

今日评

乐视一地鸡毛,要怎样裸泳下去

乐视危机迅速发酵。负面消息太多,头条都不够用了。

7月12日,据媒体报道,中国证监会正在对乐视网相关信息进行收集,涉及乐视网的财务数据、公司陈述、信息披露等情况。同一天,央视财经突然发难,质疑乐视网是创业失败还是涉嫌欺诈。与此同时乐视还被曝出拖欠员工工资,这个锅被甩给了招行,后者此前向法院申请冻结乐视资产。

央视称,乐视网用一份份精美的PPT吸引了众多的投资者,乐视网的股价也上涨了40多倍,包括贾跃亭在内的原始股东,从2012年开始不断减持套现,赚得盆满钵满,留下众多的机构和散户接盘,损失惨重。值得一提的是,根据媒体的调

查,2015年贾跃亭在大幅减持乐视网股票后,曾表示将无偿借给上市公司。但就在2016年,乐视网就归还了贾跃亭的大笔借款。

在乐视危机开始时,贾跃亭说自己是全世界最穷的上市公司的老板,没有之一。他说,“我们一家8口人住的房子不到200平方米,不是说没钱买一个大房子,而是的确没有时间处理这些事”。现在人在美国的贾跃亭,官方说法是督战新能源汽车FF的量产,但关于贾跃亭是否跑路的猜测,在坊间却一直盛行。

我走后,哪管洪水滔天?不过在上周,贾跃亭发布个人声明,表示会对乐视的员工、

用户、客户和投资者尽责到底。

现在舆论对于乐视生态化的前景,包括贾跃亭寄予厚望的乐视汽车,信心几乎为零。但对于乐视和贾跃亭的创业,有两种观点针锋相对,一种观点认为是情怀输给了现实,乐视在“大跃进”中严重违背了商业规律,野心无法匹配能力,为山九仞,功亏一篑。另一种观点则认为乐视像一场庞氏骗局,至少是“媲美”德隆。对中国资本市场熟悉的人知道,德隆系当年在A股的风头时无两,但最后因为自己系统闭环内的高杠杆游戏没有hold住,最后一着不慎,满盘皆输。乐视生态内的融资模式,左手倒右手,钱生钱,瓜田李下,实在没有办法向外界说清楚。

公允地说,如果乐视把汽

车、手机和体育这些板块做成了,乐视就是一家BAT式的公司,质疑之声自然平息。但是乐视恰恰没有做成,也就无法堵住天下悠悠之口。所以刚开始时,面对舆论对自己玩法的质疑,乐视还火冒三丈,律师函满天飞。现在基本偃旗息鼓,唾面自干。

当下,中国经济正在告别“超级宽松”,金融去杠杆的压力正逐级传导,高负债的行业和企业,应做好准备过苦日子。就连万达这样的巨无霸企业,也以迅雷不及掩耳之势出售资产储备现金,信号意义不谓不强。乐视危机于此时被完全引爆,既是内因,也有外因。融资成本低廉的时代已经翻篇,再也无法轻轻松松借钱的乐视,成为了最大块头的裸泳者。 ■据北京商报

数说

5353.2 亿

央企上半年大象起舞,惹人关注。7月11日下午3时,国资委总会计师沈莹在国新办发布会中介绍,上半年,中央企业累计实现利润总额7218亿元,同比增长15.8%,净利润5353.2亿元,同比增长18.6%。

15053

商务部13日对外发布,今年上半年,全国新设立外商投资企业15053家,同比增长12.3%,吸收外资规模基本稳定,结构不断优化,继续呈现向高端产业集聚的态势。

商务部新闻发言人高峰说,1月至6月,我国实际使用外资金额4415.4亿元人民币,同比下降0.1%。

4.9 万

国家工商总局13日召开二季度新闻发布会,上半年,全国新登记市场主体887万户,同比增长13.2%,平均每天新设4.9万户。

新设市场主体保持较快增长,成为创业创新的风向标。新登记企业291.1万户,同比增长11.1%,平均每天新设1.6万户。新登记个体工商户580.9万户,同比增长14.8%,增长速度明显提升。新登记农民专业合作社15.1万户,同比下降3.9%。

16 万

国家发改委7月12日表示,我国将加快构建石油天然气基础设施网络,拟到2025年全国省市区成品油、天然气主干管网实现全连通。未来十年,希望新增天然气主干管网到16万公里左右。在京津冀、珠三角、长三角这三个地区,天然气管道要覆盖县、镇。

17

国家发展改革委10日称,已于近日指导浙江省物价局对杭州市富阳区造纸协会组织17家造纸企业达成并实施卷筒白板纸价格垄断协议一案作出处理决定,对富阳区造纸协会依法撤销登记,对17家企业罚款778万元,严肃制止违法涨价,维护市场公平竞争。

媒说

良好体验不再 共享单车迎来洗牌期?

