

共享经济究竟能够走多远?应如何与社会管理互动?

“哪里有痛点,哪里就有共享的空间”

中国经济热点
怎么看

系列之调查报告三

作为中国经济发展的新动能,今年上半年,如火如荼的共享经济引人注目。一边是共享经济引发各路资本竞相追逐,不断有追赶“风口”的企业纷纷加入,另一边则因部分企业退市和相伴生的社会管理问题引发争议。

7月3日,国家发改委等八部委发布《关于促进分享经济发展的指导性意见》,意味着这一新的经济形态发展从此有了规范和准绳。

“风口”上的共享经济将如何深度影响中国社会?共享经济究竟能够走多远?共享经济应如何与社会管理互动?时至年中,记者深入多地调研,探寻行业规律和未来走向。



共享单车、汽车、雨伞……今年上半年,共享经济在全国发展得如火如荼。

人物专访

共享单车多久会进入饱和期?

作为今年上半年中国共享经济的亮点,共享单车发展速度惊人。日前,记者走进位于北京海淀区的ofo(北京拜克洛克科技有限公司)总部,与其联合创始人张巳丁面对面对话共享单车。

市场多久会进入饱和期

记者:按现在共享单车的扩张速度,市场多久会进入饱和期?

张巳丁:业内有个笑话说,“赤橙黄绿青蓝紫”,现在想入局共享单车,恐怕颜色不太够了。但实际上,我认为,对于一个城市,饱和这个说法有个逻辑误区。

共享单车的发展路径并不是往城市疯狂投放车辆,达到100万辆或1000万辆就算饱和了,这个数量永远在因人们的日常代步需求而变化。这涉及精细化管理,比如我们把北京划分为一个个网格,地面运营团队分布到这些网格,并按网格内车辆流动效率、车辆报修频率、用户使用频率等多项指标叠加形成考核指标,每天基于网格数据进行调整、调度,以此让城市一点点达到动态平衡。

如何不让坏车成为新“城市垃圾”

记者:人们担忧,大量坏车堆积如山,影响城市秩序和环境,或将成为新的“城市垃圾”。

张巳丁:我们给自行车做“生命地图”,通过给自行车所有零部件制作编码,非常准确地知道每辆车是哪天被哪个工厂生产的、被投放到哪里、被使用了多少次、被哪些用户使用、是否有损坏等。一旦这些数据达到我们规定的数量级,比如服务用户上千上万次或跑了十万公里,那这辆车就按报废流程处理了。

这个问题的解决,实际上涉及到政府、企业、公众的共同参与。作为企业,我们需要不断完善自己的技术实力和运营能力。在政府层面,希望未来城市规划设计更多考虑骑行者的需求,重新思考如何对自行车更加友好。而用户也要自发形成良好的用车意识。

对共享单车未来的设想

记者:今年上半年,悟空单车、3Vbike等几家共享单车创业企业的倒闭引发高度关注。对于未来,你会担心吗?

张巳丁:其实每个行业里,企业都存在兴盛和衰亡的过程。现阶段共享单车的“战场”留给新人局者的机会可能不多了。我们设想的情况可能是,会有一些巨头并存,而体量较小的企业更专注在一些垂直领域。

记者:对共享单车的未来有哪些设想?

张巳丁:未来充满无限可能。我们在想有没有更好的解锁方式,比如刷脸解锁、指纹解锁;未来骑行是否会产生能源,并给城市交通基础设施供电或者给自己的手机充电等。这些都是可期待的,需要我们通过努力去一步步实现。

■均据新华社

共享生活:让日子换个过法

这是一个在中国许多地方成为现实的“共享24小时”——

早上,用手机在“滴滴”叫了一辆拼车,来到共享办公空间(Wework)里的公司上班;中午,吃着美团外卖送来的午餐,顺便在闲鱼网上卖掉了闲置的物品;下午,在众包平台上为公司寻找新订单;晚上,换上“衣23”上租来的礼服去邻市吃饭。来不及回来,就住在爱彼迎(Airbnb)上预订的当地民宿里,睡前还能在“知乎”和“喜马拉雅”上付费听一场讲座、换一点知识……

从共享单车、汽车到共享充电宝、雨伞、篮球、洗衣机,从分享住宿到办公空间,到分享知识、技能、劳务……上世纪70年代发端于美国的“分享经济”,正在中国土壤上迅速生长,并带来生活方式的巨变。

