

管涌堵住了,67岁老党员却倒下了

他留下的4本笔记本,密密麻麻地记着村里大小事务



系列报道二

“这么多年,他一直默默为村里奉献。”8月18日上午,记者来到益阳市资阳区新桥河镇长茅仑村时,上百名群众自发涌上来,向记者道说老党员周述生的故事。7月1日早上6时,新桥河老车站接连出现管涌,67岁的老党员周述生组织村民上前抗洪。在奋战12小时后,管涌成功被堵住,而周述生却因劳累过度倒下了。

■记者 张浩



6月30日晚,周述生(左一)和众乡亲在村部值守。通讯员 摄

A 抗洪上阵 老党员第一时间响应

在上防汛大堤的前几天,周述生做了一次全身体检,基本正常。

6月底,持续数日的暴雨,让资江新桥河段大堤出现多处管涌和渗漏,地势较高的长茅仑村虽无险情,但村民随时准备跨村抢险。6月30日,周述生接到通知,长茅仑村要组织50名劳动力增援全镇的防汛,增援地点视情况再定。

作为一名拥有21年党龄的老党员,周述生第一时间响应。他一边打电话通知同组的劳动力,一边赶紧去附近村民家中叫人。一分钟没耽搁,周述生开着自己的三轮车,接上同伴就去村办公室,一直待命到7月1日凌晨1时多才回家。

即使回家躺在床上,周述生仍辗转难眠。外面雨滴的声音,就像石子一样重重砸在他的心上。“他几乎是一宿没睡,凌晨4点多就一骨碌爬起来,说要去防汛。”老伴刘有云很不放心,劝他别去了。可是话没说完,就被周述生回绝了:“不管别人去不去,我是肯定要去。”

顶着滂沱大雨,周述生开着三轮车又接人去了。接了同组村民龚志民后,两人带着自家的锄头等工具,最早来到村办公楼集合。

B 管涌堵住了,老党员却倒下了

村支书龚超回忆,当时村里建议他留在村部待命。周述生回应:“作为共产党员,镇上人民的生命财产安全受到了威胁,能够上就得上。”当天晚上,60岁以上的老人来了10多个,第二天,上堤时又来了一二十个。

7月1日一大早,新桥河老车站接连出现管涌。长茅仑村的防汛人员迅速赶到了大堤上。开始是倾盆大雨,快中午时转为骄阳烈日。周述生顶着暴雨和烈日,抬木桩,装砂袋,清

除杂草,汗流浹背。这一天,他与大家一起堵住了堤上的4个管涌。村民郭尚军和龚海秋回忆道:“以周述生为代表的老同志特别卖力。”“我们一起装卵石,装泥巴,把这个地方堵起来了。”

晚上6点左右,管涌都堵住了,周述生却突然倒了下去,因为突发性心肌梗塞造成脑部长时间缺氧和肾衰竭,于7月4日22时左右离世。

大儿子周蓝云说,“爸爸平时身体一向不错,医生说他的心肌梗塞是太过劳累引起的。”

C “这么多年,他一直默默为村里奉献”

周述生在黄土坡组担任小组长多年。整理遗物时,周蓝云发现了4本32开的笔记本,上面密密麻麻记满了村里大大小小的事务。

从最开始每家每户的工分,到最近的土地确权登记,周述生事无巨细,记得清清楚楚。在周蓝云的记忆中,爸爸周述生永远将村里的事放在第一位。

今年2月,村里开展农村

土地确权工作,田地面积、归属人……一个多月里,周述生每天泡在田地里,终于将黄土坡组每家每户的土地所有权弄得清清楚楚。“爸爸常说自己是党员,要讲奉献,事事都要做在前头,作为家人,我们都理解他。”周蓝云说。

7月8日上午,上百名干部群众自发来到长茅仑村悼念周述生。“这么多年,他一直默默为村里奉献。”村支书龚超说。

百万瓶凉茶为炎夏降温,王老吉深入百城致敬烈日英雄

持续高温,对人们的身心健康带来挑战,而对于需长时间于烈日下工作的户外劳动者来说更是不易,科学防暑尤为重要。一直秉持公益之心的凉茶始祖王老吉十七年来坚持践行夏日公益,于今年热浪来袭之际开展一系列公益行动,深入了解户外劳动者们的需要,关心他们的生活。

