

品质电商未来重点发力线下拓展

>> E02



中蒙俄联手打造“茶叶之路”国际旅游品牌

近年来,中蒙俄联手打造“茶叶之路”国际旅游品牌,游客坐着火车便可穿越欧亚大陆,游览中蒙俄三国的自然风光。专列的开通不但提升了“茶叶之路”旅游品牌,同时也促进了“一带一路”沿线国家的经济、文化、旅游等方面的交流。据了解,该旅游专列共计行程13天,从北京出发依次通过乌兰巴托、贝加尔湖、伊尔库茨克、新西伯利亚、叶卡特琳堡、喀山、莫斯科。

中国茶叶地图之福建篇,茶叶产量产值全国第一

>> E03

让世界爱上“中国茶”

>> E04

重振“中国茶”雄风

>> E05

夏季最该喝的五款减肥茶

>> E06

周殿永:行动扛起担当与责任

>> E07

