

湖南开放崛起发展总纲即将出炉

省内演“国际范”，海外刮“湘旋风”

开放崛起 从头越
系列报道之十

湖南大汉汽车集团有限公司首次将客车卖出国门，埃塞·湖南工业园海外投建，常德、张家界、吉首等地兴建保税仓……随着我省“开放崛起”战略的不断推进，省内各地演绎着“国际范”，海外市场则刮起了“湘旋风”。

8月22日，省发改委主任胡伟林向记者透露，我省近期将发布《湖南省实施开放崛起战略发展规划》。作为我省实施开放崛起战略的总纲，势必将引领越来越多的湖南企业迈出“走出去”的重要一步。

被逼“走出去” 竟成国际抢手货

谈起“走出去”，有些企业首先担心的是风险。“风险应该充分重视，但更应该看到，水深、浪急、风大的地方才是产好鱼的地方。”越来越多的企业看到了这一点，并试着迈出第一步。

在2016年以前，常德制造的大汉豪华客运汽车远销到广东、江西等十多个省市，就是没有走出国门。2016年开始，湖南大汉汽车集团有限公司着手布局海外市场，成绩出乎意料地好：与斯里兰卡签订18台订单，已交货3台；与沙特客户签订了中东地区经销协议，已开始按客户要求生产样车；土耳其的600台18米公交车项目已进行二轮洽谈；与哥伦比亚新能源客车项目已签订战略合作协议……

“此前根本没想过要走出去，直到2015年受经济下行影响生产形势下滑严重时，才想着开辟新市场。不出去不知道，迈出去才发现我们的产品这么受欢迎，现在已经供不应求了。”湖南大汉汽车集团有限公司董事长张长顺乐呵呵地说。他告诉记者，公司未来将顺应潮流、加大投入，在国际化道路

上迈步前行。

“经济全球化是主旋律、大趋势，在新一轮开放下谋求新红利，才是潜力和希望所在。”胡伟林表示，我省实施开放崛起的总纲——《湖南省实施开放崛起战略发展规划》将在月底提交省委全面深化改革领导小组会议审议后发布，从顶层设计和政策保障来推进战略布局。

园区带动企业“闯”全球

记者从省发改委了解到，长沙海外投资有限公司将在埃塞俄比亚阿达玛市投建埃塞·湖南工业园，中国进出口银行则与埃塞俄比亚财政与经济合作部签署了贷款协议，将为“埃塞俄比亚·湖南工业园”提供融资支持。作为中国在非洲的第一个先行先试样板开发区，该园区将入驻长沙福田、衡阳特变电工、湖南长高、三一重工等多家湖南龙头企业，为湖南优势产能出海搭建重要平台。

此外，湖南在越南、柬埔寨、老挝等多个国家也建有省级境外经贸合作园区，“湘企通过联合入驻境外经济贸易合作园区，投资领域也从单一型向产业链转变，从传统的打游击战变成打阵地战，”如在巴布亚新几内亚，澧水公司与湖南建工联合投资建设水电站，就带动湖南水电设计、水电设备、电站运营等多个行业的企业出海。

胡伟林表示，下一步还将鼓励我省有实力的企业在境外建设加工制造型、农业产业型、商贸物流型、资源利用型等境外合作园区，并在现有12个商务代表处基础上，依托境外产业园区、每年增设2个湖南境外商务代表处，力争在我省国际产能合作的重点国家、地区实现全覆盖。 ■记者 杨田风



我省将在埃塞俄比亚建“埃塞俄比亚·湖南工业园”，届时，三一重工等湖南龙头企业都将入驻园区。（资料图片）

2017湖南国际旅游节将在湘阴开幕 9月邀您共赏“潇湘水韵”

本报8月24日讯 今天，湖南省人民政府新闻办公室在长沙召开的新闻发布会透露，2017中国湖南国际旅游节开幕式将于9月25日在湘阴县洋沙湖国际旅游度假区开幕。届时，海内外的朋友们共赴来自洞庭湖畔的美丽之约，共商推动全域旅游发展的交流合作之路。

据了解，中国湖南国际旅游节已连续成功举办十四届，成为全国知名旅游节会品牌，成为整合全省旅游资源、宣传旅游产品、推进区域旅游交流合作的重要平台。本届旅游节以“锦绣潇湘·天下洞庭·水韵湘阴”为主题，节会期间，以湘阴为出发点的省内山水游、楼岛游、湘江古镇群游等精品旅游线路将盛装起航，可让国内外游客一览潇湘美丽画卷。

