

拼完高考拼颜值，暑期扎堆做整形

不少整容机构高中毕业生消费群体占比增五成 希望通过小风险手术增加社交自信

后高考经济

系列报道之三

暑假一过，高考毕业生们便将相继进入大学，开始自己人生的新篇章。对不少女生来说，如何做好“面子工程”便成了首要大事。据记者调查，近两个月，在家长的陪同下，到美容医院咨询如双眼皮、牙齿矫正等微整形项目的高中毕业生数量增多，部分医院项目消费人群高中毕业生所占比例增长高达五成。

学生爱美 成暑期消费主客群

“割双眼皮以后，明显感觉自己更有精神了。”8月2日，下半年就要上大二的王同学告诉记者，去年高考一结束，她便选择了做微整形，想要以更好的状态开始大学生活。

和王同学一样，选择在高考以后进行微整的高考毕业生，今年似乎又有所增加。据某整形美容医院院长王勇透露，7月以来，该院客群中，准大学生人群比例增幅较大，数据显示比前两个月增长近五成。

而长沙贝美医疗美容的肖医生也透露，“现在越来越多的准大学生做微整形，除了刚毕业的高中生，甚至有初中毕业生在家长陪同下来割双眼皮的。”嘉悦莱国际医疗整形的工作人员则表示，“暑假期间，医院接待的大部分都是刚毕业或者是暑假工的学生，现在正是高峰期。”

为了最大限度的争取高考毕业生客流，各大整形医院也推出专属优惠。据长沙华韩华美医疗美容

医院的工作人员介绍，“在目前阶段的优惠活动中，针对学生的力度最大，顾客只要有高考准考证就可以打折，最低能到65折。”

此外，也有美容机构推出了针对高考毕业生的“模特广告”专属优惠。嘉悦莱国际医疗整形的工作人员就告诉记者，“对一些资金紧张的学生顾客，会通过签署模特协议的方式给予优惠，由对方提供术前术后照片供医院张贴使用，院方按协议减免其微整形费用。”

微整形流行 双眼皮咨询度高

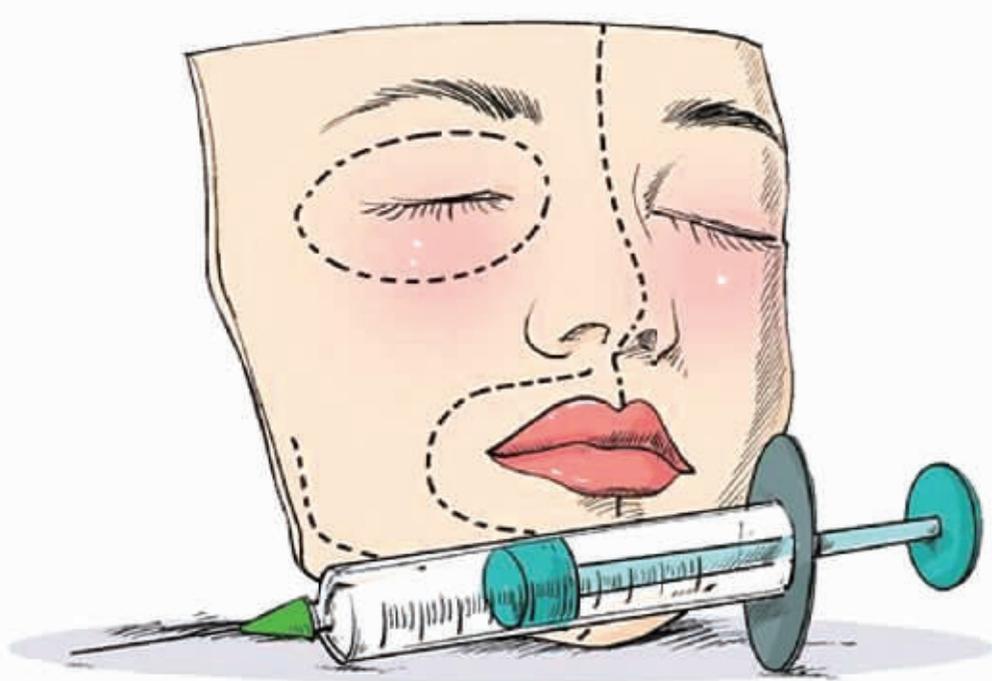
王勇说，“高考前，学生大多以学习为重，高考后才有时间和精力来考虑面子问题。”他介绍，目前流行的美容和微整形风险相对较小，能够帮助爱美的年轻女性改善自身的不足。

