

雀巢又上“黑榜”，维爱佳、日清被“点名”

国家质检总局发布6月未予准入食品化妆品信息：超十吨问题奶粉被拒入境

对于不少长沙市民来说，从小喝到大的奶粉中，少不了雀巢。不过，这一进入国内市场已多年的奶粉品牌近来却屡上黑榜。

7月31日，国家质检总局在其官网发布2017年6月未予准入的食品化妆品信息，涉及进口食品620批、化妆品153批。这其中，雀巢全脂奶粉以及雀巢公司旗下品牌克宁因“超范围使用营养强化剂维生素”被拒绝入境。

此外，如日清、乐天及M&M等多个品牌也被“点名”。热衷于原装进口、海外代购奶粉的消费者，对国外奶粉的食品安全问题仍需引起重视和关注。

■记者 朱蓉 实习生 江巧涵 石璇

超十吨问题奶粉被拒入境，还有被检出活虫

记者从国家质检总局官网最新通报的信息中了解到，产地为中国台湾地区，由蒙特利生物科技有限公司生产的690千克雀巢全脂奶粉，因超范围使用营养强化剂维生素B2、维生素B6、维生素B12，被质检总局不予准入。

此外，雀巢旗下共计重量达10.13吨的克宁随身包成人配方奶粉、克宁高钙全家人营养配方成人奶粉、克宁高钙全家人奶粉、克宁纯净优质即溶奶粉、克宁纯净优质即溶成人奶粉、克宁纯净优质即溶成人奶粉，也因为超范围使用营养强化剂维生素B1、维生素B2、维生素B12、生物素、维生素B6等同样未能进入内地市场流通。

对此，雀巢公司相关负责人表示，此次国家质检总局列出的进境不合格中国台湾出品的雀巢全脂奶粉以及雀巢旗下的克宁奶粉，并非为中国大陆市场生产，只针对中国台湾市场，与中国大陆法规要求不一致，“为进口商自行采购进口的，并未知会雀巢公司。”

记者还注意到，除雀巢及旗下品牌克宁外，此次质检总局的“黑榜”上，还出现了如维爱佳40+中老年奶粉、美乐可全脂奶粉等多个外国品牌奶粉分别因货证不符、亚硝酸盐超标等原因被拒绝入境。让人错愕的是，还有由上海晋富经贸发展有限公司进口的一款无生产厂家的法国脱脂奶粉在入境时被检出活虫。



8月3日，在王府井百货负一楼超市内，有产自呼伦贝尔的雀巢全脂奶粉在售。 记者 朱蓉 摄

雀巢产品仍照常销售，价格并不便宜

问题频出的进口奶粉，在长沙市场的销售情况如何？8月3日，记者前往多家商超进行走访后发现，进口奶粉已逐渐成为超市奶粉货架上的主流商品。

在平和堂五一广场超市、沃尔玛、华润万家等多家超市内，来自新西兰、澳大利亚、德国等国的多个品牌奶粉占据了超市奶粉售卖的“黄金位置”，商品展示约占四分之三。这其中，不乏此次登上黑榜的“雀巢全脂奶粉”。

不过，记者也注意到，正在王府井百货负一楼超市进行售卖的雀巢全脂奶粉并非为产自台湾蒙

特利生物科技有限公司的产品，而是内蒙古呼伦贝尔市的产品，售价41.5元。

7月25日，上海雀巢产品服务有限公司因经销的特殊医学用途婴儿配方食品的硒检出值低于产品包装标签的明示值，而被浦东新区市场监督管理局立案调查。此前，也有相关媒体曝出雀巢能恩奶粉在澳洲被卷入“有毒纳米粒子”风波。尽管对于接连发生的产品安全事件，雀巢中国都给出了相应的说辞和解释，但这对于一个“百年乳企”而言，似乎仍难以给消费者交代。



