湖南首条中欧班列实现“双向畅行”

上半年发运进出口货物5432个标准集装箱，接近去年全年的量

8月8日21时57分，从德国汉堡开来的中欧班列缓缓驶入“中南国际陆港中心”霞凝站，标志着湖南首条中欧回程班列实现常态化开行。数据显示，湖南中欧班列进出口货物今年实现爆发式增长，上半年发运进出口货物5432个标准集装箱，接近去年全年的量。

■记者 潘显璇 通讯员 蒋嘉玮

中欧回程班列便利湘企海外采购

此次开行的回程班列从德国汉堡出发后，途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯等国，最后到达长沙。车上所装载的货物，是步步高、永兴银都等企业采购的零售货物和生产机具。

过去，从欧洲回来的货运班列没有常态化开行，车次时间不固定，一些企业通过中欧班列出口，但进口依然要通过海运，两者的效率差距很大。

“德国厨具、啤酒、麦片等产品在国内非常受欢迎，中欧回程班列常态化后，我们采购优质零售货物、快消品的时间从2个月缩短到10多天，大大提高了流通效率。”湖南本土零售巨头步步高集团副总裁胡文明说。

“作为一家贵金属加工贸易公司，我们每年要从国外多次进口电子元器件、金属原材料等，如果走海运，效率相对较低，这次常态化开行中欧回程班列，对我们有利好。”永兴银都投资建设发展集团办公室主任邓文锋说。

中欧快运进出口货物激增

2014年10月30日，湖南中欧班列首次开行。开行以来，货运量不断增长。数据显示，2016年中欧快运湖南至欧洲共发运进出口货物5548个标准集装箱，运载货物11.38万吨，货值4.14亿美元，同比增长了近3倍，每周开行列车数量也从1趟增加到3趟。而今年更是出现了爆发性增长，仅上半年就发运进出口货物5432个标准集装箱，接近去年全年的量。

为什么湖南中欧班列增长速度如此之快，负责湖南地区中欧班列管理的湘欧快线公司总经理夏朝辉解释：“主要还是由于性价比高，时效、安全有保障。”

他算了一笔账，从长沙出发，直通德国汉堡、杜伊斯堡和波兰马拉舍维奇等欧洲腹地，全程最快只需要10多天，运输时间是海运的四分之一，运输成本是空运的十四分之一，并且火车安全性较高，适合于长距离、大批量货物运输。

观察

直通欧洲加快湖南工业化进程

据铁路部门介绍，回程中欧班列中，运载的货物中有一大部分是工业零配件，常用于数控机床、焊接流水线作业等工业制造方面。班列途经的德国是著名的工业城市，白俄罗斯、乌克兰、俄罗斯也都是传统工业制造强国。

湖南是承东启西的中南经济高地，长沙是“一带一路”建设八个内陆重要节点城市。中欧班列开行后，从长沙到德国汉堡、白俄罗斯等地的距离缩短，也拉近了湖南企业与国际先进企业的距离。

“湖南拥有一批优质制造企业和较强的工业制造能力，中欧班列双向开行将有助于湖南深化国际产能合作，加快高端装备制造领域‘引进来’‘走出去’步伐，加速中南地区工业发展的进程。”湖南省交通运输经济专家过莉说。

过莉表示，随着中欧企业并购、重组的加快，特别是近年来中联重科、三一重工、时代电气等湖南企业与德国普茨迈斯特、M-TEC等大型企业的强强联手，湖南直达欧洲的中欧班列将拥有更加坚实的货源基础和市场需求。

企业说

湖南金柱制造公司总经理张海旭：过去我们想要购置欧洲数控机床、冶金设备，海上运输就要2个多月，到安装投产就要五六个月的时间，中欧班列回程开行能节约不少时间成本。

三一重工管理人员梁林阳：中欧班列（长沙至汉堡）的开行，为三一产品打入欧洲高端装备制造市场开辟了新通道，也将大大加强三一与德国普茨迈斯特的合作。

光伏发电扶贫

8月9日上午，新晃侗族自治县贡溪镇绍溪村太阳能光伏发电站，施工人员在安装变压器。今年，该县加大精准扶贫力度，对贫困村进行光伏发电项目扶持，增加经济收入。 ■杨玉钊 姜良忠 摄影报道