据记者调查发现，技术相对成熟的双眼皮、脱毛、牙齿矫正以及近期流行的皮肤护理项目相对受到高考毕业生这一年轻群体的喜爱。

“顾客中，高中毕业生挺多，大多是好朋友、闺蜜，两三个相约前来。”长沙华韩华美医疗美容医院工作人员介绍，除了垫鼻子与割双眼皮外，还有打玻尿酸、脱毛、护理皮肤等项目咨询度较高。而伊白丽医学美肤连锁河西店的工作人员则表示，该院微创手术主要集中在玻尿酸，年龄从十几岁到二十岁的学生顾客做微整形的挺多。

一位进行了垫鼻子手术的高中毕业生张同学就告诉记者，希望能够通过风险并不太大的手术来增加自己的社交自信，“与家长商量过，父母同意才去做的手术。”

■记者 朱蓉 实习生 江巧涵 石璇



长沙人小龙虾消费力全国第八 单笔花了255块，最爱香辣味

5月至8月是小龙虾的消费高峰期，当下正是吃小龙虾的好时节。有数据显示：为了吃小龙虾，长沙人下足了血本，交易额和笔数全国排第六，并以单笔255元的消费力在全国排第八，最喜欢香辣味。

本地生活服务平台口碑上的小龙虾消费大数据显示，小龙虾的消费火力集中在华东、华南、华中地区的大中城市。从交易额和笔数看，上海、武汉、杭州、南京、深圳、长沙、宁波、温州、北京、合肥排名全国城市小龙虾消费热度前十，这些城市的小龙虾年消费笔数均在10万笔以上。

哪个城市的市民在吃小龙虾上最舍得“下血本”呢？长沙无疑是其中的佼佼者。口碑数据显示，在最下血本这一个单项上，长沙以255.01元小龙虾消费金额的笔单价排名全国第八，仅次于武汉、深圳、温州、宁波、合肥、上海、南京。

从交易笔数看，尽管各地对小龙虾口味的偏好不同，麻辣小龙虾的交易笔数仍然排名全国第一，问鼎大众舌尖之选。

口碑数据显示，根据小龙虾不同口味的交易笔数排名，在武汉、北京、上海城市的消费者更多选择麻辣小龙虾口味时，杭州、宁波、温州、深圳的消费者多数投向了十三香小龙虾口味，南京、长沙、合肥的消费者多数投向了香辣小龙虾口味。

■记者 杨田风 实习生 李琼琼 通讯员 孙婷

链接

长沙最火的五家龙虾店

消费数据显示，在长沙，最火爆的五家小龙虾餐厅分别是文和友老长沙龙虾馆(化龙池店)、文和友老长沙龙虾馆(杜甫江阁店)、虾忙(坡子街旗舰店)、湘军巷以及故里拾光长沙龙虾馆(德思勤店)。

活动

龙虾节买一送一

7月28日-8月27日，口碑在全国各大城市发起了“口碑龙虾节”。用户在口碑首页参加“抓龙虾”游戏，抓满6只龙虾就可以获得一张买一送一的龙虾券。

农行郴州分行 举办财富峰会 回馈高端客户

为建立沟通交流平台，实现合作共赢，7月31日，农业银行湖南郴州分行成功举办“握健康未来、屹立财富巅峰”高端客户峰会，近100名高端客户参加。

据了解，农行郴州分行辖区58个营业网点，拥有400台自助设备、3000台惠农通、200万张惠农卡、5万个人客户、数千家信贷客户。为回馈各界人士对农业银行的厚爱和支持，该行不断探索开发满足客户需求的新模式，广泛提供信贷、理财、保险、资产管理等一揽子优质高效综合服务。

