

# 国产恐怖片质量差零口碑 然而,它们正闷声发小财



《京城81号2》正在上映,票房突破2亿,与前作一起,成为国产恐怖片中唯二票房过亿的佼佼者,捍卫了“国产恐怖片第一IP”的金字招牌。

从2012年开始计算,目前票房突破1000万的国产恐怖片仅有33部,其中票房过2000万的有15部,票房过5000万的仅有6部。事实上,绝大多数国产恐怖片的票房都在几十万至几百万这个区间里。

尽管票房不高,但有一个有趣的现象是——几乎每一个星期,你都会发现有一部新的恐怖片要上映。看片名,怎么又是《笔仙》、《碟仙》、《碟仙》、《恐怖XX》、《XX惊魂》,印象中似乎已经上映过800遍,根本分不清嘛;看演员,要不就是毫无明星,要不就是让你发出“TA已经过气了吧”这样的感叹。

这一大批恐怖片,没有路演,甚至没有像样的首映礼,你不知道它什么时候上映什么时候下映,而当回顾票房时,才猛然发现,相比成本,它们卖得没有想象中糟糕。年复一年,一茬又一茬的恐怖片前赴后继,一方面说明市场的确有需求,另一方面也有人分析,恐怖片其实是“闷声发财”的类型。

恐怖片的市场环境究竟如何?小编在关心票房大户“京城81号”系列的同时,也走近小成本恐怖片的另外半壁“江山”。

## 恐怖片市场的冰火两重天

上映近三周,票房累计240万,对于成本300万的恐怖片《撞邪31号》来说,这结果当然不能让监制来喜和导演李克龙满意。

就在《撞邪31号》上映一周后,国产恐怖片领域的航空母舰《京城81号2》来了。

截至7月18日发稿,《京城81号2》上映13天,票房已经突破两亿,虽然比起2014年《京城81号》近4.2亿的成绩还有所差距,但已经实现了出品方恒业影业的老板陈辉的预期。

《撞邪31号》和《京城81号2》,代表的是国产恐怖片的冰火两重天。一边是巨额投资和漂亮的票房成绩,另一边则是不足500万的小成本投资和看起来入不敷出的票房。恐怖片的票房整体结构呈现金字塔形状,大量票房不足1000万的恐怖片构成底座,上面是2000万体量少数几部影片,而票房超过2000万的作品则绝对是恐怖片领域的“金字塔塔尖”。

那么,这些恐怖片的立命之本是什么?

## 恐怖题材是市场刚需

答案很简单——恐怖片有固定的受众群体,进院线更容易,成本低,没有那么大的票房压力。

李克龙肯定了这个问题。虽然每况愈下,但是共识还在,恐怖片还是有人看,小的爱情片喜剧片可能颗粒无收,但恐怖片再烂再差还是有人看。“拍了多部小成本爱情片喜剧片以及恐怖片后,李克龙已经摸到了市场的规律。

恐怖片虽然小众,但的确是占有一定市场份额的刚需,再加上高成本的顶级制作对这块小蛋糕兴趣不大,就把大量市场空间留给了小成本恐怖片混战,而那些喜剧片、爱情片等大的类型则被大投资、大卡司的影片占据,想要入场的小成本影片可能只能沦为炮灰。所以,对于那些钱不多或者经验不多的投资方而言,恐怖片是他们以小博大、进入市场的首选。

恒业影业最初也是靠恐怖片赚到了第一桶金,并且逐渐打入主流市场。从2008年投资《异度公寓》开始,恒业这些年陆续出品发行了二十多部恐怖片。现在回顾恒业近十年投资的恐怖片,陈辉说最让他满意的还是《异度公寓》,不仅是因为这部投资180万的低成本恐怖片为他带来了2000万的票房回报,更因为这部戏证明了他对市场的判断,也给他一个打入主流市场的机会:“虽然制作上故事上不是很好,但是在那个阶段,我开始尝试去拍惊悚影片。这是我对市场的判断,我们需要这样的电影。”

## 恐怖片“闷声发小财”

2008年的《异度公寓》成本是180万,2009年的《午夜出租车》拿到手的制作费是113万,到了2017年,7万块钱的超低成本也可以完成《中邪》这样的优秀恐怖片。总体而言,小体量的恐怖片把成本控制在了500万以下是不成问题的。

其实恐怖片的回本方式很多元化,操作过多部恐怖片的来喜介绍:“除了票房之外,还可以卖国际版权、电影频道、网络分账、农村数字院线等。恐怖片卖给电影频道大部分是不收钱的,但我做的几个片子卖到100万之上,网络有卖到60万、80万,还有分账的。”农村数字院线也是一种比较特殊的回本方式,喜剧类和战争类是农村数字院线最爱的两种类型片,但恐怖片同样也可能在这里小赚一笔:“农村数字院线一场卖十块二十块,要看点击量,有的片子一年能卖四五百万甚至上千,不好说。”

来喜表示,目前他参与的恐怖片没有赔钱的,有些赚得多,最差的也保本了。陈辉回顾恒业投资的二十多部恐怖片时也坦言:“90%都是赚钱的。”

正因如此,恐怖片也被业内评价为是一种“闷声发小财”的影片类型。然而,来喜则在小成本恐怖片领域看到了许多市场乱象:“我周边有一大批这样的,几十万就拍一部恐怖片,刚放下笔就当导演,司机也当演员,那出来的成果当然非常粗糙,做着做着一开始是获利了,但却伤害了整个行业。”

■来源:新浪娱乐