岳阳市副市长邱虹介绍，此次节会推出了“九大”特色主题活动，即：湖南省旅游产品推介会，文艺演出、参观体验活动，洞庭湖休闲旅游高峰论坛，

“洞庭揽胜——畅游青山岛”旅游项目招商考察，湖南精品旅游线路考察，洋沙湖国际摩托艇大赛，岳州窑首届国际柴窑文化艺术节暨青瓷文化复兴研讨会，洋沙湖国际高尔夫邀请赛，环洋沙湖国际自行车、马拉松、徒步山地户外健身大赛。集水文化、窑文化以及运动、休闲于一体的“九大”主题活动，将一一引爆湘阴洋沙湖。

湘阴县县长李镇江告诉记者，湘阴地处湘江之北、洞庭之南，集湖光、山色、水韵于一体，不仅生态优美、风景秀丽，而且历史悠久、人文璀璨。近年来，湘阴做好做活水文化、水生态、水休闲文章，着力打造生态人文之城、创新创业之城、旅游康养之城、休闲美食之城。樟树港辣椒、鹤龙湖螃蟹、三塘葛头等特产名品香飘海外。青山岛、鹅形山、左宗棠文化园、东湖生态公园、郭崇焘文体广场等景区景点，成为省内外游客休闲赏玩胜地。

■记者 梁兴 实习生 周哲

七夕订酒店 90后热衷“网红”款

临近七夕，携程酒店日前发布的大数据显示，随着“中国情人节”的到来，预订酒店过节成为情侣的热门选择，由此带动了酒店预订量快速攀升。由于今年七夕节正值周一，不少情侣将周末凑成浪漫小长假出游。在消费群体方面，90后成为主体，占据近50%的预订量。

大数据显示，各地酒店将在8月26日至28日迎来入住高峰，其中七夕节当天为客流最高峰。具体来看，北京、上海等一线城市情侣过节意愿较高，景区酒店及高校周边酒店增量显著。日照、无锡和连云港等经济发达的三四线城市，今年酒店预订量增幅已超过一二线城市。

由于今年的七夕节在周一，因此很多情侣将周六、周日、周一共同作为出行的小长假，来度过浪漫假期。在携程网站上，一线城市及周边的景点酒店搜索和预订量都持续攀升。不少酒店也抓住商机，推出针对情侣的预订套餐以及情侣SPA、烛光晚餐等节日限定产品，成为用户浏览和预订的热点。值得一提的是，在携程平时的酒店预订中，90后并不是高消费的主力。但在七夕节期间，90后用户群体异军突起，贡献了近50%的交易量，并持续呈上升趋势。

在酒店类型方面，艺术酒店、主题酒店等都受到90后欢迎，和舒适度相比，他们更倾向于有特色以及最近装修过的酒店，以及在网络上受到热评的“网红”新酒店。

■记者 梁兴

延伸阅读

跨境“有搞头” 市州争建保税仓

近几年，风起云涌的跨境电商成为外贸发展新增长点，省会长沙早早开始布局，常德、湘潭等市州也铆足了劲，生怕错过这一风口。

在常德宜达公共保税仓，这里正在进行着运营前的最后准备工作，预计10月前会启动运营投入使用。“随着跨境电商的火爆发展，常德市民对进口奶粉、化妆品等商品需求量的上升，都对开放平台和配套设施提出了更高的要求。”常德宜达公用型保税仓董事长邓先宜告诉记者，据不完全统计，光常德几家大型企业的进口金额就达到了6亿美

元，此前，这些企业进口的原料和产品都是经湖北或岳阳入境，等到常德本土保税仓启用后，货物申报进口后就可直接入仓，能有效减少二次运输费用和申报费用，“存入保税仓的货物可暂免交进口税款，卖出一件海关核销一件，企业资金占用量大大减少，同时随用随提，对实现企业‘零库存’起到积极作用。”

记者了解到，常德津市早在去年10月就已启用保税仓。在吉首，公用型保税仓库已于今年6月投入实质性运营。张家界丰泽国际公用保税仓项目也于今年6月开始建设。

80后湘绣师进行“中西结合”新尝试

本报8月24日讯 今天，来自湖南湘绣研究院的80后美女湘绣师熊佩、小莉用针线在T恤上绣出必胜客新品比萨“鳗烤究”产品LOGO纹样，展示出传

统文化不一样的一面。此次必胜客推出的季节新品“鳗烤究”比萨，将美洲鳗采用“七步入味”法进行制作，为湖湘市场带来了全新比萨口味。 ■记者 朱蓉

易信6.0版本双平台上线

日前，随机视频社交App易信6.0版本在App Store和各大Android应用商店更新上线，全新推出“大胆聊略有毒”的随机视频社交功能“碰呗”，定义视频社交新玩法，并设置

“偶遇”和“趣玩”两大模块，为用户提供视频社交体验。同时，易信在“碰呗”平台还设置了“美颜”功能，用户可在视频状态下随时切换更改。 ■袁欣 经济信息