

百亿G汪洋大海,中国步入“流量社会” 互联网发展即流量生意,引爆一个个入口 7亿流量族机不离手,是“获”还是“惑”

对于杭州市民曹扉雁来说,一天的生活是这样的:网上叫车去上班,午餐、电影票全部用手机APP支付搞定,微信里实时进行着工作交流,下班地铁上用手机看看影视剧,晚上闲暇时与许久未见的朋友视频聊聊天……

如今,像曹扉雁一样把生活建立在数据流量基础上的人越来越多。流量的影子无处不在:移动支付、移动娱乐、移动办公,数据流量成为社会信息流的重要支撑。

“流量本身是数据和信息,但其承载的内容不只如此,还包括社会价值。中国已全面步入‘流量社会’。”工业和信息化部工业经济研究所所长于佳宁说。

A / 百亿G汪洋大海,中国全面步入“流量社会”

“以前别人发来一个小视频,都会说一句‘建议在WIFI环境下观看’,万一不小心在跑流量的状态下点开,简直是心在滴血。现在,流量耗费多少根本不在我考虑范围内了。”长春市民王秋实说。

国家统计局数据显示,2016年,我国移动互联网接入流量93.6亿G,比2012年增加84.8亿G,年均增长80.6%。

百亿G流量时代已经到来,对于社会的改变显而易见。中国移动通信有限公司研究院用户与市场研究部总经理颜红燕说,流量经济是数字经济的表现,数字化和数字技术在改造生活,改造各行各业,比如网购、餐饮、移动支付等,让手机跟实体经济的结合日益紧密。

油烟机上难以清洗的油渍,冰箱冷冻室里不易除掉的冰层……这些曾经让北京的孙女士头疼的小麻烦,如今只要轻点手机应用平台预约、下单,很快就有专业人员上门进行清洁维护。她说:“以前遇到这种情况,该去哪、找谁来帮忙解决都不知道,现在手机上的各种应用平台真是省时又省力。”

“移动互联网的快速发展催生出很多新职业新业态,众多企业结合自身特点和优势为广大移动通信用户提供了多样化、个性化的服务,满足了人们的不同需求,促进了市场竞争,提高了社会效率,激发了市场活力。”工业和信息化部通信发展司司长闻库说。

直播、闪送、创客、网约车、共享单车……新的职业应运而生,基于移动互联网的创新打开了产业发展新空间,为无数创业者提供了实现梦想的可能。

由于就业方式灵活、门槛低、创业成本小等特点,各类人群皆可利用移动互联网创业就业,如快递、家政、外卖、洗车等领域。据不完全统计,2016年我国外卖平台注册的外卖骑手数量已突破1000万人。

业内专家认为,流量社会中,移动宽带网络打破了空间和时间的限制,具有接入便捷、信息处理高效、使用轻便、业务覆盖广泛等优势。流量,连接了人与人、人与信息、人与企业、人与资源等。

随着网络能力快速提升和智能终端的广泛普及,用户在享受网络信息服务的同时,也成为流量产生的源泉。比如,在网络直播业务中,网民也可以成为主播,展现自身才艺,吸引其他网民在线观看。

与此同时,伴随着新模式、新业态的快速成长,很多传统产业正面临着越来越多的挑战,然而也蕴含了越来越多的新机遇,刺激传统行业转型发展。

“比如手机订餐,线上订单与线下实体店相结合,在给传统餐饮业带来新客流的同时,也产生了一些新兴业态的公司。”颜红燕说。

业内人士分析认为,随着5G时代日益临近,流量的爆发式增长将带来的改变更加值得期待。

今年6月,中国信息通信研究院发布了《5G经济社会影响白皮书》,提出5G网络将提供至少十倍于4G的峰值速率、毫秒级的传输时延和千亿级的连接能力,开启万物广泛互联、人机深度交互的新时代。5G将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施,从线上到线下、从消费到生产,从平台到生态,推动我国数字经济发展迈上新台阶。

全面步入“流量社会”



B / 制造“卖点”解决“痛点” 流量改变世界还在路上

用了7年时间,从湘西小镇来北京创业的宿华,把快手做成了一款每天活跃用户千万、面向中国二三线城市的视频分享软件。

互联网发展的逻辑,几乎就是一桩桩流量生意。对当前的投资界而言,视频无疑是各路资本抢滩的焦点。从移动互联网可视化发展的趋势看,视频将是下一个巨大流量的入口,也是流量经济的下一个爆发点。

