

# 征兵下月启动，大学生征集比例提高

## 8月5日前登录“全国征兵网”报名 我省大学生征集比例将超48%

本报7月21日讯 今日下午，在全国征兵工作电视电话会议召开后，我省随即在长沙召开了全省征兵工作电视电话会议。记者从会上获悉，今年征兵工作将进一步提高大学生征集比例，完善大学生征兵政策规定。

今年征兵工作分4阶段组织实施：8月4日前，部署征兵任务，组织宣传发动、应征报名和初检初审；8月5日至25日，组织体检、政治考核；8月26日至9月9日，复查复审和审批定兵；9月30日前完成新兵交接起运。

征集对象以高中(含职高、中专、技校)毕业以上文化程度度的青年为主，重点做好大学生征集工作，优先批准高学历青年和应届毕业生入伍。机关、团体、企事业单位具有大专以上学历的青年也应当征集。征集的女青年为普通高中应届毕业生和普通高等学校全日制应届毕业生及在校生。男青年为2017年年满18至22周岁，普通高等学校毕业生可以放宽至24周岁，初中文化程度男青年不超过20周岁。女青年为2017

年年满18至22周岁。根据个人自愿，可征集年满17周岁的高中毕业生入伍。适龄青年8月5日前登录“全国征兵网”(http://www.gfbzb.gov.cn)进行报名。

此外，为了加强大学生征兵工作，4月份以来，省征兵办、省教育厅联合向高校下达了大学生征集指标，并确定了2700名高校在校生和毕业生为预定兵员。今年的征兵工作，省政府、省军区坚决围绕“大学生比例在48%以上”的工作目标。

同时，记者了解到，今年征兵将全国首次统一使用国防部征兵办公室配发的网络版征兵体检信息化管理系统组织征兵体检，从乡(镇、街道)、高校直至国防部征兵办公室建立廉洁征兵“零报告”制度，从应征青年家长、转业退伍军人、退休干部、人大代表、政协委员、热心群众中聘请近20万名廉洁征兵监督员，全时段全过程全领域对征兵工作进行监督检查。

■记者 张浩  
实习生 苏雨  
通讯员 何欢



### 桥墩“绿装”

7月21日，长沙市银盆岭大桥下紫凤公园内，爬山虎、常青藤等绿色植物爬满桥梁和桥墩，将立交桥包裹在绿色里，好像穿上了一件“绿衣”。

记者 李健  
通讯员 罗隆飞 摄影报道

## 社区也能上课，湖南师大送教育进社区

摹百家之书、绘千人之图，书法班、绘画班已完成报名工作……7月18日上午，由湖南师范大学主办的社区教育活动在长沙龙王港社区正式启动。

7月18日，湖南师范大学继续教育学院联合龙王港社区开办“高校—社区”暑期学校，“社区教育既能发挥大学教育优势，又能满足社区居民需求，是一件多方受益的好事，已受到学校的高度重视和社会各界的广泛关注。”湖南师范大学继续教育学院院长、博士生导师马卫平教授介绍，开展社区教育是响应国家政策、履行高校服务社会职能的重要环节。

“开展社区教育能让高校教育资源走进社区，是发挥高校优势为社会培养人才，提升社区干部、社区居民的教育水平的方式之一。”西湖街道办事处主任吴卫认为，社区教育活动能在学历提升、养老、阳光少年健康行动、环境保护等四方面搭建平台，打造一个惠及每位居民的“街教合作”模式。

记者了解到，筹办社区学院在长沙尚属首次，首批书法班与绘画班均采用15人制免费上课模式，采用公平、普及的原则向小学生提供课外技能培训，授课对象为7-12岁小学生。家长杨芳表示，“社区教育活动不仅能让孩子的‘足不出社’

培养兴趣、掌握特长，也极大节约家长接送孩子的行程耗时。”

若本次开设的绘画、书法班是培养小学生的兴趣，那之后的普法课堂、养生教育等课程，就扩大了社区教育的普及人群。据湖南师范大学旅游学院孟爽爽博士介绍，湖南师大社区教育后期将开设针对家长的教育课程以及不限年龄的课程，“湖南师范大学将以龙王港社区为试点，在近1-2年内将‘湖南师大的围墙’拓展到湖南省的边界，把师大的优质教育资源带到省内各个角落，确保每个市州都有湖南师大社区教育的社区工作站。”

