

2017湖南车展现场的大幕虽然已经落下,但这场火爆的车展最美的画面一直还在各大汽车品牌厂商及广大车迷的脑海中闪现。在这里,让我们一起回顾一下2017湖南车展的精彩瞬间,并共同期待明年的湖南车展再创辉煌。

“十周岁”的湖南车展,除了直接带动了淡季湖南车市的销售,更以丰富多彩的活动,吸引了大批消费者去看车买车,并参与多种多样的现场互动。

本次车展再次延续了“最能卖车的车展”神话。在为期5天的会展中,共售车两万多辆,销售金额达40多亿元。值得一提的是,本届车展还是在湖南国际会展中心举办的历届车展中,治安管理和交通疏导最好的一次。



2017湖南车展现场人流如织,现场销售量创下历史记录。

让利数亿元,现场成交率创新高 淡季实现热销,多个品牌创佳绩

# 回味2017期待2018,湖南车展续演神话

## 众多新车选在车展首发亮相

新车无疑是衡量车展影响力的主要标准,本届车展再次成为众多新车在湖南首发亮相的最佳平台。本次车展集中了近百个品牌的600多辆展车,让人兴奋不已的豪车纷至沓来,几十款在上海车展推出的最新车型,都在湖南车展进行了中南地区的首秀。如全新宝马5系、雷诺2017款科雷嘉、DS6 SO PAIRS 车型、上汽大众首款大型SUV途昂、东风标致5008、2017款全新Jeep大切诺基、一汽丰田全新卡罗拉、雪佛兰探险者、长城全新H6、长安汽车CS95等新车,都在车展上亮相或首发。

其中全新一代BMW 5系Li继上海车展全球首发后首次亮相中部。二楼展区首次进驻湖南车展的慕然山水房车展台,也是本届车展的亮点之一。这里展出的房车品牌有进口海姆T132、金冠依维柯C型、奔驰324旅居车、金冠奔驰豪华商务-F202H、大众进口商务车T6等,吸引了无数观众驻足拍摄与上车体验。

## 万人团购报名破1.2万人次

本届车展既有“看车中大奖”、“最美车生活摄影大赛”等坚持了多年的“保留节目”,每天还为看车观众送出了3万元现金大奖。今年恰逢湖南车展十周年,为了继续扩大湖南车展大平台的影响力,帮助汽车经销商更好地推广品牌和扩大销售,更为了让相信、支持湖南车展的消费者更集中、更实惠地买到自己心仪的爱车,2017湖南车展组委会还特别推出了“万人团购”,报名就可享受1000元购车优惠,并可100%中奖。

车展“万人团购”4月18日正式启动,汇聚了80多个参展品牌的500多款热门车型。由于集聚了湖南车展十年强大的影响力,加上对车展强势的宣传、购车优惠和丰富的奖品,湖南车展万人团购报名十分火热,日报名最高达1028人次,截至车展闭幕前夕,团购报名共12300人次,活动

页面展现了1316万次,点击超过40万次。其中,凯迪拉克、梅赛德斯奔驰、宝马、奥迪、别克、东风标致、上汽大众、一汽大众、吉利、广汽三菱等品牌最受消费者青睐。

## 淡季实现热销 多个品牌创佳绩

作为车展的重要功能,卖车成为历届车展广受关注的话题。为期5天的本届车展,共售车两万多辆。“199.8万元一辆的奔驰,在开展后半小时就成交了,很多人都是直奔我们奔驰展台而来。”据介绍,本届车展,奔驰汽车备受消费者青睐,每天的销量都不少于50辆,多的近80辆,5天卖车超过300辆。“真心为车展点赞,让我们在车市淡季实现了热销!”

“斯柯达品牌在本届车展上订单突破300辆!逆势增长强劲!柯迪亚克备受关注!”这是车展结束后,某参展商在微信朋友圈发出的一段文字。吉利车展5天更是卖出了536辆新车。慕然山水房车销售顾问告诉记者,在车展前2天就卖出了3辆豪华房车。其中117.77万元的奔驰C型房车2辆,一辆当场就付了全款。“开展没多久,我们就卖了一台价值128万元的奔驰房车。”在二楼靠近楼梯处的奔驰商务房车定制中心展台,销售人员介绍,他们是首次参展湖南车展,共展出6款奔驰商务房车。

车展无疑是各大品牌比拼实力和营销花样的大舞台。各个参展品牌纷纷打出了美女车模牌和劲歌热舞牌,车展现场各大展台的人气一浪高过一浪。

## 购车优惠力度创历届之最

作为本届车展的最大亮点之一,购车优惠空前,才是消费者们最为关心的。也正因此,很多消费者一直等着湖南车展开幕才出手买车。据介绍,本次车展让利高达数亿元。

“我们平时车价控制得比较紧,但湖南车展期间价格放开!我们将大幅让利给消费者。”这



车展现场展出的豪车。

是永通集团董事长蒋宗平在开展前接受采访时透露的信息。记者了解到,本次车展总让利高达数亿元。不少中高级车,优惠基本都在2万至3万元,现代汽车、雪佛兰等多个品牌现场打出了7折、8.2折购车优惠的招牌,连一些本身价格不高的自主品牌,如奇瑞的新款艾瑞5,也打出了上万元让利的广告,君威更是推出了8万元以上的任何车型都可原价回购的政策,让不少消费者驻足停留。广汽三菱展台相关负责人告诉记者,这次车展他们最大的亮点就是推出了史无前例的购车优惠,从1.5万元至3万元不等。车展上购车,总体来说,优惠力度超过了平时的2倍。

“湖南车展前一陣子,我们一直在各市州搞小型车展,但很多人都说,要等到5月湖南车展再买车。”某参展商告诉记者,本届湖南车展在宣传力度上做得相当到位,很早就启动了宣传工作;而且今年对车展的宣传力度和手段超过了以往的任何一届。另外值得一提的是,以“最美车生活”为主题的2017湖南车展摄影大赛获奖者及获奖作品近日揭晓,获奖者们领到了数千元的现金。

## ●数据

### 20万以下家用车仍是主力

经过10年的积累,湖南车展品牌影响力不断扩张,“买车就等湖南车展”已经成了很多湖南消费者的习惯。本次车展汇集了100多个品牌、300多家参展单位的600多辆展车,明显拉升了湖南汽车的刚性需求。广大消费者期盼和等待已久的购车意愿,在本届车展上得到了全面释放。不少消费者一来到展馆,就直奔早就看好的目标车型而去。据统计,本届车展上,购车和看车的比例达到10%左右,创下新高。

随着人们生活水平的提高,车市也迎来了换车潮,汽车的消费档次进一步提高。据记者了解,本次车展的中高档车和进口车销量也创历史新高。其中,20万元以下的家用车仍然是市场销售的主力,20万元到50万元的中高档车,在车展上也表现不俗,50万元以上的豪华车、房车等,销售比例也大大提高。