然而,随着流量的人口红利时代逐渐结束,流量增速开始放缓,流量流向发生改变,萌生于移动互联网流量海洋之上的平台经济正在发生变化。

流量经济今后如何走,不但要看访问用户的规模,而且越来越重视访问用户的黏性与忠诚度,这也实现了对用户数据的深入挖掘,实现了在大数据分析与应用基础上的效率提升。

于佳宁说,以前很多流量生意都是一锤子买卖,大数据则实现了把流量变成存量的过程,把数据形成资源,甚至资产化,流量承载的内涵在不断扩大,流量经济也逐渐走上内涵式的发展道路。

如今,打开今日头条,你喜欢的一类新闻或短视频就会直接呈现;打开淘宝,你喜欢的商品就会直接推送、购买商品的物流情况清晰可见;打开51talk,为你量身定制的外教英语课在下班路上即可开

课……流量世界里,用户应用效率在提升,企业提供的内容与服务也越来越精准。

“用免费解决‘痛点’吸引,用提供‘卖点’赚钱越来越成为一些企业的发展之道,也成为一个个利用市场化、‘互联网+’解决实际问题的现实范例。”于佳宁说。

宿华说,快手正在解决痛点的路上。这个痛点是广泛存在的。首先是记录,我们希望帮助更多人留下记录;其次是分享,快手希望能够把时代的记忆和世界的影像、时代的见证留下来。

即将到来的5G时代,公众能享受到的流量将是4G时代的100倍。物联网、大数据、人工智能、无人驾驶、超级计算、虚拟现实……在5G流量的汪洋大海中将孕育出什么,有些我们可以想象,更多的还无法想象。

然而,正如一辆小小的共享单车风靡全国甚至走向世界,很大程度是因为运用了包括二维码、物联网、GPS定位等在内的技术与设计,以及拥有权与使用权相分离的创新理念。5G的巨大流量,无疑将为更加蓬勃的科技创新创造肥沃的土壤。

“看似虚拟的流量世界里,最终改变的是现实中的科技,这是判断一家企业究竟是传统企业还是新兴企业的唯一标准。”北京大学光华管理学院教授张影说。

C / “机”不离手 是刷机成瘾还是生存需要

对于65岁的北京市民王丽霞来说,手机已经成了老年生活的重要保障和最大乐趣。

出门前,打开手机约车;到饭点,用软件叫个外卖;临睡时,躺在床上看看剧;闲暇时,通过微信群,帮助小区邻里接送孩子赚赚“外快”。

短短两年,王丽霞从“网络小白”变身“流量达人”,家里可以没有油盐酱醋,但不能没有wifi;出门可以不带钱包,但不能落下手机。

当今社会,王丽霞的情形比比皆是。流量提供便利、娱乐和收益的同时,也引发了烦恼和困惑。

杭州一家科技公司的白领程女士,最近把自己的微信朋友圈关掉了。理由很简单,“看到那个小圈圈就忍不住点开,刷掉流量也就算了,关键耽误时间。”

据德国研究公司Statista统计,2016年中国智能手机用户每天玩手机三小时,“沉迷度”在全球排名第二。而腾讯数据显示,仅微信一项,就有半数用户每天使用长达一个半小时。在实际生活中,许多人更是分分钟离不开手机。

“流量经济争夺的就是人的注意力,产生的最大问题是迷失。”清华大学新闻与传播学院教授金兼斌说,看起来拿着手机忙忙碌碌,其实相当一部分事情并非急需;表面上浏览文章学到了很多,但获取的知识既不系统,也不能直接解决问题。

更大的改变,还在后头。比如,即将到来的5G。

上半年,中国移动已经在上海、广州都展开了5G试验网的部署,产生的流量密度可达10至100Tbps每平方公里。简单说,5G可以支持未来千倍以上手机流量增长,用户下载一部高清电影不到一秒钟。

“5G时代的万物互联和人工智能的发展,会让那些靠信息不对称来获利的职业以及重复简单的脑力劳动消失;未来人类主要活动就是消费以及做创造性的工作。”于佳宁表示。

美国思科公司日前的一份报告预测,到2021年,全球每部智能手机的平均月流量将增加到14.9G。相伴而来的,是人的更多需求得到满足;同时,人的定力、执行力遭遇更大挑战。

“既期待又忐忑。”面对5G即将打开的“新世界”,51岁的长沙市民赵先生说,现在的很多手机应用都还没弄明白,未来新模式更多,是不是没有手机真的难以生存?更年长的老人,会不会面临被社会淘汰?

“智能手机和移动互联网的飞速发展,人们确实是从可选到没得选,或者说被裹挟了。这是不可逆转的趋势,除了迎接它、正视它,还要有反思能力。”金兼斌认为。

放眼未来,金兼斌表示:“物质文明越发达,社会运转就会越来越快,这是历史发展的必然规律。虽然现在很难说‘流量一族’幸福指数提升了,但是未来如果能对人工智能善加利用,我们就能拥有更多娱乐时间。”

■据新华社