■本报记者

## 京东小金库践行科技风控 为用户穿上安全“铠甲”

7月17日，大盘跌幅再创新低，沪深两市有近500只股票跌停。其中，沪指一度跌超2%，深成指一度3%，创业板则跌超4%，创近30个月新低。在此背景下，专家建议投资者可以进行其他的理财方式进行保值增值，比如一些风险较低收益相对安全的“宝宝”类互联网理财产品就非常流行。

京东小金库提醒广大投资者，在选择互联网理财产品时，用户应提高自身防范意识，尽量选择风控能力强、安全性高的平台。

在金融领域，今年互联网理财收益持续攀升，不少投资者跃跃欲试。而普通投资者如何保证个人信息和财产安全，以下几点非常重要：1、严禁个人信息外泄，同时用户名、密码等信息尽可能不相同，以防受到连环损失。2、保证支付安全，不要点击不可信的网址链接，不扫描无法确认安全性的二维码，不连接公共场所的免费WiFi，避免在非官方渠道下载手机应用进行交易。3、关注网络安全新闻。如有网站、企业发生信息泄露，及时修改密码，或者看到受骗案例，避免自己同样上当受骗。

除此之外，投资者在选择平台时要有“火眼金睛”，确认安全靠谁再做投资。首先，平台信誉是重要指标之一，平台背景和用户评价均可考量；其次，从产品标的看，标准化资产往往比非标资产安全性更高；再次，平台的风控措施是否完善，决定了其应对风险的能力；此外，运营团队的专业性越高，安全、高效、透明的理财服务才更有可能；最后，理财风险与收益往往并存，合理的收益率是量化平台安全性最直观的标尺。

## 帕克 26 日抵京开启匹克中国行 这三个城市的球迷有福了

“最佳第六人”路易斯-威廉姆斯的热浪还未褪去，“法国跑车”又将极速来袭。匹克签约NBA球星托尼-帕克将于7月26日抵达北京，正式开启他的中国之旅。届时，他将用8天的时间走访北京、合肥、桂林三座城市，发布匹克为其量身打造的帕克五代签名鞋，参与匹克国际篮球节与广大篮球爱好者零距离接触，还将携手“匹

作为京东金融的明星理财产品，京东小金库致力于提供兼具安全与收益的投资体验。据悉，购买了京东小金库即购买了货币基金，其涵盖了“零用钱”和“理财金”两大场景，对接用户的消费支付和理财需求，且提供每日最高50万元的转出额度，具有资金快赎、实时到账的优势。

在优化投资体验的同时，京东小金库还依托京东金融的科技实力，在大数据风控、账户安全等方面建立核心竞争优势。据悉，京东金融在注册、登录、营销、交易等多个核心场景建立标签和策略，对用户信息安全进行有效维护。在交易前，京东金融风控体系建立了高标准的账户及交易安全体系，保障用户个人信息安全；在交易中，可以通过各类技术手段和安全策略体系进行全面风险预警，对异常交易进行监控和拦截；而在投诉受理环节，京东金融则建立了24小时自助和人工金融客服。

据悉，京东小金库底层资产均为货币基金，为低风险资产，在收益上也较为稳健。截至2017年7月17日，京东小金库“理财金”和“零用钱”七日年化收益分别为4.60%、4.31%，自成立以来均保持了正收益，且跑赢了市面上的大部分货币基金产品收益，为投资者风险良好的回报。

互联网金融服务的快速发展，离不开良好、安全的网络环境。除了用户自身防范意识的加强，企业风险防控能力的提升，更离不开国家政策的规范。此前，《中华人民共和国网络安全法》正式实施，从法律上对网络运营者提出了保障个人信息安全的要求，三者一道为用户信息、财产安全穿上“铠甲”。

克有爱”投身公益活动，回馈中国球迷。

据悉，持续关注公益事业、坚持履行企业社会责任的匹克体育，在此次帕克的中国行中还安排了慈善公益活动。不仅在各地篮球节的活动现场将安排公益拍卖环节，还将携手帕克走进桂林特殊儿童康复中心，为那里的小伙伴们送去慰问与温暖。

