

海外游学营动辄数万元,仍不愁客源

“槽点”不少,多方面考量、提前做好功课才能物有所值

后高考经济
系列报道之二

“海外游学营都已经满团,现在仅剩下厦门、上海和北京等国内目的地可以选择。”8月1日,湖南海外旅行社工作人员唐辉如是说。

高考过后,大量学生选择了走出家门,开阔视野。这其中,添加了夏令营、雅思英语培训甚至是国外知名大学体验课程元素的游学营成为高中毕业生们的心头好,即使部分线路价格高达数万元,依然不缺愿意买单的家长。

欧美游学营受追捧

无论是去英国剑桥大学留影,还是到美国哈佛大学听一堂交流课,似乎只要你心向往,游学营都能替你实现。不过,可能要多交点儿“学费”。

8月1日,记者在长沙各大旅行社了解到,今年夏天受到市场追捧的海外游学营,价格多在万元左右,最高要价43600元。“去英国的游学营价格为15999元,去新加坡的8580元。”湖南新康辉国际旅行社工作人员张丽透露。湖南锦华国际旅行社的工作人员也介绍,“去澳大利亚、英国、美国、新加坡等国家的游学营,价格在1万至3万余元不等。”

在去哪儿APP上,记者以“游学”为关键词进行检索发现,一款长沙出发的“12日美国奥兰多夏令营”标价高达每人43600元,而如澳洲游学八天游售价达14099元,销售记录显示已有22人购买该行程。

虽然价格并不便宜,但在

这些游学线路中,旅行社大多安排了当地最负盛名的文化景点,如巴黎卢浮宫博物馆,徐志摩诗中提到的康桥,又或者全球一流高校,如牛津、南洋理工大学等等,不愁客源。

唐辉告诉记者,“长沙的游学团最常去的目的地是新加坡,大多在高考完就开始咨询和办理相关手续了。”她表示,该旅行社国外游学团在7月中旬和下旬已分别出发,均为满团状态。长沙中青旅的客服也表示,“参加国外游学营的人不少,在游学客户人群中,高三毕业生居多,也有在读高中生。”

游学客群初高中生占七成

“报了个美国游学团,团费3万多吧。”一位从事互联网行业工作的家长告诉记者,为了让家中马上上大学的儿子“增长见识”,奖励他考上理想的大学,这次是“下了重金”。

一份途牛旅游网于日前发布的《在线海外游学市场消费分析2017》数据也显示,青少年已成当下海外游学市场主力,游学客群中,初中生占比49%,高中生占比24%,合计占比超过73%。该网站相关负责人公开表示,8月初将迎来两波游学出游高峰。

据益普索发布的《2016年国际游学白皮书》数据显示,2016年我国游学行业市场空间已达300亿元,且未来5年还将保持30%-50%的增速,预计10年后出境游学将成万亿级市场。

张丽透露,一般来说,参加国内游学的顾客多为初中生,而国外游学更适合高考完的准大学生或者是在读大学生。

■记者 朱蓉
实习生 江巧涵 石璇



赴美国研学的学生与当地学生一起合影留念。

3.9亿建“黔阳”冰糖橙产业扶贫标准园

砥砺奋进的5年
——湖南十大农业品牌巡礼

本报8月1日讯 位于湖南西部雪峰山区的洪江市（原黔阳县）,柑桔栽培历史约有3000多年,是冰糖橙、大红甜橙的发源地。近年来,当地不断发展黔阳冰糖橙等柑桔产业,狠抓品质提升,积极拓展市场,走出了一条特色农业品牌发展道路。

柑桔栽培面积居全省第三

洪江市是全国优质柑桔基地重点县(市)、国家优势柑桔冰糖橙基地,同时也是全国四大柑桔产业带之一(即湘西—鄂西柑桔产业带),全市柑桔产业栽培面积在全省各县中面积居第三位。

以柑桔这一优势产业为载体,当地的相关产业也得到了发展。据了解,洪江市目前有5家从事柑桔产业种植、加工与流通的龙头企业,经营收入均突破500万元;有69家通过工商注册登记的从事柑桔生产、销售的专业合作社;1351户从事柑桔产业生产大户。

其中,“黔阳”牌柑桔地位突出。截至2016年底,洪江市黔阳冰糖橙栽培面积20.3万亩,年均产量达到了41万吨;通过线上线下有机结合,2016年洪江市优质农产品销售明显提升,特别是“黔阳”柑桔销售量达22.8万吨,占全市柑桔总销量的76%,实现利润2.18亿元。

