



# 重振“中国茶”雄风

纵观全球茶叶发展现状及未来走向,重振中国茶雄风,将面临三大挑战:第一,如何实现中国茶业全球市场最大化;第二,如何建立与拥有持续的全球竞争优势;第三,如何创新引领全球茶业发展。这三大挑战,也是中国茶业全球化的三大机遇。

总体来说,中国茶的未来振兴,主要通过中国茶业综合能力提升,整体优势的打造及创新推动引领产业发展来实现。

全面提升“中国茶”发展的综合能力,要围绕实现市场的最大化来展开,着力点在产业资源的占有能力,区域市场的引领与实现能力以及可持续的产业发展能力的提升三个方面。一是要做好中国茶产业发展的全球布局。依据市场发展的需要,重点掌控品种资源、市场资源、科技创新资源,推进产业链各环节在全球的布局。二是面向全球区域市场茶产业主体转型升级的需要,通过科技创新、业态创新、产品创新,促进中国茶产业发展与全球区域市场主体的有机结合。三是以利益共同体创建为平台,立足茶用户、批发商、生产者、进出口公司等相关经营主体的利益诉求,推动各自的利益得到合理的回报。四是优化全球茶业贸易与合作的支撑体系。降低贸易壁垒,提高检测、物流效率。

打造中国茶业发展的综合优势。综合优势是相对全球茶业的供给能力及中国茶满足市场的需求能力来说的。中国茶产业的综合优势的打造,主要通过四个方面来实现:一是创建品种资源优势。以科技创新推动传统茶种质资源创新,以优势的资源提升传统产品的品质。通过拓展与配植养生茶新茶业资源,为新型产业的引领创造条件。传统茶树品种资源与养生茶新型资源相结合,逐步形成面向未来的新茶业种质资源全球优势。二是着力打造优质产品制造优势。建立满足与引领市场需要的产品制造模式,在产品类别、产品形态、原料拼配、包装形式等环节的融合创新,实现面向市场个性化需求的智能化产品生产。三是提升优势产品战略地位。打造绿茶优势与发酵茶的战略地位,加快发展养生茶产业,推进中草药饮品化。四是打造智能装备创新优势。立足全球茶业转型升级的战略需要,围绕茶园智能管理与机械化采摘、茶叶原料从鲜叶分拣到原料加工以及全自动化工艺流程制造的需要展开智能装备的创新。

推进“中国茶”全产业链整体创新。创新的目标是推动中国茶产业在全球市场范围内,由适应型发展模式向引领型产业发展的转型,创建起可持续发展的中国茶产业。其目的是提升中国茶产业综合能力及整体优势。引领性的创新是促进中国茶业综合能力与整体优势形成与发展的根本保证,在于立足当代需求,把握产业发展的未来需求;立足市场的共性需求,把握用户个性化需求。通过创建新市场、新产品、新业态、新产业来实现中国茶产业的整体创新。

首先,创建新市场。创新市场的核心是构建新型的茶产业的供求关系。市场的创新要在三个层面上来展开:一是构建大数据茶市场体系。面向全球市场,依据一个区域的消费数据,建立时间市场、人群市场、区域市场相结合的市场体系,以智能化的茶产业,构建起快速反应、高效配送、需求预测,满足与引领市场相结合的产业机制。二是推动销地市场与产地市场一体化,引进海外茶商参与茶基地建设。三是产业供应链主体角色功能相互融合。推动传统销地市场形态向产业与销地,有形与网络市场相互融合发展转型。

建设全球性的茶业龙头市场,是中国茶产业在发展过程中,掌控全球茶业资源,引领茶产业发展的基础性平台。首先,要向全球开放。坚持三个面向与三大对接,面向与对接全球茶产业发展经营主体、管理机构与组织、区域市场的消费主体。其次,创新市场功能,推动服务创新,以服务创新推动全球开放。第三,向全球开放中国市场,实行“大进大出”,以中国市场的开放,推动全球茶市场的协作,促进全球各市场的功能协调发展,实现信息与资源共享。第四,构建支撑体系,强化技术支撑,加强人才队伍。围绕茶业运营的全产业经营需要,开展金融创新服务,创建跨区、跨境物流及外汇结算代理平台,引进国际物流代理服务。第五,创新政府公共政策服务模式。

其次,做好产品创新。在中国茶全球化过程中,始终存在生产性的需求市场也就是提升生产加工能力的技术与装备需求,茶及其关联性终端产品的需求市场以及茶文化传播及市场运营的需求市场。经营这三类市场,关键是要创新与此相关的三类产品。终端产品创新、技术与装备创新、服务产品的创新,三者的有

机结合,共同推动茶产业产品体系的创新。在当代,面对市场变化,推动单个产品创新与多个产品组合创新的结合,对满足主体多元的时尚化需求具有时代意义。

全球茶中心的形成要具备以下条件:一是形成集群化发展态势。二是创建全球性交易与传播平台。三是科技创新引领。四是培育本土市场。使不断发展壮大的中国本土性的市场,成为全球新型茶产业发展的引擎。

第三,做好新业态创新。业态,是一个产业服务方式与服务功能的表现形式。茶的新业态是茶产业服务方式的现代化与满足新市场需求的统一。目前,主要有:一是智能茶业。以茶业大数据技术为核心,以现代智能茶业制造基地为基础,构建起的面向市场需求的引领性茶业。二是茶业电子商务。以互联网为平台,通过互联网+茶业,创新交易、销售、消费方式,形成茶电商,与微信的结合,形成茶微电商。三是科技型茶业。通过不断推动茶的科技创新,与相关产业的相互融合发展,创建起科技型茶产业。如茶与医药、茶与食品、茶与印染的结合,实现了茶在其他领域的广泛应用。四是茶园的生态休闲功能,推动茶旅融合,创造了新型茶业。

第四,做好新产业创新。“市场需求、产品形态、资源创新”是决定新型产业创新的三大要素。中国茶新产业的创新,其动力来源于服务对象需求内容与需求方式的变化,立足的是产业资源的创新,实现形式是产品的不断创新为社会提供的有效服务。中国茶新产业的创新有三条主要径:一是横向拓展。茶的吃、喝、用、玩、饰的功能化拓展,衍生出相应的产业,通过产品创新,为社会提供服务。二是纵向深化。茶成份的功能化创新,以及在此基础上的资源化转换,不断创造科技性茶产业,通过特定功能与相关资源的融合,创造新型产业,如茶的生态功能所创造的茶旅游产业。三是功能延展与配套创新。随着市场的不断变化,茶产业的转型升级已经成为永恒主题,以不断适应与引领市场的发展,强烈要求多产业创新支撑自身发展,从而推动新型产业的发展。如茶装备、茶包装、茶器具产业的发展就是建立在茶产业发展需要的基础上的。

■文:农业部农村经济研究中心  
产业室主任 刘年艳