

# 湖南人旅游避暑不怕“烧钱”

## 长沙太热，国内游去名山胜水、大草原最热门，飞南半球“过冬”成境外游新宠

### 旅游新趋势 系列报道之二

随着我省各地陆续开启高温“炙烤”模式，大量游客都开始在国内寻找配备“清凉WIFI西瓜，小桥流水人家”的避暑胜地。今年我省避暑游“去哪儿”出现了新变化，目的地集中在“国内周边游、国外东南亚”的现象有所改观。

据线上旅游企业的数据显示，七八月份避暑旅游订单中，国内长线游占比43%，名山胜水、大草原最热门；出境游占比30%，到南半球“过冬”需求旺盛，赴非游预订人次同比上涨近2倍。

■记者 梁兴 实习生 彭玲茜

### 故事 长沙太热，去南半球“过冬”

在避暑游的大浪潮下，今年出游出现了两个新的特点。一拨跨长线，往云南、内蒙、吉林等“深山老林”里钻；一拨往南飞，去南半球“过冬”。

在长沙黄花机场，记者遇到了一名刚刚结束“新西兰自驾南岛14天”之旅的市民王女士。她向记者指了指自己鼓囊囊的行李箱说道“里面装着的全是些长袖，因为想着新西兰那边是冬季，所以多带了

些衣服。”作为长沙一家上市公司的老总，王女士在经济实力允许的情况下，选择去南半球“过冬”。

“这是特卡波湖，湖边有一座小镇，宛如世外桃源；这是瓦尔特峰高原农场，里头的房子红顶白墙，看上去是不是像童话故事里的城堡……”王女士掏出单反向记者介绍起新西兰南岛的景色，照片里的王女士满足的表情显示出这趟新西兰之旅“她很过瘾”。



持续的高温让夏季避暑之地九寨沟游客爆满。

### 观察

#### 消费者愿为个性化买单

随着旅游消费的不断升级，消费者对具有高品质、个性化的旅游产品表现出极大的兴趣，虽然为个性化旅游买单的多是高端消费者，但值得欣喜的是我省该类群体人数越来越多。

从今年出现的避暑热来看，消费者的消费心理是导致旅行目的地出现新变化的直接因素。旅客更多的是选择行程更加随性的自由行，厌倦了旅行社对其的“被选择”，不愿意被带到千篇一律、同质化的景区。游客的自我意识增强，追求散化、个性化的旅游新体验，甚至要求“私人定制”来满足个人需求。

同时，日益提高的经济水平恰恰可以为游客逐渐提高的自我意识买单。尽管南半球热门避暑、赴非游产品多定位高端，属于个性化、小众产品，价格也相对较高，但还是有愈来愈多的消费者“心甘情愿地烧钱”。“体验和服务才是他们最看重的因素。”长沙一旅行社工作人员如此说道。

### 记者手记

#### 脚步更远，要求更高

从周边游到国内长线游、从“孔雀东南飞”到“越飞越远”，这不仅仅只是目的地的变化，更是量变正在向质变转化的体现，我省进入了“旅游消费升级”的阶段，脚步越走越远，要求越来越高。

我省游客旅游方式从走马观花的踩点式逐渐转化为兴趣深度游，数据显示，游客在每个目的地的停留时间为2.3天，比去年同期提升0.4天。中高收入阶层更是倾向于选择这样一种度假方式——住得好一点；行程宽松一点；吃得好一点；不走寻常路，包车或者定制服务。

中国旅游研究院和携程旅游集团发布的报告显示长沙成为2016年出境旅游人数增长速度最快的城市，国家旅游局最新发布的全国旅行社统计数据也显示，综合国内、出境、入境三大市场排名，湖南位居全国第7，位居中部省份首位。湖南作为中国出境游热度大增的大省，必将成为中国出境游大军里的主力军。

长沙旅游行业专家张宏告诉记者，近些年的政策变化和收入的增长，让湖南游客对出境游的心态发生了明显变化，“湖南人出境旅游这几年才刚刚起步，潜力无穷”。张宏表示。

### 现象 国内长线避暑游火热 南半球“过冬”需求旺盛

在火热的避暑游市场中，国内长线、国外南飞“过冬”的现象越发常见。

据途牛旅游网监测数据显示，七八月份避暑旅游订单中，国内长线游占比43%，成为国内避暑游主要出游方式，出游天数短则8-10天，长则12-15天。从预订情况看，云南昆明、内蒙古呼伦贝尔草原等十大景区成为今夏十大国内避暑胜地。

往年东南亚是我省居民出游的“宠儿”，今夏前往南半球“过冬”

需求旺盛。非洲游也火了一把。“目前为止，南非等目的地预订人数环比上涨30%左右。”长沙一家旅行社工作人员告诉记者。

驴妈妈旅游网数据显示，今年暑期赴非游预订人次同比上涨近2倍，毛里求斯、肯尼亚成“人气王”，出游天数多在8天以上。

数据显示，我国出境游市场继续保持快速增长，上半年我国公民出境旅游人数达6203万人次，比上年同期5903万人次增长了5%，超过意大利的总人口数。

### 特点 80后、90后成绝对主力

近日，途牛旅游网发布的《2017上半年中国在线出境旅游报告》显示，从消费群体看，80后是出境游的消费主力军。此外，90后客群翻倍增长。

年轻人的态度主导了出境游的选择，他们更愿意尝试新奇的事物。据了解，上半年选择出境游的客户中，26-35岁的80后人群占比达到35%，其中18-25岁年龄段90后客群同比增长迅猛，增速近400%。此外，18岁以下、56岁以

上游客出游人次同比增长达到246%和173%，表明更多的用户愿意让孩子和父母出境“看世界”。

在采访中，记者发现曾经男性出境游客与女性平分秋色，但是近两年，女性出境游客的数量已占优。据中国旅游研究院、携程旅行网发布的《2017上半年中国出境旅游者报告》显示，女性主导出境旅游的时代来临，上半年出境游客中58%是女性。

### 旅游连线

#### 周末去桃源县赏花海灯光

本报8月6日讯 8月12日，第二季枫林花海灯光艺术节将在常德市桃源县枫树维回乡枫林花海景区举办，二十余组光影雕塑和灯光花海将给旅游带来一场光影盛宴。

据了解，第二季枫林花海灯光艺术节将以卡通童话为主题，持续到9月20日，展出的

灯组包括：鸟语花香、童真记忆，以及变形金刚、阿凡提的故事等。现场还将布置梦幻光影LED时光隧道灯光秀以及亲子互动、美食等多个专区。此外，艺术节还引进了先进的VR技术，配套了歌王争霸赛、挑战大胃王、摄影大赛等丰富多彩的活动。

■记者 潘显璇

**湖南天天国际旅行社有限公司** 咨询热线:400-750-7878

地址:长沙市芙蓉中路二段113号 电话:0731-85971160 传真:0731-85971161

**武陵天境**

武陵天境汽车三天游 599元/人 (每周五发)

武陵天境汽车三天游 2780元/人(天天发)

**线路一：邵阳—隆回—乾州—边城汽车三日游**

**199元/人** 周三、周六出发 (长沙起)

**线路二：重庆—邵阳—武陵汽车三日游**

**499元/人** 周五出发 (长沙起)

各大旅行社均可报名