



海尔2018冷年开盘:焦点锁定“智能”和“自清洁”

一台空调能同时吹出多种温度的风

8月10日,在长沙凯宾斯基大酒店举办的海尔2018冷年开盘年会上,海尔宣布推出全球首台“空净合一”的空调新品,以及全球首台卡萨帝智慧多温区家用空调,将焦点锁定在“智能”和“自清洁”两个领域。

据国家信息中心的统计数据,2017冷年,空调整体市场同比增长15.65%,是近5年来第二个增幅较高的年度。其中智能空调整体份额占比21.85%,同比增长73.24%,成为全行业各个品类中最大的亮点之一。而在净化器领域,2016年我国空气净化器市场规模约为520万台,近5年时间销量增长214.2%,同时未来仍将保持30%-35%的增长速度。

海尔此次发布的“空净合一”智能空调包含挂机和柜机两个品类,属于瞄准中高端智能空调市场的差异化产品系列——其最大特点是结合了空调和空气净化器两种功能,可以在自清洁基础上实现专业空气净化器级别的温湿度调节和空气净化,将传统概念上只在夏冬两季使用的适用范围扩展到了

年四季长期使用。

空调和净化产品的结合从工程技术角度看,存在要兼顾制冷制热效率的同时满足净化效率的难题,海尔此次推出的“空净合一”智能空调均实现了大CADR值,并采用了全封闭矢量直引技术以保证净化的效率,其中一共涉及到22项专利,包括15项发明专利的应用。

而卡萨帝此次推出的全球首台多温区空调——天玺空调则突破了“空调一次只能吹一种温度的风”的行业局限,首次实现了一台空调吹出两种温度甚至多种温度气流。卡萨帝天玺多温区空调搭载了新设计的人体冷热感知系统,通过检测空间内人体体表散热、头部温度、位置、距离、环境温度生成红外图像,再根据大数据分析从近400种送风模式中选择适合的种类,以达到让每个人都舒适的目的。

从海尔在2018冷年的产品阵容看,海尔推出以“空净合一”智能自清洁空调和智慧多温区空调为首的2018全新产品阵容,预示着明年空调行业还将在品质化升级的道路上继续快步进化。 ■记者 卜岚



“晚安家居”携手寒门学子约跑橘洲

为帮助贫困学子实现读书改变人生的梦想,晚安家居每年都会资助一批优秀的贫困学生。从1997年到2017年,晚安已经坚持了整整20年。2017年8月,又有一批品学兼优但家境贫困的学生得到资助,走进了他们梦想的校园。

今年,晚安家居改变以往的爱心助学方式,来到长沙市的地标景点橘子洲头组成“花样·星愿跑团”,由企业代表带领学生代表一起完成5KM里的趣味障碍跑,首次将公益活动融入到户外运动

和社交平台,旨在让这些孩子们不仅能得到经济上的资助,更能让他们感受到运动、社交带来的快乐,以及集体协作的团队精神。

活动当晚,共青团岳麓区委书记谈玉璜、市青少年发展基金会秘书长胡朝军出席了活动,并代表岳麓区30名品学兼优且家境困难的学生,接受了晚安家居60万元的善款资助。据悉,在未来,晚安家居将持续4年为孩子们提供学费支持,助他们圆梦大学校园。 ■记者 卜岚

龙湖双案名发布 实现“五盘耀星城”

在8月9日举行的龙湖品牌战略暨双案名发布会上,龙湖正式公布了品牌战略,宣告了进军主城深耕湖湘的决心。随着2017年上半年相当强劲的销售势头,龙湖累计合同销售额926.3亿元,同比增长140%。至此,销售额已超过2016年全年,并已完成2017年销售目标的84%。

“匠心龙湖,精致长沙”,这不是一句空谈的口号,是龙湖从进入长沙时所说的“让长沙更迷人”的一次升级。”长沙龙湖总经理李剑介绍,今天龙湖两大全新项目同时发布,将给长沙带来全新的产品体验,“2017年也将形成龙湖·紫宸、天宸原著、龙湖·水晶郦城、龙湖洋湖项目、龙湖省府项目“五盘耀星城”的格局。”

发布会上,龙湖一口气公布了两个主城项目的案名:龙湖·水晶郦城和龙湖碧桂园·天宸原著。据悉,这两大全新项目将在近期陆续入市。龙湖·水晶郦城是龙湖在滨江金融中心打造的高品质住宅项目,而天宸原著是龙湖以最高端的“原著系”敬献长沙的顶豪作品。 ■记者 卜岚

Haier



买空调选 海尔 自清洁更健康

智能空调选海尔



青岛海尔股份有限公司
服务热线:4006 999 999
网址:www.haier.com

你的生活智慧
我的智慧生活