

7月份湖南CPI上涨1.5% 蛋价“抬头”

买菜、租房、旅游都要多掏腰包

本报8月10日讯 国家统计局湖南调查总队今天发布数据显示,7月份湖南居民消费价格指数(简称CPI)同比上涨1.5%,已连续多个月维持在“1时代”。其中,长期低迷的鸡蛋价格也在7月结束了跌势,同、环比均出现上涨。

7月鲜菜价格上涨明显

7月份湖南居民消费八大类商品价格变化与6月份相似,呈现“七涨一跌”。其中,医疗保健类价格同比上涨最快,涨幅达6%;其次为居住价格,同比上涨3.6%。

此外,毕业季的到来令租房市场需求旺盛,暑期旅游也进入高峰,因此,7月份全省房租价格、旅游价格涨幅突出,同比分别上涨4.5%、5.9%。

关于湖南居民“菜篮子”的几类农产品中,受大范围持续高温天气和区域性强降水影响,7月份省内鲜菜价格上涨明显,比去年同期上涨8.6%,和6月份相比价格也上涨10.1%。此外,水产品价格和粮食价格分别上涨6.8%和2%;而时令水果大量上市,鲜瓜果价格环比下跌5.2%。

居民餐桌“主角”猪肉,7月份价格比去年同期下跌14.4%,

影响全省CPI下降约0.54个百分点,大大减轻了居民“菜篮子”负担。省畜牧水产局畜牧处雷勇介绍,由于去年猪肉市场行情较好,养殖户积极扩增生猪产能,造成今年供应量增多,价格比去年要低。

蛋价“抬头”,再现涨势

进入下半年,长期低迷的鸡蛋价格终于有了起色,重现上涨势头。具体数据显示,7月省内蛋类价格同比上涨0.4%,和去年同期相比涨幅不大,但却比6月份高了3.1%。

记者从省畜牧水产局了解到,今年以来鸡蛋价格“跌跌不休”,6月份省内蛋鸡场仍处于小幅亏损状态。到了7月份,H7N9疫情风险已过,省内家禽市场全部开放,活禽交易恢复正常;再加上蛋鸡养殖户在鸡蛋市场低迷情况下已经淘汰部分蛋鸡,产量减少,因而带动了鸡蛋价格小幅回升,7月省内鸡蛋出场批发价逐步上涨至170至180元一件,使蛋企获得一定的盈利空间。

进入8月份,鸡蛋价格依旧持续上涨,但雷勇认为,当前鸡蛋价格上涨是对前期低谷的反弹,这一现象或许难以持久。

■记者 吴虹漫 通讯员 张蜜



受大范围持续高温天气和区域性强降水影响,7月份省内鲜菜价格上涨明显,比去年同期上涨8.6%,和6月份相比价格也上涨10.1%。(资料图片)

行业动态

你中招没?昨天多地摩拜单车解不开锁 公司回应:车锁故障迅速解决,服务已恢复正常

本报8月10日讯 随着共享单车的兴起,早上骑共享单车从小区赶去地铁站、公交站成了不少上班族的选择。不过,8月10日上午,北京、上海、长沙等众多城市的不少市民都在上班早高峰被摩拜单车给坑了。当天,因为技术原因,摩拜单车全国多地出现大面积故障,无法解锁使用,引发网友集体吐槽和投诉。

“从家到地铁站有1.2公里的路程,路遇8辆摩拜均未能成功开锁,内心有一万只神兽在奔腾,但我居然痴心不死一路寻找,走到了地铁站。”8月10日早上7时56分,长沙网友Ritaxiong发布微博,并@摩拜单车长沙,讲述

了这段不愉快的经历。

记者在微博上搜索发现,除了长沙外,北京、上海、深圳等众多城市也出现了类似的情况,不少网友因为没有骑上车导致当天上班迟到,引发大家的集体吐槽和投诉。

当天早上9时40分,摩拜单车通过官方微博发布了声明:“今天早上我们注意到,有用户上报了摩拜单车无法开锁的故障。摩拜单车技术团队已在第一时间进行了处理,目前服务已经全面恢复正常。摩拜对受影响用户造成的不便深表歉意,将继续不断改善用户体验,为上亿用户提供便捷、环保的智能共享单车服务。”

