

看不到工人在忙, 只见机器人在动

长沙格力工厂: 电器业最智慧的工厂, 自动化率超六成

砥砺奋进的5年
湖南智造 铿锵前行

走进长沙格力暖通制冷设备有限公司的生产厂区, 你看不到匆忙的工人, 也没有物流车来来往往, 每个生产单元, 除了机器人在动, 其他仿佛都在静观其变。原来, 这是长沙格力的智能工厂。这里的自动化率达到62%, 是全国电器生产行业自动化程度最高、智能化技术最新的工厂标杆。

自动化率已超过60%

“到了智能工厂, 工人数量大幅减少, 他们只需看管设备。”长沙格力暖通制冷设备有限公司总经理助理周轶介绍, 传统生产模式的工厂要靠手工传递、制造, 而智能工厂里, 工人转型做技工, 负责调设备和应用, 避免了原先的人工连续重复性作业, 去掉了劳动强度高的作业, 安全性可靠性大大提高。

在长沙格力钣金冲压厂区, 5台冲压正在连线操作, 它们取代了13个工人“开机、取料、搬运”模式的人工操作, 所有设备实现信息自动采集, 比如, 当班的生产运行情况、生产量、工艺参数等都包含在内。“智能工厂强调经营生产线的基础、高自动化、网络化运营。”周轶说, 到了智能工厂, 这些工业大数据的获取和传输变得轻而易举。

“不需要像过去那样逐一点数了, 在办公室就能看到。”周轶介绍, 信息采集之后, 通

过网络“云端”可以自动分析, 一目了然, “电脑是不会作假的, 整个生产管理的透明度得到提升”。落户长沙宁乡一年时间, 长沙格力智能工厂生产自动化率已超过60%, 是格力集团所有单体工厂中自动化程度最高的。目前, 该工厂正在进行“网络化”升级, 通过分析设备运行数据, 生成生产、工艺两大数据库, 提高产品质量的同时, 提升管理效率。

打造格力“工业互联网”

据了解, 2017年是格力进入智能装备市场的第五年。智能装备项目是格力谋求多元化发展、落实“中国制造2025”、“工业4.0”计划的重要战略性项目, 涵盖工业机器人、机械手、大型自动化线等10多个领域的智能装备产品, 且所有智能装备产品的核心部件均为格力电器自主研发。行业首创的自动化项目主要包括全方位物流输送系统、钣金开料冲剪柔性中心等。项目极大提升了湖南省智能化装备制造和自动化应用的技术水平, 带动了产业的整体发展。

周轶介绍, 智能制造强调自动化和网络化的结合, 即打造格力的“工业互联网”。所谓工业互联网, 就是机器、物品、控制系统、信息系统、人之间互联的网络, 从而实现智能制造与智能管理。

格力不仅在国内市场占有巨大份额, 且从2013年开始, 格力自主研发的工业机器人等智能制造产品就已经小规模外销, 到2016年底, 外销产值超过了19亿元。

■记者 梁兴 实习生 瞿魏娟

我省6年新发现88处矿产地

本报7月17日讯 省国土资源厅近日发布了我省实施找矿突破战略行动6年来所取得的成果: 共投入勘查资金49亿元, 新发现矿产地88处, 形成了15处大中型矿产资源基地。

截至2016年底, 全省累计完成1:5万区域地质调查268个图幅, 占全省面积的56%; 1:5万矿产远景调查114个图幅, 占全省面积的24%。长株潭城市群、整装勘查区的基础地质问题研究和物化探新技术新方法推广应用研究。在国家级整装勘查区——湖南花垣地区铅锌矿整装勘查取得突破性的成果, 全区已初步探获333+334铅锌资源量超过1000万吨, 全区远景资源量有望达2000万吨。

具体说来, 近6年来我省

探获的主要新增矿产为: 煤炭13.7亿吨、铁1.8亿吨、锰7450万吨、钒1190万吨、钨88万吨、锡40万吨、铜28万吨、铅锌1272万吨、锑20万吨、金210吨、石膏11亿吨等。同时, 形成了花垣县大脑坡铅锌矿、清水塘铅锌矿、古丈县岩头寨钒矿、平江县万古地区金矿、醴陵官庄地区金矿、永州市零陵区水埠头锰矿等15处大中型矿产资源基地。

此外, 省国土资源厅还拓宽勘查融资渠道, 鼓励社会资本投入, 鼓励矿山自筹资金开展边深部勘查, 出台了鼓励老矿山自筹资金投入勘查的政策。2年来, 我省有约20个矿山申请自筹资金开展边深部找矿工作。