每天花费三五百，网约导游带你玩

旅游新趋势 系列报道之五

近日，国家旅游局发布《导游管理办法（征求意见稿）》，准备以大动作提升导游服务。记者了解到，今年暑期“网约导游”订单量快速上涨，自由行散客和家庭群体越来越愿意尝试这种新型导游服务：花个三五百元，请个网约导游获得一对一服务。

网约导游暑期大热

去年5月，国家旅游局在江浙沪、广东、湖南等地启动导游自由执业试点。如今试点实施已满一年，成效显著。

据统计，仅7月份，携程当地向导平台所接到的网约导游订单量超过了3.2万单，环比增长40.1%，服务人数约13万人次。其中，张家界、上海、杭州为前三甲目的地。

导游费起价300元/天

请个网约导游花费多少？记者了解到，国内自由执业导游起价为300元/天，一些资历和经验丰富、网上热抢的当红导游，服务价格可达每天1000元到2000元，依然有客户下单。

统计数据显示，80%游客的导游消费在300元到500元之间。多以家庭出行为主，大部分出行人数在4到6人之间。也就是说，请一个私人导游，相当于人均每天花费100元左右。

女性导游更受客人欢迎。在携程的暑期订单中，85%为女性导游订单，85后导游订单占比高达88%。

相比国内导游，境外向导提供的服务相对更多，费用也更高。统计数据显示，境外导游服务费平均每天约900元，东南亚以及日本是游客需要向导服务的热门区域。

两成客户主动给小费

记者浏览热门旅行城市向导平台服务的点评发现，网约导游口碑确实不错。从暑期携程向导平台数万个订单的点评数据看，订单中用户点评为5分满分的占比超过96%。

虽然携程平台严禁导游私下向游客收取、索要任何额外费用，但是对于服务满意的导游，不少旅游者还愿意主动给小费。从抽样调查看，有20%的游客主动给小费，给100元小费的最多。

携程旅游事业部COO兼攻略社区部CEO喻晓江表示，随着我国旅游市场消费升级和个性化服务的兴起，国内专业导游的市场需求进一步扩大；海外旅游者更愿意以自由行的方式，深度体验目的地，“当地向导”也将成为新蓝海。

■记者 梁兴 实习生 周哲

《大湘菜报》推动“湘”味出国门

本报8月9日讯 “让湘菜成为地球菜。”今天，由湖南日报报业集团主管、华声在线股份有限公司主办的《大湘菜报》创刊一周年座谈会在长沙举行，我省14个市州的餐饮协会代表及湘菜界知名人士汇聚一堂。老同志文选德、陈叔红出席。

《大湘菜报》是全国唯一一份以菜系命名的专业性行业周报。目前该报单篇报道的阅读量平均超过3万人次，最高达到30万人次，先后报道了百余位湘菜大师、大厨和餐饮掌门人，推荐了数百家餐饮和食材企业。值得关注的是，作为传统媒体向融媒体转型升级的一次大胆尝试，该报还开设“两微一端”、组建专业视频制作团队，用大数据更新湘菜产业原创作品。

会上，文选德建议该报在“大”字上做文章，地域上要从湖南走向世界，不拘泥于关注单个企业而是整个产业链。陈叔红说，湘菜产业伴随湖南经济社会的发展在推进壮大，期待该报深挖行业新闻。湖南日报社党组书记、社长孔和平希望该报在大力推进湘菜产业的健康发展，文化旅游的蓬勃发展，挖掘、弘扬和丰富湖南饮食文化，推进人民群众健康饮食、提升生活品质上有所作为。《大湘菜报》总编辑陈胜年透露，接下来将与省内各地食药监、商务部门、餐协、餐企一起，严守食品安全底线，为湘菜出湘、出国做贡献。 ■见习记者 黄亚苹