人士所诟病，最终均被叫停。

虽然该行为一再遭受诟病、抵制，但关于萤火虫放生的活动却一直都在。郑州环保组织“绿色中原”的负责人匡洁告诉记者，人们的好奇心和商家利益，导致关于萤火虫的活动一再抬头。



调查

网上一只2.3元 3000只送货上门

今年5月24日，在环保志愿者的努力下，淘宝发布了“关于野生活体萤火虫的禁售管理公告”，全面叫停萤火虫售卖。随后两周，一些快递公司也都陆续关闭了萤火虫活体运输业务。

不过，记者在淘宝上搜索“萤火虫活体”时，仍有卖家兜售，页面还显示“承接大型活动需求量”。记者在与名为“u2379862253”的卖家沟通后得知：一次大型活动至少需要上万只萤火虫，而这些“货”来自广东，是人工饲养的。“我们国内有养殖基地，一只2.3元，3000只可直接送货上门，一般能活3~5天。”卖家说。当记者怀疑“货”的“质量”时，卖家用“保证100%的存活率”给记者吃了一颗定心丸。

记者了解到，适宜萤火虫生存的温度为24~26摄氏度，可这两天郑州的最高温度都保持在30摄氏度以上，而且还要长途运输，萤火虫的生存环境由此可见一斑。

看到记者对“买卖”还存疑，卖家表示，最近要的人太多，一会儿工夫就出了十几万只的“货”，而且“货”需要提前订。

虽然在淘宝一纸“公告”的“管制”下，这里的卖家少了，但多数的卖家却转移到了微信和其他一些网站上。在“阿里巴巴”网站上，记者看到萤火虫活体被明码标价：一次购买3000只，定价3.5元一只；10000只以上则为2元一只，网站上还留有微信账号和联系方式。



交易

萤火虫party催生产业链

武汉守望萤火虫研究中心2014~2016年连续三年的《中国萤火虫活体买卖调查报告》显示，按照每次最少交易50只估算，一个萤火虫淘宝卖家在一个月时间里，至少能销售1万多只。而根据一只获利1元来算，卖家一个月至少能获利10000元。

河南农业大学生命科学学院教授李春奇告诉记者，根据《动物保护名录》，萤火虫并非保护动物，与之相关的活动本身并不涉及违法违规范畴。对自然环境而言，萤火虫属于无益无害昆虫，没有保护也就无从监管。

获利大，无法可依，这让不少人都瞄准了萤火虫生意。

微博网友“萤火虫生态线”曾统计，2016全年，全国各地举办的萤火虫展览在120场左右，每一场活动都牵涉上万只萤火虫。2016年在淘宝网上经营买卖活体萤火虫的网店已经达到了49家，较2015年增加28.9%，已经形成产业链。



专家

萤火虫放生影响生态平衡 呼吁建立萤火虫栖息地

对于萤火虫活动，李春奇告诉记者，强制性地迫使萤火虫离开现有的生存环境进行放生的行为并不合适，还会影响放生地的生态平衡，影响当地的生物多样性。

在匡洁眼里，萤火虫虽然只是一只小昆虫，但它可以作为一个生态指标，反映出生态环境的状况。“其实，萤火虫对栖息地的要求很高，它们只在植被茂盛、水质干净、空气清新自然的环境中生存。”

匡洁表示，保护萤火虫最重要的是保护萤火虫的整体生态环境，保护它的繁衍栖息地，不建干扰萤火虫生存的人工设施，避免光污染及各种化学污染等。离开栖息地的“保护”，都是难以让人放心的。

其实，匡洁的想法其他国家已经有了实践。日本指定了10个萤火虫保护区，还建立了诸多赏萤地点，每年都有游客进行参观，同时，萤火虫也受到相关法律的保护。而新西兰的怀托摩萤火虫洞被人们誉为世界七大奇景之一，新加坡正在计划建一个适宜的生态环境，以便吸引萤火虫到公园“落户”。

“只要环境好了，就不缺萤火虫来造访。”匡洁说。 ■来源：河南商报



微信看报
关注三湘都市报