做大“黔阳”牌农产品

为了充分利用“黔阳”这一地

域特色,当地先后注册了黔阳牌冰糖橙、黔阳牌脐橙、黔阳牌大红甜橙等系列农产品品牌,使“黔阳”牌成为全市优质农产品的公用品牌;在今年初公布的湖南十大农业品牌中,黔阳冰糖橙榜上有名。

记者还了解到,当地正在建设以黔阳冰糖橙为主的产业扶贫标准园项目,总投资达3.9亿元。并且从2018年起,每年将安排1000万元专项资金,用于以黔阳冰糖橙为主的柑桔产业发展,做好标准园建设和品牌建设。

根据当地规划,从今年起,每年将安排2000万元现代农业发展基金,用于柑桔标准园建设、农产品品牌创建、农产品宣传推介等工作。

■记者 吴虹漫

记者手记 拓眼界更要“物有所值”

游学之所以较普通旅行线路更被家长们接受,主要是在产品的设计上强调了旅游之外的学习和拓展视野的功能。不过,在采访中,一些曾经参加过游学营的孩子及陪同孩子的家长也表示,感觉除了去名校逛一圈以外,和日常旅行团的区别并不大。上述《白皮书》调查结果也显示,游学营的行程安排、游学收获以及学习安排上的差异是参团学生不满意的主要原因。

出国游学营的含金量成为家长们最关注的问题。长沙一位心理咨询师认为,如果出国游学的目的不明确,可能造成孩子之间盲目的攀比之风,反而不利于成长,“在选择游学目的地和行程时,最好从孩子的兴趣爱好、未来发展规划等多方面进行考量,提前做好‘功课’,让游学之旅物有所值。”

长沙石油类商品零售额大增

本报8月1日讯 记者今日从长沙市统计局获悉,1—6月,长沙石油消费市场呈现加速发展态势,限额以上法人单位实现石油及制品类(以下简称石油类)商品零售额115.99亿元,同比增长17.6%。

上半年,长沙石油类商品零售额增量达到17.35亿元,超过了2016全年水平。“近几年来,国内成品油单价变化剧烈,

石油类商品零售额增速随之起伏波动。”长沙市统计局认为,石油类商品零售额由国内成品油单价和成品油消费量两方面因素决定。今年上半年,成品油价格一直高于同期水平,“数据表明,石油零售价格涨幅与石油类商品零售额当月增速变化趋势完全一致。”

■记者 李成辉
实习生 覃久凌 邓欣宜

长沙楼市

长沙曝光住建领域失信行为 五江天街等项目上黑榜

本报8月1日讯 今日,长沙市住房和城乡建设委员会曝光了一批住建领域失信行为。五江天街北区、柏悦名苑(合能·沙湾公馆)、恒基·悦城小区、长沙经桥房地产经纪有限公司等上黑榜,其相关责任单位和责任人将被记入信用“黑名单”。

其中,五江天街北区、柏悦名苑(合能·沙湾公馆)均因对长沙市关于房地产市场调控的相关政策落实不到位而被曝光;恒基·悦城小区因未对暂时不能开工的建设用地的裸露地面进行覆盖被责令整

改;佳兆业物业管理有限公司因未按要求进行自律信息报送工作、业主投诉多被曝光;湖南融信房地产营销顾问有限公司因不能提供房地产经纪人员资格证书,仅提供一本协会证、委托协议未按要求签字、未公示营业执照、业务流程、收费明细等信息、营业执照地址未完成变更等被查处;此外,长沙佰星乐房地产经纪有限公司、长沙和融物业管理有限公司、湖南省湘诚物业管理有限公司、湖南仁和物业管理有限公司等公司也因不同原因被记入信用黑名单。

■记者 卜岚

本月30多个新盘入市

本报8月1日讯 随着市场供应量的上涨,上周长沙内五区成交量也水涨船高。据湖南中原地产数据显示,长沙内五区一手住宅成交套数环比上涨23.56%。随着8月的到来,长沙楼市还将集中开仓放粮,预计8月有30余个项目推新。

数据显示,7月第4周(7.23-7.29),一手住宅网签成交1201套,环比上涨23.56%;成交面积13.94万平方米,环比上涨23.14%;6个住宅项目开盘,推出1091套,成交率82%。

而作为传统的淡季,今年8月长沙楼市预计30余新盘开仓放粮,岳麓区和雨花区成推盘主力,其中有鑫远玲珑、里约荟等为纯新盘开盘。业内人士分析,随着调控的深入、大量房源入市、长沙人才政策9月推出等因素,未来长沙楼市可能会出现“价跌量升”的现象。

■记者 卜岚