日清、M&M等多个食品品牌被点名

除备受关注的进口奶粉产品质量问题外，在此次公布的拒绝入境产品名单上，还包括由玛氏食品(嘉兴)有限公司进口的M&M牛奶巧克力被检出包装不合格，由东阳市鼎全外贸有限责任公司进口的多个口味的“网红”悠哈软糖未能按要求提供证书或合格证明材料，烟台市二五八国际贸易有限公司进口的乐天酸奶糖超范围使用营养强化剂维生素E，多个口味的日清方便面及杯面分别检出含有未获检疫的猪肉成分和超范围使用食品添加剂焦糖色而被拒绝入境。

在国家质检总局发布的《2016年中国进口食品质量安全状况白皮书》的相关数据显示，2016年，我国共从82个国家(地区)检出不符合我国法律法规和标准、未准入境食品 3042批、3.5万吨、5654.2万美元，同比分别增长8.4%、325.2%和135.5%。

暑期到来 孩子沉迷游戏或有良方

随着暑假到来，如何合理安排孩子的暑期学习、娱乐时间？成长守护平台在一定程度上或许能帮助到这些烦恼的家长。昨日，不少细心的家长们发现，微信朋友圈出现了“一键绑定亲子游戏账号，你的陪伴，我的守护，与孩子共同成长”的图文，家长冯女士点击链接，注册体验了腾讯旗下成长守护平台服务，她表示：“家长群这两天都在烦恼如何让孩子适度游戏，刚好就在朋友圈看到成长守护平台的介绍，就像发现解药一样，吃得服气。”

多渠道发力：腾讯持续推广未成年人健康游戏工作

据了解，使用朋友圈广告这一特殊形式，主动推广与宣传未成年人健康游戏的工作，对于腾讯和成长守护平台来说尚属首次。腾讯方面表示，基于微信庞大的用户体量，朋友圈广告是十分具有价值的核心资源。本次用于成长守护平台的推广，因为其特殊重大意义，也

得到了高层特批，意在通过该渠道的精准投放，有针对性地对孩子家长群体进行广泛告知，扩大引导未成年人健康游戏的力度，持续推广未成年人健康游戏工作。成长守护平台面世以来，作为当前国内互联网游戏行业首个面向未成年人健康上网的系统解决方案，在协助家长对未成年人子女的游戏账号进行健康行为进行引导发挥了重要作用。

解密成长守护平台：除了游戏管理，还要科学引导

笔者通过朋友圈链接关注了“成长守护平台”，最新一则功能介绍的推文已突破10万点击。按照流程指引，笔者进行测试体验，在由孩子协助完成QQ/微信验证后，一步完成账号关联。根据服务功能介绍，家长关联成功后，可初步了解孩子在腾讯旗下游戏账号的登录和基础消费概况。家长若想进一步获得设置游戏时间、消费额度等权限，可在微信服务号/电脑端补充手机号码、孩子身份

证信息，信息补充完整后即可使用“成长守护平台”游戏提醒、查询记录、游戏设置三大板块的功能。据了解，成长守护平台于今年3月推出上线的移动版，定期给家长发送家长主动推送报告，通过这项功能，家长可以全面了解孩子每个月的腾讯游戏时长和消费信息。

据介绍，腾讯“成长守护平台”还在7月24日联合中国联通推出“查询小号”服务；并于7月25日上线“《王者荣耀》暑期消费保护”方案，提供“消费限额”以及“一键禁充”等功能。

除了以上功能外，成长守护平台微信服务号还开设了“专家公开课”、“成长发现”、“健康须知”等板块，方便家长获取关于亲子教育的专家建议。

腾讯游戏相关负责人表示，此举是希望借着暑期，让更多家长了解平台服务，协助家长对孩子游戏行为进行管理，引导孩子保持生活娱乐学习的平衡。

文/陈龙

洗尽铅华淡然至美 ——《上阵父子兵》里看到一个假柳岩

由山东卫视打造的全国首档青春期父子情感沟通户外纪实综艺节目《上阵父子兵》第一站完美收官，在竞争白热化的暑期综艺档斩获了比较高的收视率。第二站，三组全新的素人父子来到了美丽的锡林郭勒大草原，带了两个萌娃的武爸居然没有认出神秘“老司机”美女小姐姐是谁！