## 这个很努力的“油二代” 告诉你成为复兴号原配有有多难!

“复兴号”中国标准动车组来了，在254项重要标准中，中国标准占了84%，全面实现自主化。

自主化最精彩的部分是“中国标准”，而且84%绝对不是终点。“复兴号”始发前的5月份，中国中车与中国石化建立了战略合作关系，其中有一项合作内容是，中国石化旗下的长城润滑油将和中车共同推动高铁配套润滑油标准的制定。润滑油不可或缺，但并非高铁的核心关键，这反而更能凸显高铁对“中国标准”的态度。

### 自主化不等于国产化

中国制造业没有躺着抱大腿的可能 提起自主化，人们首先联想到恐怕是国产化。其实，在全球化和国际分工大背景下，自主化不等于国产化，一味追求国产化有失偏颇。理解自主化，应该是以我为主，按我制定的标准规则行事。在标准体系下，国内外企业都是供应商，这是经济全球化的精神。

当然，关键技术、核心零部件，能否国产化，影响着国家安全，所以，中国一直在推动关键技术和核心部件的国产化，万一发生封锁或禁运，不用担心受制于人，同时这也可以作为谈判筹码，有利于与外国企业博弈。

毫无疑问，中国高铁创建了以中车为主导的价值链体系，但除去关键技术和核心部件，高铁牵涉的上下游诸多配套产品，国产化不是必然。对中国制造业来说，他们获得了融入中国高铁价值链体系的机会，而非畅行无阻的通行证。要想成为高铁的配套绝非易事，不仅要有实力，更要有定力。

### “油二代”长城润滑油

五年+“60万公里”才成复兴号原配 “复兴号”实现了国产润滑油的原装配套，在“复兴号”前行轰鸣中，中国润滑油行业发出了自己的声音，这也是长城润滑油长达五年，历经60万公里行车试验写就的故事。在高铁庞大的产业链中，这或是微不足道的，但中国润滑油行业从寻求进口替代到实现完全原装配套的历程，却是各行业实现原装配套的缩影。

2012年，经过多年技术积累，长城润滑油开始加大力度，依托全国研发网络，设立齿轮

箱、减振器等部件润滑油专项攻关小组，推动高铁配套用油的国产化替代。但一开始，长城润滑油就遇到了始料未及的难题：你怎么证明你的油能用？你的油好用？

在此之前，中国润滑油缺乏高铁应用基础，而且国内没有应用测试的环境，这导致长城润滑油无法实现自证，项目一度陷入停滞。直到2013年，当时南车开始推动关键零部件国产化，这给长城润滑油创造了机会。在高铁配套产品体系中，尽管润滑油不属于关键核心的阵列，但青岛四方给予长城润滑油很大支持。当时青岛四方只有2个台架，他们专门拨出1台供长城润滑油进行“350公里中国标准动车组”台架测试。值得一提的是，“350公里中国标准动车组”就是还未命名的“复兴号”。

经过两个多月的台架测试，长城润滑油证明了自己的油能用。接下来60万公里行车试验以证明油好用，这其实不算难题，毕竟有服务中国航天事业的科研实力，又有针对高铁所积累的多年技术储备，长城润滑油圆满完成了60万公里行车试验，行车试验结束后，润滑油依然保持高效。

期间，2014年长城润滑油先后应邀，参加高寒车和“350公里中国标准动车组”润滑油油脂的同步设计和同步研发，并先后成为高寒车和“复兴号”中国标准动车组的原装配套用油，实现了从进口替代到原装配套的华丽转变。

长城润滑油是中国石化旗下品牌，可以说是“油二代”，又有中国航天的背书。普遍认知中，应该很容易在高铁产业链中找到自己的位置。事实上并没有，这折射中国高铁对配套产品严格的准入，而且也体现了中国制造业要想在高铁产业链中占领一席之地，需要不断提高自身实力。

高铁是中国高端制造的名片，催生了众多行业分食的“蛋糕”，但想要分得一杯羹不是一件容易的事情。在经济全球化时代，众多中国配套企业面临的是国内外双重竞争。中国标准的高铁时代，中国企业拥有主场优势，希望更多的中国企业可以融入中国高铁价值链体系。