

过半湘股发布半年报业绩预告,传统行业集体变身

当年“亏损户”,今成“增长王”

7月份进入尾声,超过半数的湘股已发布了半年报业绩预告,从统计数据来看,目前多数公司实现盈利或扭亏。不过,也有预计亏损严重的公司,如华天酒店预亏近1亿元。

而中联重科则是其中扭亏幅度较大的公司,据其业绩预告,公司上半年有望实现近13亿元的净利润,同比增幅最高达255.41%,专用设备行业平均净利润增长率为60.47%。

传统行业迎春天

在“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”等供给侧改革政策的推动下,传统周期性行业在今年迎来复苏,钢铁、煤炭、机械等行业的上市公司也实现业绩回暖。

湘股中的中联重科就是典型的代表,虽然公司半年度业绩预告增长的主要原因在于公司出售了部分环境产业的股权,但其主业也实现了大幅度的增长。

据公司称,2017年上半年,公司的核心业务——工程机械板块的营业收入较去年同期增长约80%,主要产品如混凝土机械、起重机械、桩工机械等产品的营业收入继续保持大幅增长。

另外一家机械行业的湘股山河智能半年报业绩预告同样实现盈利大幅增长。公司预计2017年1-6月归属上市公司股东的净利润7938.23万至8820.25万,同比变动350.00%至400.00%。

此外,华菱钢铁在今年上半年的业绩也实现华丽转身,主营业务实现了大幅度盈利。根据业绩预告,*ST华菱2017年半年度整体实现扭亏为盈,预计实现净利润11亿~13亿元,实现归属于上市公司股东的净利润9亿~10亿元,与上年同期亏损9.4562亿元相比,业绩大幅增长约200%,这也是公司自上市以来半年度最优业绩。同时,公司大股东华菱集团承诺将在股票复牌后的6个月内根据中国证监会和深圳证券交易所的有关增持规定,根据二级

市场波动情况逐步实施增持计划,累计增持金额不少于人民币1亿元。

商业百货走出低潮期

受到电商的冲击,省内两家上市零售企业自2014年开始业绩出现明显下滑。不过,今年随着零售回归线下,并且逐步实现线上线下结合的模式,上述两家上市零售企业也迎来业绩增长的态势。

据友阿股份发布的业绩预告显示,公司预计2017年1-6月归属上市公司股东的净利润2.09亿至2.71亿,同比变动0.00%至30.00%。今年上半年以来,友阿股份动作频频,通过获得欧派亿奢汇51%股权积极在供应商产业链上进行延展,认购隆深机器人15%股份在多元化道路上迈开探索步伐,加上友阿金融平台上线打通上下游资金通道,友阿股份正打出一记漂亮的组合拳,多维度打造公司新的利润增长极。

步步高业绩预告显示,公司预计2017年1-6月归属上市公司股东的净利润1.72亿至2.24亿,同比变动0.00%至30.00%。步步高董事长王填表示,今年前4月,步步高可比门店每月均实现正增长,未来几年公司业绩将得到恢复性增长。步步高公布的一季报显示,步步高实现营收同比增长5.63%;归属于上市公司股东的净利润同比增长21.58%。

据商务部发布的《中国零售行业发展报告(2016/2017年)》,伴随着我国社区零售整合化、全渠道发展进程逐步加快,投资成本低,成熟周期短的社区零售必将成为支撑行业发展的重要推手。从长期的发展来看,“小而美”的社区化零售业态将更符合新形势下消费市场的客观需求。线上线下进行新零售的融合已然成为2017年行业发展关键词。湖南两家商业百货上市公司业绩逐渐恢复增长,也印证了线上线下融合的新零售有望给企业带来新的增长点。

■记者 黄文成 实习生 邹雨

“农银e管家”为客户解忧

“公司6月份‘农银e管家’,解决了供货商和进货商线上订单问题,上下游客户实现无现金实时购销,是我们企业的好助手、好管家。”这是嘉禾县宅侯贡米米业有限公司法人代表李正益对“农银e管家”平台的评价。

据了解,李正益2013年初流转土地5856亩,从事水稻种植和米、米酒等销售,公司年收入5000余万元。宅侯贡米生意越做越红火,但公司种植基地及办公场所地处农村,互联网普及率不高,仍用电话、微信、短信等方式沟通下单,导致手工记录繁琐,制约了企业进一步发展。

