



共享经济不是筐，并非什么都能装

真假共享模式扎堆 看清现状和未来，才能走得更长远

04



“共享”洗衣机

在上海工程技术大学某宿舍楼内，学生在使用“共享”洗衣机。从共享单车、汽车，到共享充电宝、雨伞、篮球、洗衣机，从分享住宿到办公空间，到分享知识、技能、劳务……分享经济为人们提供了更经济、更多样、更便捷的服务。新华社 图

“设计界奥斯卡奖”评委来湘开讲：“从外到里”打破传统设计思维 设计师要打破“谷仓”，学会讲好故事 02



网约车竞争不在价格，而在需求

网约车在发展中服务不断升级，与巡游出租车从竞争走向竞合。通过互联网化的改造和革新，无论是网约车还是传统巡游车，都驶入新的发展航道。出行行业出现了不少巨头、龙头的合作与融合。新政出台后，市场得到洗礼，恶性的价格竞争逐步减少，行业泡沫逐渐消失。出行品牌层出不穷，但品牌之间的竞争需从满足消费需求、提升消费者出行品质为主。

——首汽约车CEO魏东

云计算下半场将是精准“最后一公里”

巨头在前争相卡位，2016年云计算市场突破500亿元，行业竞争变得更加激烈。大公司瞄准云

基础设施提供，基本上上半场已经结束，云计算的下半场将是精准“最后一公里”，也就是云计算落地到企业的运维服务层面，帮助企业IT人员选好云计算、用好云计算。

——奥工创始人兼CEO欧阳柳卿

逾期资产一定程度上属于生息资产

很多人认为逾期资产会成为企业的包袱，但我认为，逾期客户并不等于坏客户，他很大程度上能变成好客户；逾期资产不是坏资产，相反它还是生息资产，能带来收益。逾期发生后，首先，借款人消失的几率远没有大家想象的那么大，回款的几率也远没有想象的那么低。因此，逾期资产并不是注定被抛弃的资产。

——捷越联合创始人兼首席风控官 王晓婷

盗号衍生黑产业链，年牟利超百亿 网络安全生态峰会共议新安全挑战

立体联动，精准治理，打造安全金融生态

03



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/聂平辉 校对/曾迎春