

一群老人如聊天般地诉说中国幸存“慰安妇”的故事被刷屏

铭记历史，《二十二》两天票房超千万

这个暑假，电影院不平静。一部《战狼2》把该破的纪录全都破了，8月15日19:50，《战狼2》票房为47.31亿，成为第一部跻身全球票房100强的中国电影。

这两天，网络上不平静。一部讲述中国幸存“慰安妇”故事的《二十二》被刷屏，它没有激烈的视觉冲击，没有震撼的音效制作，它没有大喜、大悲，只有一群老人如聊天般地诉说，然而，这种平静足够令人泪流满面。至记者截稿止，上映两天票房已经破千万。

好强势

一匹狼单挑所有新片

《战狼2》上映以来，凭借良好口碑产生的“自来水效应”，该片接连打破国内多项电影票房纪录。虽然已上映20天，但依然占据绝对优势，不仅排片量达41%，单日票房均超过其他新片票房的总和。

在新上映的影片中，《心理罪》、《侠盗联盟》和《鲛珠传》相对亮眼。根据犯罪小说《心理罪》改编，廖凡、李易峰、万茜主演的犯罪类型电影《心理罪》，4天票房过两亿；《侠盗联盟》虽然集结了夺宝、冒险等多种商业元素，明星阵容、题材方面也更加符合商业市场，但最终票房却不如预期，至记者截稿止，上映4天票房1.89亿。

从目前新片格局来看，《战狼

2》的对手只有自己。所有人都在猜测其最终的票房会达到多少？是50亿？甚至是60亿？想来，不管能达到多大体量，《战狼2》都将是一部载入影史影片。

很泪目

以“生活”的名义牢记历史

这两天，微博上许多网友主动购买并赠出《二十二》电影票，朋友圈很多人自发“安利”《二十二》，影视圈冯小刚、吴刚、管虎、冯远征等大力推荐该片。为什么网友们这样主动宣传纪录电影《二十二》？

《二十二》提供了个体对国家感受的另一个维度：倘若历史没有被铭记，还有什么资格谈论“爱国”。在日本侵华战争期间，至少20万中国妇女被迫沦为日军的慰安妇，《二十二》记录的就是她们的故事。影片从前期筹备、制作到后期上映，历经坎坷，先后经历了投资人撤资、演员张歆艺资助100万等一系列事件才最终完成制作，时间跨度长达5年。据悉，到今天，幸存者只剩下8人。

在观众支持下，《二十二》排片从8月14日的1.5%升至8月15日的4.4%，至记者截稿止，上映两天票房已经破千万，远超导演郭柯的600万元票房预期。

■记者 袁欣



纪录片《二十二》中的老人在镜头前露出笑容。

建专项基金培养杂技人才

本报8月15日讯 今日，湖南省文化艺术基金会杂技人才培养专项基金启动仪式在湖南省杂技艺术剧院举行。

湖南省杂技艺术剧院创建50多年来成绩斐然，仅去年下半年大型原创杂技剧《梦之旅》赴北美巡演，就达100场之多，创近年来中国杂技团编制国际巡演的最高纪录。但杂

技艺术一直面临着杂技艺术人才的招收难、培养难、成就难、留住难等突出困难。为此，湖南省文化艺术基金会拿出100万元作为原始资金，成立湖南省杂技艺术人才培养专项基金。相关负责人表示，更希望社会有识之士和有公益心、有实力的企业家能为湖南杂技艺术事业尽份力。

■记者 袁欣

张家界喊你11月来跑步

本报8月15日讯 今日，记者获悉，张家界山地马拉松将于11月5日在张家界核心景区武陵源开跑。报名将于16日上午10时在赛事官方网站<http://www.zjmarathon.com/>正式启动。本次赛事由湖南省社会体育指导服务中心、张家界市武陵源区人民政府等单位主办，设有迷你马(11.8km)、大半马(26.8km)，其规模分别为500人和1000人。同时，主办方还将推出“玩转张家界72小时”等一系列活动。

■记者 叶竹

西藏民族手工艺展长沙开幕

本报8月15日讯 今日，西藏自治区山南市摄影、唐卡暨民族手工艺展在湖南省文化馆开幕。本次展览由山南市人民政府和湖南省文化厅共同主办，是西藏、湖南两地一次重要的文化交流，整个展览将持续至8月19日。