为此,农行郴州分行多次前往宅侯贡米生产基地考察,并就

引进农行“农银e管家”平台进行沟通,会同企业举办了3场小型订货会。该行“农银e管家”推广团队对公司下游客户实行一对一指导,手把手教他们下单、付款、查看记录、对账等。通过此订货会及跨省市上门对接,该公司近一个月下游商户入驻“农银e管家”平台30户,总交易额1026万元。

据悉,“农银e管家”系2016年由中国农业银行自主研发推出,面向城市、农村两个市场,是一个为供应链上下游企业提供“供销存+订单+结算”的互联网服务平台,可以帮助企业客户对自身以及供应链上下游财务结算、采购销售、营销配送等的全方位管理。

■潘显璇 胡智飞 经济信息



银行理财产品收益是否会因为保本理财被“制裁”而集体走低?事实上,短暂回调之后,银行理财收益或在8月企稳。

银行理财收益降,保本理财保不住? 银监会要求银行降低理财产品收益

7月25日,长期关注银行理财的市民杨先生表示疑惑:关注到“银监会本月已经要求部分银行降低其理财产品的收益率,保本理财或将消失”的消息,这究竟是怎么回事?

记者向银行工作人员求证,某股份制银行人士告诉记者此消息属实,且本次举措主要针对保本理财。不过,针对这则消息,银监会方面尚未正面作出回应。融360理财分析师表示,未来保本理财不会消失,7月短暂下跌之后,银行理财收益8月将逐渐企稳。

保本理财收益或将下降

近日有消息称,银监会要求银行降低其理财产品收益率。某股份制银行工作人员透露,此举的目的是控风险,且主要针对表内理财,即保本理财。

为什么针对保本理财呢?融360理财分析师表示,保本理财的投资范围只有国债、央行票据、企业债、同业存款、同业拆借等低风险低收益资产,不包括债权类资产,但是非保本理财的投资范围是包括债权资产的,而债权类资产往往是理财产品带来高收益的关键。保本理财的资金流向决定了其收益率不会太高,但现在很多银行的保本理财收益并不低。

融360监测数据显示,6月份保证收益类理财产品的平均收益率为3.75%,保本浮动收益类理财产品的平均收益率为3.82%,收益是相同期

限定存款的2-3倍。现在有不少中小银行的保本理财收益都在4%以上。

“为何收益这么高,是资金未按要求进行投资,还是银行加了杠杆?”融360理财分析师表示质疑,更重要的是,一旦行情不佳,理财资金出现大面积低收益或亏损现象,就只能由银行来承担这份风险。

长沙某国有大行人士也表示,保本理财收益率过高会在一定程度增加银行负债端的压力。从这个角度来讲,此项措施是合理的。

市场已经有所反应

保本理财与银行存款性质较为相似,但是收益率要远高于存款。近年来,在愈演愈烈的存款争夺战中,为与大型商业银行、互联网金融竞争,一些中小银行被迫提高理财产品收益率。同时,对于投资者来说,相对于仅1.5%左右的1年期银行存款利率,理财产品3%至5%的收益率明显更具吸引力。

虽然银监会并没正面回应,市场已经有所反应。数据显示,上周保证收益类理财产品181款,平均收益率为3.72%,较前一周下降0.02个百分点;保本浮动收益类理财产品529款,平均收益率为3.79%,较前一周下降0.05个百分点;非保本浮动收益类理财产品1567款,平均收益率为4.68%,较上周下降了0.01个百分点。

“此前某些银行保本理财收益很高,之后收益率都会有所降低。”前述股份制银行人士表示。

■记者 蔡平
实习生 邹雨 罗梓豪 季学东

回应

银行理财收益 8月或企稳

那么,保本理财是否真的会消失?对此,融360理财分析师表示,上周保本类理财产品的收益降幅确实超过非保本类理财产品,这意味着,在监管层下发通知后,有可能部分银行确实下调了保本理财收益,但并不意味保本理财发行量将要减少。

融360理财分析师认为,未来保本理财不会消失。不过其也表示,近两年保本理财的占比在三成左右,除非是监管明确规定,银行也没有动力去提升保本理财的发行比例。银行刚性兑付一时半会难以打破,净值类理财产品的发行成本偏高且无收益优势,未来较长时间内银行理财仍然是以封闭式预期收益类的非保本理财为主。

而对于未来银行理财收益,该分析师也表示,年中考核过后,7月第一周银行理财大幅下降之后,近两周都处于窄幅波动阶段,不出意外的话,7月份银行理财将迎来“七连涨”之后的“首跌”。本周银行理财产品收益率有可能进一步走低,不过市场资金流动性整体来看还是偏紧,银行长期资金压力并没有减轻,短暂的回调之后,8月份银行理财收益或止跌企稳。