提起柳岩，恐怕观众脑海里第一个词就是“性感”，事业线马甲线俱全的美女出现在公众面前，吸睛指数的高很高。

而在《上阵父子兵》节目里，柳岩褪去铅华像个邻家小姐姐一样，照顾因为爸爸哥哥都去数羊而被忽略的武家小弟弟，黑发飞舞、轻声细语、捧

险杀简直要把观众暖化了。

只有敢于撕掉旧标签，才会有新未来。出现在《上阵父子兵》节目里的柳岩，像一缕清新的风，阳光又健康，既能变身“老司机”带着武家父子第一个赶到现场，又能在节目环节中出主意担任现场指导，还能给孩子们加油鼓劲充任啦啦队。这样的打开方式让观众看到了性感之外的柳岩，既敢告别旧形象，又能展示新技能。

《上阵父子兵》节目追寻的就是人们所向往温情的精神生活，新的定位必将面临着观众更严苛的审视标准，以及更高层次的价值考量。柳岩出现在节目中所带来的力量，正是节目对真善美的追求和表达。

雅培 2017 年第二季度财报出炉

近日，全球知名的医疗保健公司雅培公布了2017年第二季度财报。财报显示，排除汇率影响，雅培第二季度的全球销售额为66亿美元，较去年同期增长2.9%。调整后收益实现了两位数增长。为此，雅培已将全年稀释每股收益区间调高至2.43美元到2.53美元。

第二季度，雅培医疗器械板块的表现尤为抢眼，全球销售额达26亿美元，同比增长3.2%。其中，与糖尿病护理业务相关的产品销售更是同比增长了25%。雅培营养品业务的二季度全球销售额实现了

0.5%的小幅增长，达17亿美元。在中国、巴西、俄罗斯和印度等重要药品市场的推动下，雅培二季度药品业务的全球销售额达10亿美元，同比增长3.5%。而诊断业务的二季度全球销售额达13亿美元，同比增长5.4%。

雅培公司董事长兼CEO白千里先生表示：“转眼间2017年已经过半，雅培的各项业务都在按计划顺利推进。在完成对圣犹达的并购之后，公司的整体销售增长有目共睹。公司已经调整了全年稀释股权收益区间，以期实现2017年度两位数增长的目标。”

湖南第一师范学院暑期“三下乡”把机器人带入农村课堂，点亮科学生活希望之光

2017年7月6日，湖南第一师范学院师生18人组成教育关爱服务团，前往安化县梅城镇望城完小，开展为期18天的三下乡支教游学调研活动。教育关爱服务团共开设机器人课堂、趣味科学等10门课程，服务学生150余人。

其中机器人课堂突出、教学效果显著，得到学生和社会各界的肯定。

课堂中，机器人伴随着歌曲《叮当猫》舞动起来，让课堂气氛达到顶峰，小朋友按捺不住激动的心情，表现出对新事物强烈的好奇心和求知欲，大声问：“哇！老师，他怎么比我们还聪明，他能

帮我实现梦想吗？”。在老师解答下，小朋友对机器人有了初步的认识。

师生之间的一问一答，是心与心之间的触动，它呼唤着志愿者们把青春热血投入到教育、关爱、服务实践活动中，把自己燃烧成点亮希望的星火，照亮逐梦之路。

基金二季报放榜

工银瑞信 22 只产品跻身同类 TOP10

夏日高温不减，却丝毫不影响基金的热情。随着二季报陆续披露，精品基金的投资逻辑逐渐浮出水面，通过踏准市场行情、精选个股，为投资者奉上优异

回报。作为行业规模第二大的基金公司，工银瑞信旗下权益、固收、海外等类别产品在内的22只基金二季度回报跻身同类前十，其中混合型基金表现尤为出彩，

包括工银金融地产、工银丰收回报、工银银和利等8只基金在内的混合型基金业绩排名位居同类前十行列，展现出领先的股债配置能力。