此次高端客户峰会规格高、形式新、红利多，与会高端客户是从5万高端客户悉心挑选的财富精英，与会客户参与了《感恩回馈终极钜献》专家讲座、农行贵金属回馈、国寿嘉园社区入驻资格、百福航天生物电检测等多项活动。

当天，“鑫福宝”理财产品以其高稳收益、灵活支配、完善规划、无忧传承的看点吸引了高端客户的眼球，倍受青睐，踊跃签约，现场审批、成交近千万元。

一位新疆籍在郴州发展的伊姓嘉宾收获颇丰，“郴州农行高端客户峰会让我打响了财富保卫战，今天毫不犹豫地购买了300万元‘鑫福宝’产品，体验航天检测全身200多个部位、500多项生理指标还是首次，印象深刻。”

■潘显璇 胡智飞 经济信息

提醒 爱美之心需疏导，谨防消费陷阱

刚刚经历人生中最重要的一场考试，高中毕业生们将注意力从学习转移到更丰富的世界上来。这其中，人皆有之的爱美之心本无可厚非，但仍应在适度和适量的前提下进行。

这些高中毕业生，有的甚至年龄还未满十八岁，盲目追求“明星脸”、“丑小鸭变白天鹅”等心态还需家长与社会共同疏导，如何避免手术风险、避免心理畸形，如何在微整形消费过程中维护自身合法权益，都是需要认真对待和考虑的问题。

目前，各种整形失败案例比比皆是，一旦发生，给孩子们带来的伤害将不可逆转。对于高考毕业生热衷的微整形，王勇建议，还是要根据自身家庭的经济能力合理选择微整，在整形过程中，也要慎重选择正规医院和专业医师进行，以最大限度降低手术可能带来的风险。

面对一些格外低价，宣称“毫无风险”、“百分百安全”的广告，消费者更应仔细甄别，谨防掉入不良商家的消费陷阱。

泰康人寿牵手中信医疗合作“健保通”

8月1日，泰康人寿与中信医疗成功举办“健保通”项目合作签约仪式。泰康保险集团副总裁邱希淳，中信医疗党委书记、总经理张继胜共同出席签约仪式。

泰康人寿“健保通”直付式理赔服务是医险行业合作的重要创举。在传统理赔模式下，客户需在出院后备齐各种资料申请理赔，通过审核后拿到赔款，耗时长，也增加了客户的经济压力。

“健保通”直付式理赔服务，将泰康人寿保险核心业务系统与医院信息系统直联对接，在充分保证医院信息系统和数据安全的前提下，实现医疗数据即时传输，客户出院时，医院垫付理赔款可冲抵医疗费用，客户只需支付个人剩余部分医疗费用，从而实现出院即理赔的零等待服务。

■潘显璇 王志平 经济信息

太平人寿少儿口才大赛 湖南地区决赛成功举行

7月28日至29日，太平人寿“少年中国说，太平演说家”湖南地区决赛在长沙举行。从全省三千余名参与者中脱颖而出17名小选手参加了本次决赛。本次湖南地区决赛分为开营仪式、正赛和专业培训三部分。

7月29日上午，太平人寿湖南分公司副总经理刘丽珊的致辞拉开了本次“少年中国说，太平演说家”湖南地区决赛的

序幕。选手们依次登台展演“少年诵与说”和“少年论与说”两个部分的内容。

选手的精彩表现，让活动现场掀起一波又一波的高潮。经过激烈角逐，来自株洲的郭晗旭、湘潭的袁静雯和邵阳的申妍贝获得了湖南赛区“太平之星”的称号，他们将代表湖南参加8月在北京举行的全国总决赛。

■廖彦 周航 经济信息