■记者 潘显璇 实习生 寻颖

湘西民用机场 可行性研究报告获批

本报8月10日讯 8月9日,国家发改委在官网发布了《关于新建湖南湘西民用机场项目可行性研究报告的批复》,同意新建湘西民用机场,项目总投资16.69亿元。

湘西民用机场项目总投资16.69亿元,按满足年旅客吞吐量30万人次、货邮吞吐量450吨的目标设计,飞行区等级指标4C。主要建设内容包括:1条长2600米、宽45米的跑道,跑道主、次降方向均设置I类精密进近系统;3000平方米的航站楼及4个机位的站坪;配套建设空管、供油、供电、消防救援等设施。 ■记者 潘显璇

每公斤2.6元,今年早稻收购价下降

本报8月10日讯 目前湖南早稻收购已经进入高峰期。记者今天下午从湖南省粮食局了解到,今年全省早稻种植面积2074.7万亩,同比减少56.1万亩;截至8月5日,全省已收购新产早稻90万吨,初步预计今年全省早稻总产量将达804万吨。

据省粮食局相关部门监测,今年湖南早稻收购价格低开高走,逆势上扬。早稻上市时收购价格偏低,之后逐渐上涨并稳定到现在的每50公斤130元左右,与国家规定的稻谷每

50公斤最低收购价130元的入库价格持平。

今年早稻最低收购价为每50公斤130元,这一数据不仅比去年同期降低了3元,也低于往年。对此省粮食局办公室主任刘仲秋介绍,为了保护种粮农民的利益,提高农民种粮积极性,国家每年都会制定粮食最低收购价格,但近年来国内粮食新增量和总量呈现阶段性过剩,为此政策在逐渐调整,规定的粮食最低收购价格也在逐步调低,逐渐向市场看齐。

■记者 吴虹漫

线下渠道再发力 奥克斯“提档加速”双轮驱动深化变革

空调行业新冷年第一天,奥克斯空调火速启动市场,在全国26个营销中心,同一时间同一节奏发起了121场主题为“深化变革乘风破浪”的开盘会议。在奥克斯品牌力、产品力不断提升的支撑之下,全国的经销商们给出了最直观的“反应”,回款金额破10亿元,给冷年开盘带来了无限生机。

在8月1日主题为“深化变革,乘风破浪”的开盘会上,奥克斯释放了发力线下渠道的重要战略信号,这一战略的核心是积淀多年所开发的新渠道系统上线。

据称该系统全面整合了互联网思维,用IT化、信息化布局渠道,使得采购双方在订单、回款、库存等方面都可以一键掌控,达到“政策可视、库存可



视、财务透明、以销定款”的效果,真正打通了价值链,从而提升效率、提升客户体验。奥克斯则通过这一系统,实现一体化的渠道管理,继续提升奥克斯特有的高周转运营模式的水平。

而在开盘会议之后,奥克斯还将成立TOP客户俱乐部,发掘当地市场家电综合排名前列,行业地位高、可以树

立成为本地标杆的客户,向这些客户提供TOP专供机型,构建TOP级的终端,打造核心的TOP文化。

作为中国家电行业唯一凭借单品类拿下“京东超级品牌日”的品牌,奥克斯创造了2017空调冷年的行业奇迹。业绩代表一切,互惠互利才是长久合作的前提,奥克斯空调与京东便是如此。8月3日,奥克斯&京东超级品牌日当天00:28分,销售额便迅速破亿。

手捧沉甸甸的果实,奥克斯空调开启新征程,从内部向外部发起变革,围绕用户需求倒逼企业。外变产品,内变组织,坚定多元化渠道建设,奥克斯将进一步打破传统格局,成为引领深化渠道变革经营模式的“王者”。

优科豪马轮胎 携手切尔西新赛季卫冕之旅

2017/18 英超赛季即将开赛,上赛季英超冠军切尔西在夏季休赛期间强势引入莫拉塔等优秀球员并提前一周开启赛季训练。切尔西足球俱乐部的胸前广告赞助商——优科豪马轮胎作为最坚实的后盾将一如既往支持切尔西。7月下旬,优科豪马宣布同切尔西FC缔结了2017-2018赛季的衣袖赞助新合约,优科豪马轮胎旗下品牌【ALLIANCE TYRES】将出现在新赛季切尔西球衣的左侧衣袖上。

新赛季球衣已在7月22日北京鸟巢体育场演出的切尔西对阵阿森纳的伦敦德比大战中首次亮相。当天,优科豪马轮胎



集结数百人规模的“优星人”助威团,身着印有“YOKOHAMA TYRE”(优科豪马轮胎)的服装,整齐划一,高举“优科豪马轮胎为切尔西助威加油!”的横幅,全情投入为蓝狮加油助威,当晚为切尔西助威的呐喊声响彻鸟巢。英超冠军切尔西不负众望,以3:0的胜利,回馈优科豪马轮胎助威团的热情。