

跨境电商助力现代农业发展

■记者 杨刚

7月28日,由商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际电子商务中心、河南省商务厅、郑州市人民政府主办的全球跨境电子商务大会在河南郑州召开。亚马逊、Ebay、阿里巴巴、中国邮政集团、好多巴多等国内外知名跨境电商平台、供应链、物流、金融服务、外贸综合服务1000多位企业高管齐聚郑州,探讨全球跨境电商发展新趋势。

河南省省长陈润儿、河南省常务副省长翁杰明、河南省副省长舒庆、河南省商务厅厅长焦锦淼、郑州市市长程志明、郑州海关关长孙玉宁、河南出入境检验检疫局局长李忠榜出席会议,其中陈润儿省长发表致辞。商务部、海关总署、国家质检总局等部门负责人出席会议。

大农科技股份有限公司董事长刘健受邀出席并发表了“跨境电商助力现代农业发展”的主题演讲,提出围绕跨境农产品为主的服务贸易,才是新的机遇。

“大会旨在发挥跨境电商综合试验区引领作用,搭建全球跨境电商交流合作平台,探索全球跨境电商制度创新、管理创新、服务创新的新经验、新模式。”省商务厅厅长、省跨境电商综试区建设工作领导小组办公室主任焦锦淼表示。



大农科技股份有限公司董事长刘健在全球跨境农商节大会上发表演讲。

跨境电商增长迅速 好多巴多跨境频道上线

据《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》显示,2016年中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元,是2013年时的2倍多,“海淘”用户规模达到4100万人次。

预计到2018年,中国跨境电商交易规模将达到8.8万亿,“海淘”用户规模达到7400万人次。业内人士表示,国内消费者对品质商品的日益关注,使得从母婴商品兴起的“海淘”浪潮,逐渐扩充到农副产品、美妆、百货、服饰等全品类。

大农股份三年来,主要从事以“茶叶”为核心的农产品电商跨境贸易。今天大农股份旗下好多巴多平台全品类的跨境电商频道上线运营。

在农产品跨境电商领域,大农股份有着成功的经验。2015年,我国农产品进出口额为1861.0亿美元,其中,进口占1159.2亿美元,贸易逆差达457.3亿美元,如何积极利用跨境电商模式带动我国农产品出口增长,将其天然的优势发挥出来,是当前亟待解决的问题。

大农股份在农产品电商跨境贸易一直在探索前进。今年4月,在全球200多个城市同步举办的首届世界茶节暨420全民品茶周,取得很好效果。加强跨境农产品的服务性,将成为新的发展方向。

一带一路带来改变 农产品服务贸易是新机遇

“国家一带一路的提出给农产品国际贸易的发展指明了一条可靠的发展路径,也给农产品国际贸易未来发展趋势创造了无限可能。”刘健在接受人民网记者采访时表示。

一带一路为跨境农产品贸易带来了三个方面的改变。首先,发展方式改变。在一带一路下,企业开始统筹国内外资源市场,通过原产地等方式,构建安全、稳定、可持续的全球农产品供应网络,集约化、可持续发展的农业发展方式成为重点。其次,是农产品贸易物流体系的改变。一带一路中逐渐建立的交通线路开始弥补运输、物流中的不足,同时在保税区的通关手续也更加便捷。一带一路跨境农产品贸易的推进,推动了农业供给侧结构性改革。

“对于跨境农产品贸易来说,买卖仅是最基础的一个层面,围绕跨境农产品为主的服务贸易,才是新的机遇。”刘健表示。“目前我国与一带一路沿线国家的贸易多集中于农产品交易领域,而关于农业科技、信息、教育等领域合作相对较少。事实上,加强农业服务贸易可以增强我国农业现代服务业的国际竞争力,培养更多的国际化人才,我国的跨境农产品交易将会迅猛发展。”

链接

好多巴多布局跨境购

日前,好多巴多跨境专区,正式上线。这是一条穿越大洲的推送,再也不用去香港、澳门、找代购了。好多巴多总经理刘玲玲介绍,好多巴多跨境专区所有商品保证100%原装进口,全部来自免税仓,假一罚十。

好多巴多销售的商品来自欧洲、澳洲、美洲、亚洲日韩、东南亚各国,品类涵盖食品、日用品、酒饮、化妆护肤、婴幼儿用品等超过20000种,所有商品均为原产国直供,刨去了传统分销渠道的大部分中间商环节,真正实现直购的价格优势。

2016年中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元,是2013年时的2倍多,“海淘”用户规模达到4100万人次。预计到2018年,中国跨境电商交易规模将达到8.8万亿,“海淘”用户规模达到7400万人次。

跨境购未来几年将迎来爆发式增长,好多巴多把握市场发展趋势,提前布局,引领了电商发展。

好多巴多跨境专区,将精选全球近3万款优质产品。目前已经有上百款受欢迎的优势商品上线。据悉,好多巴多已与深圳、重庆、郑州保税仓全面合作,与中国免税品集团有限公司合作正在深化。全国270多家免税店商品将上线好多巴多跨境专区。

好多巴多跨境专区有哪些优势呢?所有商品由国外原产地商家直供,不经转手,全程低价;所有商品直邮到国内消费者手中,没有任何中间环节,全程保真;所有商品全程受海关、出入境检验检疫机构监管,全程合法;所有国际物流公司战略合作,航空直达快速通关,全程快捷。



小贴士

好多巴多跨境商品购物

1.实名认证

消费者购买跨境商品,提交的姓名与身份证号码必须相符且真实有效,否则会影响海关审核。第一次购物必须进行平台实名认证,认证后才能购买。下单后,由于海关需要通关认证,收货人必须提交本人身份证号。

2.交易额度

跨境电子商务零售进口商品的每天交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为人民币20000元。

3.售后服务

跨境商品不支持15天无理由退换货。下单支付后,订单一旦提交至海关申报系统,用户将不能修改订单信息(收货地址、电话等),也不能退款。

4.发票问题

所售商品为跨境海外商品,无法开据国内发票,请您谅解。

5.发货问题

保税区发货下单并且支付成功后会尽快在24小时内为您安排发货,您所订购的商品需由国外供货商发货,供货商发货的商品需要1-3天的备货时间,不同的仓库发货配送时间不同。周六周日不发货。

6.到货时间

一般贸易产品3-5个工作日,保税区发货产品4-7个工作日,直邮产品7-15个工作日。

热线:400-800-3213