

产值破千亿,汽车制造业成新引擎

长沙新能源汽车销售增势好 数量规模成效显著,转型升级仍显不足

本报8月2日讯 记者今天从长沙市统计局获悉,近年来,长沙汽车工业迅速发展,产业规模不断扩大,经济增长贡献不断增强,企业经营效益不断提升。2016年,长沙汽车制造产业产值突破千亿元,是工业经济的支柱产业,对推动经济结构调整,促进转型升级发挥了重要作用,在经济新常态下成为了长沙经济的新动力、新引擎。

众多汽车企业在长沙投产

据了解,随着广汽三菱、广汽菲克、比亚迪、上汽大众等企业在长沙先后投产,汽车制造业实现跨越式发展,迅速成为长沙工业新的支撑点,对工业经济增长的贡献作用日益凸显。从规模以上汽车制造企业看,2016年长沙汽车制造产业完成产值1008.65亿元,汽车制造业增加值增速为33.7%,增长贡献率为24.3%;2017年上半年汽车制造业增加值增速为24.1%,增长贡献率为19.6%。

长沙汽车制造业既注重消费需求,抢占市场份额,又强力发展新能源汽车,推动产业转型升级,依托技术和品牌优势积极开发高端产品,在稳住传统车型的基础上新投产SUV车型。比亚迪汽车、众泰汽车等企业积极紧抓产业发展方向,纷纷开发出有自身特点与优势的新能源汽车,如比亚迪的MPV-M6、精品都市SUV、城市物流车T3以及众泰的小型纯电动汽车云100S等,经济方便,深受市场欢迎。2016年长沙共生产SUV汽车19.5万辆,比上年增长192.9%,2017年上半年同比增长47.4%;2016年生产新能源汽车3.4万辆,比上年增长43.0%,2017年上半年同比增长71.0%。

本土缺乏自主品牌

长沙汽车制造业快速发展,重点在数量规模上成效显著,但在发展质量、转型升级等方面仍显不足。“没有自主品牌,难以向外扩张,更难以在国家大力发展‘一带一路’的大背景下走出国门。”长沙统计局认为,长沙汽车产业的发展缺少本土标志性整车企业,主要依靠招商引资,引进来的企业主要是子公司、分公司,缺少研发部门、集团总部等企业核心,在长沙扎根不深,自主性不强。长沙汽车制造业中的广汽菲克、广汽三菱、比亚迪等都是子公司,上汽大众是分公司,发展决策、资金实力、研发能力均受制于集团总部,在长沙的自主发展受到一定的制约和影响。

此外,在一系列政策的支持和推动下,近年来新能源汽车发展迅速,但随着扶持政策逐步到期退出,企业承受的压力明显加大。尤其是随着补贴政策逐步退出,购买者支出压力大增,购买意愿减弱,导致生产企业订单剧减。新能源汽车总体产业规模较小,关键零部件进入门槛较高,整车企业较难在本地采购到需要的零部件,本地的零部件企业也无法分享新能源汽车企业发展红利,形成产业孤岛。

■记者 李成辉



随着众多知名汽车企业在长沙先后投产,长沙汽车制造业实现跨越式发展。(资料图片)

行业展望

高科技和新能源成关键词

“汽车制造业已经成为长沙工业经济的支柱产业,要从政策上进行定位和引导,整合产业资源,引导企业发展,推动转型升级。”长沙统计局建议,一是引向高科技,要使用高科技丰富汽车功能,引领消费需求,要重视科技研发,同步引进、建立知名企业在长沙的研发中心,促进企业立足长沙实现长远发展;二是引向新能源,新能源汽车是汽车产业的发展方向,要依托比亚迪汽车相对成熟的新能源汽车技术,加快推进新能源汽车研发和创新,完善充电桩等基础设施建设,树立市场品牌,扩大其市场认可度,扩大市场份额。

市场行情

7月车市“淡得出奇”

本报8月1日讯 与火热的天气相比,7月的长沙车市显得冷淡很多,本地某4S店市场部经理李代楚甚至用上了“淡得出奇”四个字来概括。中汽协数据也显示,7月中国汽车经销商库存预警指数为52.5%,位于警戒线以上。这也是今年以来已连续7个月库存预警指数超过警戒线了。

针对7月车市传统淡季,不少4S店都推出了形式多样的团购、促销活动。而为了能吸引到更多的客户进店购车,或哪怕只是收集一些意向客户信息,商家们更是使出了浑身解数,不仅制定各种购车优惠、买车金融政策,还精心准备了精彩的表演节目、美食等等。“整体的集客情况仍惨淡。”李代楚介绍,现在4S店做活动,客户邀约到店率还不到30%,在集客不理想的情况下,他们“7月的汽车销量比上个月下滑了40%,比同期下滑了35%”。