市场交易额约34520亿元,比上年增长103%;融资规模约1710亿元,同比增长130%;参与活动人数超过6亿人次,提供服务者约6000万人——来自国家信息中心的2016年全年数据,勾勒出中国共享经济的三个关键词:市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级。

同济大学教授诸大建说,共享经济往往瞄准痛点,解决短板问题。中国拥有先进的互联网技术和超过7亿多网民,特别是移动支付的广泛使用,加上不断释放的政策红利,比较容易形成经

济爆发力。

共享制造:让企业换个玩法

致力于智能睡眠监测和改善的企业——享睡(Sleepace)不曾想到,帮助其避免倒闭命运的,是一家名为“硬蛋”的科技公司。在那个被称为“制造业阿里巴巴”的平台上,“享睡”找准了产品定位,从技术方案到市场营销突破了很多困难。

科通芯城董事长、“硬蛋”创始人康敬伟说,目前,“硬蛋”已汇集超过16000个智能硬件创新项目,14000家供应商以及1600万硬件粉丝。平台通过互联网和共享模式打通各行业的核心产业链,把全球创新跟中国制造联系在一起。

借助互联网平台共享闲置设备,共享生产线空闲档期,共享人才和服务……兴起于大众消费和服务领域的共享经济,如雨后春笋般出现在制造领域。

远在澳洲的企业通过手机,就能向云端的i5智能机床下达生产指令,按照加工零部件的数量或时间,给在身处东北老工业基地的沈阳机床付费。在这一生产过程中,企业购买的不是“机床”,而是“机床加工能力”。

“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚认为,共享制造能充分利用闲置生产设备,降低企业成本,信息精准对接,推动制造业实现转型。

“共享制造”孕育着未来

社会生产分工形态的巨大变革。国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说:“在这一模式下,企业可以换个玩法更好活下去。”

共享信任:让治理换个思路

小猪短租CEO陈驰至今还记得,2012年创业的第一单是出租同事的一个沙发。

“分享住宿空间起步之初最大的挑战是,陌生人之间的不信任。”陈驰说。

交易双方实名制、引入芝麻信用等第三方征信平台、互联网晒信息增加透明度……这是以科技为先导、随观念变化而产生的新的信任。

陈驰说,5年来的探索,正逐步消解因信息不足对陌生人抱有的戒备。目前,平台已覆盖国内250多个城市,拥有超过8万套房源、500万活跃用户。

有创新,就会冲破原有的秩序,就会触动他方的利益,就会有挑战。以共享单车为例,伴随行业发展出现的安全、环境、押金、乱停乱放等问题开始浮出水面。

“随着共享经济的迭代式创新,政府部门管理滞后开始凸现。”张新红说。

《关于促进分享经济发展的指导意见》提出,要坚持包容审慎的监管原则,探索建立政府、平台企业、行业协会以及资源提供者和消费者共同参与的分享经济多方协同治理机制。

7月5日,上海出台全国首个分享自行车团体标准;7月10日,杭州市城管委就无序投放、违规停放等问题约谈9家共享单车企业……一系列新的管理

办法,反映出中国社会治理改革正在破障前行。

共享未来:在下一个“风口”起飞

继摩拜上月完成6亿美元融资,7月初,ofo也宣布完成7亿美元融资。资本盛宴下,一边是各路“淘金者”争相挤入市场,一边不乏“悟空”“3Vbike”等企业因亏损退市。

根据腾讯研究院《2016-2017分享经济发展研究报告》,目前出行行业有15家企业关闭,主要为网约车、拼车企业;私厨平台因食品安全等问题,关闭的企业数量占比也较大。

经历了初期“跑马圈地”后,“共享经济”是“风口”已过还是风头正劲?下一个“风口”在哪里?

专家、学者高度认同:共享经济毫无疑问将是我国经济发展的一大趋势。

在ofo联合创始人张巳丁看来,个别企业的衰落并不代表整个行业的“洗牌”。只要能达到资源的优化配置,就还会有更多共享领域出现。张新红说,当前无论从全球还是中国看,共享经济正处在导入期向成长期过渡阶段。

国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,我国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。到2020年,共享经济规模会占到GDP的10%;2025年预计达到20%。

“哪里有痛点,哪里就有共享的空间。”展望下一个“风口”,教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间。