本次展览是2017年中国西藏雅砻文化节系列活动的一部分，共分为“源远流长的历史文化”、“旖旎迷人的自然风光”等七个部分。展览内容包括摄影作品、藏文书法、唐卡、民族服饰、泥塑、木雕、藏香等特色手工艺品。

■记者 吴岱霞

新能源销量一路飘红 比亚迪下半年首战开门红

8月11日，乘联会公布了最新一期中国新能源乘用车销量数据：自摘得中国2017年上半年新能源车市桂冠后，比亚迪再度以11265辆单月过万的成绩蝉联7月新能源销量冠军，为下半年赢得漂亮的“开门红”。至此比亚迪1-7月累计销量已达46855辆，再登国内新能源车市销量榜首，进一步巩固了比亚迪品牌“新能源汽车引领者”的地位。



站稳脚跟。

而在高端市场上，比亚迪则通过五座2017款唐和七座纯电续航里程达100公里的唐100形成有效的市场组合拳，充分占据市场制高点。在“542”强大黑科技加持之下，比亚迪唐动力强劲、科技智能、环保节能的产品口碑不断积累，进一步推动比亚迪在中高端SUV领域树立新能源汽车品牌的高端形象。

比亚迪用强大中国车谱写“中国制造”新篇章

随着销量的一路飘红，比亚迪进一步夯实新能源车领军品牌的地位，与此同时，在比亚迪“新能源正当红”的热销现象背后，其内核展现的是“中国制造”的崛起。

在产品策略层面，通过一轮在技术和产品上的厚积薄发，比亚迪打造了全新的“强大中国车”形象，形成了插混-纯电、轿车-SUV的强大新能源产品矩阵，并以极具市场竞争力的产品价值，逆袭中国车市，点亮了“中国制造”的金字招牌。

从市场布局来看，比亚迪深

耕新能源市场十多年，从自我强大到走出国门，至今已呈现出全球市场覆盖态势——遍布全球50多个国家和地区、200多个城市，就是最有力的佐证。

值得关注的是，比亚迪还引入大批国际优秀人才进一步驱动制造实力的提升。在产品设计上，比亚迪邀请了前奥迪设计总监沃尔夫冈·艾格加盟，共同推动比亚迪“2025设计路线”，为比亚迪未来新品的设计带来全面飞跃；在整车品质上，比亚迪邀请了来自戴姆勒-奔驰公司的汉斯·柯克，力求打造以安全为前提、舒适为主、兼顾驾驶乐趣的底盘，引领中国乃至世界新能源汽车的驾控新趋势令人期待。

如今，比亚迪俨然已成为中国新能源汽车的代表，已经扎根国内并冲出国际，打入全球诸多国家和地区市场。而推动比亚迪全球化发展的，正是由“中国制造”引领的科技创新和品质保证。我们有理由相信，秉承匠心与创新的比亚迪，在中国市场乃至全球市场的引领之姿将成为常态。

产品价格双领先 当红SUV助力比亚迪插混矩阵高调上扬

从7月国内插混市场的销量表现来看，市场竞争格局十分明朗，比亚迪展示出强势领跑之势——7月销量达到了6380辆，遥遥领先第二名，稳坐国内插混市场的第一把交椅。

其中，在紧凑型SUV火爆的背景下，搭载“542”核心技术的比亚迪宋DM，且在2017中国量产车性能大赛(CCPG)克拉玛依站上豪气斩获6个单项冠军及插电式混合动力

力组总冠军的宋DM，凭借“引力十足”的价格优势吸粉无数，成为了比亚迪7月新能源业绩增长的主动动力，实力问鼎性能、销量“双冠王”。其7月畅销5069辆的出色表现，占比亚迪新能源车同期销量总和的45%，不仅以一骑绝尘的领跑势头带动了比亚迪插混新能源车矩阵的高调上扬，还以插混月销三连冠之势一跃成为新能源市场的当红“爆款”。

与此同时，兄弟车型宋EV300则凭借300公里的超长

纯电续航赢得了市场和消费者的广泛认同，并与“性价比之王”新款e5、e6及秦EV300形成集群作战的进取姿态，助力比亚迪新能源汽车在国内的优势地位得以进一步巩固。

此外，同样拥有CRC张掖站SAE组别魁首光芒，实际支付价低至13.99万元的秦也得到了消费者的高度追捧，上市短短半月，天猫订单已破2700辆，比亚迪秦实力续写插混轿车市场的新神话，进一步助力比亚迪在主流中级消费市场上