在分析原因时,不少业内人士指出,由于天气

炎热,进店客户减少,再加上部分经销商在6月份进行的半年冲量促销活动透支了上个月的部分消费需求,使得原本就是淡季的7月更加萧条。还有人认为,部分地区随着房地产的升温,大量资金转向房屋买卖从而影响了汽车购买。

“主要还是消费者越来越理性,手头上基本上都有1台车了,买车不像之前那么急了。”李代楚表示,8月份车市将会更加惨淡,因为半年过去了,厂家的任务会加码,经销商的日子会更加难受。“预计今年的旺季也不会很旺。”本地4S店工作人员黄侃表示。

中汽协的调查也显示,经销商对8月份的市场环境的预估并不乐观,其中部分经销商认为,8月份的市场需求和经营状况将比7月更差。此外,为了迎接“金九银十”,厂家批发量将有所增加,经销商的库存压力将仍然较大。

■记者 胡锐
实习生 梁婷婷

东风标致308“耀你开跑”

7月30日,“东风标致308 CP运动团耀你开跑”活动在武汉拉开帷幕,代言人李晨与东风标致308一同亮相。东风标致308的点阵式进气格栅、LED狮眼大灯、黑钻式横贯尾部等全新一代标致设计语言的运用,让308整体外

观造型仿佛一头蓄势待发的狮子,动感十足。当天,李晨化身“健跑教练”,亲自讲解跑步技巧,并带动粉丝以“时尚的名义”运动起来。同时,凡购买308全系最高享36期免息,同时续享购置税“5折”优惠政策。

汽车资讯

售价9.98万起,长安铃木骁途上市

7月31日,实力派都市SUV——长安铃木骁途于重庆国际博览中心震撼上市。此次骁途推出都市时尚型、都市进取型、都市尊享型3种级别共7款车型,售价区间为9.98万元至15.98万元。自8月1日至9月30日,购骁途即

享24期零利率(最高贷款8万元)。骁途作为长安铃木2017年推出的全新车型,是一款专为年轻家庭人群量身打造的实力派都市SUV,在空间、配置、油耗、品质等方面都表现出超越同级车型的非凡实力。

中华V3三代上市,6.57万起

日前,华晨中华旗下智控时尚SUV中华V3三代在北京、长沙、苏州、中山、贵阳、西安、沈阳七城同步耀世登场。新车搭载1.5L和1.5T两种动力系统共11款车型,售价6.57万元至10.27万元,中华V3三代超低价、超越同级的智

控配置,必将再次掀起小型SUV竞购狂潮。中华V3三代经过升级后拥有硬朗锋利的肌肉美感,将豪华车的设计理念和百年宝马德式优雅相结合,以中华家族第二代设计语言勾勒出中华V3三代极具时尚动感的强健体魄。

奔驰GLA SUV长沙上市

7月29日,新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV长沙上市会在泊富国际广场举行,共推GLA200动感型、GLA 200时尚型、GLA

220 4MATIC时尚型、GLA220 4MATIC豪华型和GLA 260 4MATIC运动型5款车型,官售27.18-39.90万元。

长安CS55湖南润锦4S店上市

日前,“新青年智色SUV”长安CS55在湖南润锦4S店发布上市,共推出8款车型,官售8.39-13.29万元。活动现场,清凉水果、缤纷烧烤、cosplay和电竞掀起全场阵阵高潮。本次长安

CS55全系搭载BlueCore新款1.5T全铝发动机,受信新款6AT变速器、博世STT智能节油系统;设计上,运动范座舱、软质内饰、全景天窗、悬浮式中控等非凡设计,尽显生命动感之美。

新博瑞11.98万元上市

8月1日,在建军90周年之际,作为中国品牌中高级轿车标杆的吉利新博瑞,携全新驾驶质感正式上市,献礼八一建军节。此次上市的新博瑞共推出2.4L和1.8T两种排量10款车型,售价为11.98-17.98万元。吉利新博瑞对动力、底盘调教、NVH与智能互

联方面实现了全新的升级,并新增了紫铜棕、晶钻白、钛晶灰三种车身颜色。作为吉利iNTEC技术战略落地的首款车型,吉利新博瑞以擎旗者的姿态,致力于打造成“中国品牌最具驾驶质感的中高级轿车”的新标杆。■胡锐
本组稿件均为经济信息