■记者 潘显璇
通讯员 王丽容



“智能柜台”广受欢迎

7月13日, 湖南中行营业部大堂经理正在“智能柜台”前指导客户办理业务。中国银行湖南省分行以科技创新推进数字化转型, 实现柜台流程优化再造, 今年6月份以来, 该行在202家网点增配228台“智能柜台”, 处理业务速度比柜台办理提高了3倍, 等待时间压降了70%, 可办理21类170多项非现金业务, 广受客户欢迎。

李行文 林道辉 摄影

买买买, 上半年消费品零售近3万亿

国家统计局17日公布的数据显示, 6月份社会消费品零售总额29808亿元, 同比名义增长11.0%, 比上月加快0.3个百分点, 成为今年上半年单月增速最高的一个月。

创新型消费成新动力

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示, 上半年消费的一大亮点来自创新型消费引领。一是新产品, 如VR、无人机、扫地机器人等不断涌现, 且市场份额不断上升。二是新方式, 以共享经济为代表, 使用人群大规模增长, 活跃度也较高。

“中国在共享经济领域的创新层出不穷, 中国成为最重要的市场之一。”在线房屋租赁平台爱彼迎中国副总裁安丽表示, 共享

方式不仅打破了传统旅游服务时空限制, 也顺应了消费者的需求。近年来在中国的注册用户和房源数量都保持着高速增长, 用户除了覆盖一二线城市, 还包括很多省级非省会城市, 分布在中国450个地市。

与此同时, 消费升级是另一大亮点。统计局数据显示, 上半年社会消费品零售总额172369亿元, 同比增长10.4%, 增速比一季度加快0.4个百分点, 比上年同期加快0.1个百分点。消费升级类商品销售增长较快, 文化办公用品增长11.8%, 体育娱乐用品增长17.1%, 家具增长13.4%, 建筑及装潢材料增长13.9%。

“新零售”有望成主流业态

另外, 上半年, 全国网上零售

额31073亿元, 同比增长33.4%, 比一季度加快1.3个百分点。其中, 实物商品网上零售额23747亿元, 增长28.6%, 占社会消费品零售总额的比重为13.8%, 同比提高2.2个百分点。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为, 由于消费升级的趋势, “新零售”不断发展, 深度融合线上线下, 有望成为未来主流的零售业态。商业模式决定零售企业的核心竞争力与可持续性, “新零售”模式能够打造完整的消费闭环, 为消费者提供更好的消费体验, 更能满足消费者对品质与体验的消费需求, 相对传统电商与实体店竞争优势明显。近年来行业内已发生多起线上线下相互持股、战略合作等案例, 融合共赢的“新零售”时代已经到来。

■据新华社

PHIDEON辉昂五大科技“护驾”驾趣非同凡“享”

作为大众品牌首款C级高端轿车, PHIDEON辉昂搭载的五大科技配置, 不仅让驾乘化繁为简更显智能便捷, 还令旅途舒适惬意、平稳从容, 令当代领航者尽享品质驾乘。

在行车时, PHIDEON辉昂搭载的ACC高级自适应定速巡航系统, 能够通过车辆前后方的长距离雷达自动测量与前后车的距离并调节驾驶速度, 与前后车辆时刻保持安全距离, 实现智能跟车。为满足驾乘者对不同驾驭风格的追求, 可调节的驾驶模式已经逐渐成为汽车发展趋势之一。“经济”、“舒适”、“标准”、“运动”和“个性化”五大驾驶模式, 只需一个按键即可轻松实现。面对

日益拥堵的城市交通状况, 走走停停中频繁刹车不仅对爱车带来损耗, 还徒增驾驶疲劳感。PHIDEON辉昂贴心的配备了Stop&Go城市跟车行驶系统, 无论是堵车时步步徐行, 还是面对红绿灯等短暂停止, 系统都能够自动减速、停车、重新启动, 让驾驭更加轻松惬意。搭载了智能泊车辅助系统的PHIDEON辉昂, 车身四周的4个超广角高清鱼眼摄像头与堪称“最强大脑”的行车电脑完美配合, 驾驶员只需控制油门、制动及换挡即可完成泊车, 让曾经的前顾后盼变得悠然自得。PHIDEON辉昂车主只需用脚触碰后保险杠下方, 传感器同时监测到您的动作指令和身上

携带的钥匙时, 就可实现行李箱盖的全自动开启。

科技点亮生活, 也不断推动着汽车智能驾驶的进步。PHIDEON辉昂五大“护驾”科技, 将用车过程简洁化、智能化, 让驾乘不再是劳心劳神的麻烦事, 为当代领航者带来更加从容惬意的智慧车生活。

■经济信息