三伏天期间,王老吉正式启动“我的烈日英雄”高温关爱公益行动。携手权威媒体、全国各地政府机关以及各界爱心单位,通过发布《户外高温劳动者调查报告》、发起#盛夏汗颜高温挑战#活动,以及深入全国上百个城市为当地户外高温工作者送清凉等线上线下活动,累计为十万名户外劳动者们送出百万瓶王老吉凉茶,切切实实为他们消暑降温,联合社会力量一同致敬烈日英雄。



2017王老吉高温关爱公益行动长沙站,为园林绿化工人赠送王老吉凉茶。

秉承品牌优良传统 “吉公益”在行动

随着企业公益逐渐往规模化、规范化、平台化发展,企业公益的策略和投入除了从自身的布局 and 战略出发,也愈加关注消费者对公益的态度和行动。

作为拥有189年历史的凉茶始祖王老吉,也深深扎根于其“清热解暑”的品牌特点开展公益。早在1839年,林则徐在广东禁烟期间因暑热病倒,王老吉以三化三草的独特药方为他调理身体,消除暑热。自此,“老老实实在王老吉,清热解暑祛暑湿”开始为众人所熟知。时至今日,王老吉一直关注高温,心系大众的

身心健康,并将公益行动渗透到企业文化的血液中。更持续优化和升级2017年王老吉高温关爱公益行动,充分发挥品牌优势,联动社会各界举办覆盖线上线下各类活动,不断开拓“吉公益”模式,为社会注入更多正能量。

关注高温,王老吉倡导成立 “高温关爱日”

今年夏天,全国各地高温预警频发。王老吉洞察到无数户外劳动者长时间于高温下为城市建设坚守岗位,挥汗如雨的艰辛,携手权威媒体进行全国性调查,覆盖全国8大区域,针对交警、环卫

工人、铁路巡护工人、快递等行业展开有关“高温户外劳动者工作现状”的抽样调查,从工作状态、身体情况、防暑意识以及对高温政策的了解程度等多个维度进行了解。

调查发现,高达73.68%的户外劳动者认为防中暑是高温工作的最大挑战,但仍有相当一部分户外劳动者使用单一甚至错误的方法作为防暑措施;26.53%的劳动者表示每月都会出现中暑症状,户外劳动者的工作环境和身心健康不容乐观。作为一个自诞生伊始就倡导健康、吉祥文化的品牌,除了发布《户外高温劳动者调查报告》引导户外劳动者科学防暑的同时,更倡议成立“高温关爱日”,呼吁社会大众了解这些烈日英雄,并给予他们更多的支持和关注。

体验高温,盛夏汗颜高温 挑战#晒照做公益

除了通过实地调研深入了解户外高温劳动者的情况,王老吉更于今年夏日公益通过社交网络的力量,以创意互动呼吁大众体验高温。于官方微博率先发布#盛夏汗颜高温挑战#,呼吁人们亲身感受夏季高温,分享出个人大汗淋漓照片,王老吉即代表参与者为户外劳动者送凉茶。

王老吉巧妙将大众于社交

网络分享照片的喜好,与日常高温场景相结合,再配合简单易行的参与方式成功吸引众多网友的追捧。吸引了《明日之子》选手、运动达人和网友参与挑战,成功呼吁大众关注高温、体验高温。成功将高温体验与“全民参与,随手做公益”的概念结合,成为一场受到大众热烈讨论和参与的趣味互动。

全城降温,“王老吉夏日清凉战车”出发送清凉

基于《户外高温劳动者调查报告》真实数据作为支撑,以及#盛夏汗颜高温挑战#的全面号召,王老吉同步将高温关爱公益行动落实到线下,覆盖国内上百个城市进行送清凉活动。此外,“王老吉夏日清凉战车”更深入多个火炉城市开启清凉巡游,从武汉出发,途经重庆、长沙、南昌、杭州、福州、广州、深圳等高温之城,联合当地政府单位、权威媒体以及各合作伙伴为当地户外高温劳动者送上清凉和关爱。

高温关爱公益行动面向武警、交警、城管、快递员、消防官兵、环卫工人、电力工人、出租车司机、公交司机、外卖小哥、码头技术工人、园林绿化工人、铁路工人等户外高温作业人群,为他们送上冰冻解暑的王老吉凉茶,分享科学防暑知识。