据大众日报消息 6月的短短十天内,运营不足半年的两家共享单车——悟空单车和3Vbike相继宣布退出市场。与此同时,公众对于共享单车的良好体验开始出现明显反转:押金风险、乱停占道、街头废钢、骑行安全等问题频频被曝光。

据上海市自行车行业协会统计,全国共享单车的投放总量已接近1500万辆。这个被视为巨大“风口”的市场,是否正迎来“洗牌期”?

处于监管空白 “山寨酒店”成新困惑

据北京商报消息“山寨可乐”、“山寨手机”对于我们来说并不陌生,然而,近年来“山寨连锁酒店”却成为酒店行业新的困扰,铂涛酒店集团就遭遇了这样的困扰。一方面酒店集团面对“山寨酒店”监督乏力,另一方面行业对于“山寨酒店”处于监管空白,以至于难以维权。同时,快捷酒店日益增长的加盟费,除了暴露酒店自身发展的瓶颈以外,也为“山寨”、“高仿”酒店的滋生侧面提供了变向条件。

搜一搜有新玩法 微信找寻电商最短路径

据北京商报消息 搜一搜多了商品检索的新玩法,似乎让微信透出了更强大的电商力量。有消息称,微信正在邀请一些电商企业参加搜一搜商品检索的功能测试。如搜索女装、口红、水果等关键词,会看到相关电商小程序的置顶推送。此前微信小程序在刚一面世时让不少电商玩家蜂拥而入,但在经过半年多的试水后热度逐渐消退,此次测试商品检索功能,也让不少电商小程序迎来了更大的想象空间。

面孔

直播未冷 整合开始

1亿元投资奇虎360孵化的直播软件花椒直播,运营着9158、喵喵、水晶直播等多个直播社群平台的老牌公司天鸽互动,似乎在用集团军的方式切入到直播产业的各个细分维度。在天鸽互动CEO傅政军看来,直播市场整合不期而至,但细分市场仍然有很多机会。

整合是直播行业一个传闻已久的趋势,傅政军并不拒绝,对于与天鸽不在一个数量级的中小平台,天鸽会以控股和收购为主。“直播行业现在开始整合,我们也在看其他的平台。中小平台现在很难自己独立IPO,趋势是合并。”

外界对直播有“市场变冷”的看法,但在傅政军看来,整个直播行业市场还不够大,

到2020年也就600亿元的市场规模,预计会超过电影市场。就像游戏公司一样,腾讯很大,他下面还是有很多其他公司,市场足够大才能容纳下3-4个上市公司,国内游戏上市公司大概有10个以上。

“直播以后有十几家上市公司,也是有可能的。”傅政军心怀乐观。

傅政军强调,天鸽的直播平台其实是一个“社交网络”概念,主播和用户是相互交朋友的关系,而不是追星的关系,基于这种朋友式的社交关系的沉淀,圈子一旦形成会一直保持下来。

现在的互联网,已经让很多年轻人分不清线上还是线下,一部分社交需求已经转移到线上。直播算是一种新形态



傅政军

的社交方式,等以后有了VR,人们就更分不清楚了。傅政军认为,科技的进步,让人的关系网、沟通方式都随之而变。

■据北京商报

话题

从金钱豹到俏江南:餐饮品牌怎就“噎住”了

7月9日,北京市翠微广场五层的金钱豹关闭了最后一家门店,门店前围满了前来讨要退款的消费者。而金钱豹的老伙伴也不轻松,俏江南从张罗豪华宴最后转为卖盒饭,餐饮业的巨头品牌在“暴饮暴食”后却“噎住”了,这是为什么?

浮躁的餐饮业迫不及待拜倒在资本石榴裙下,或许是其洗尽铅华后领悟的教训。俏江南是中国传统餐饮与资本市场博弈的一个突出样本。中国餐饮企业一开始规模较小,且多为地域性企业,想要做大做强,必须由资本助推。张兰

曾野心勃勃地要扩张地盘,按照设想,从2010年开始,俏江南希望通过资本运作与海外收购,在3至5年内开设300至500家俏江南餐厅,每年开出新店100家左右。这样的速度,必然加大俏江南运营成本,摊薄商业利润。在一定程度上,金钱豹亏损严重的格局,也和金钱豹的急于扩充门店且坚持高端路线,致使总成本支出大涨有关,新门店开在北上海深以外的非一线城市中,消费力不足造成入不敷出式亏损,加上主打海鲜的金钱豹面临海鲜难保存、高损耗的原材料高成本问题。

其实回过头来看,无论是金钱豹,还是俏江南,当年企业掌门人决策的风格、行事的路数,都曾尝试用一些资本故事套牢股民。遗憾的是,这样的逻辑已经行不通了,无论是反腐风暴,还是市场秩序匡正,都在把企业逼上阳关大道。资本游戏的套路早已指望不上,老老实实苦练内功,精心打造企业的核心竞争力才是首位。毕竟,唯有拿出过硬产品,细嚼慢咽才能吃得好,膨胀的资本欲望没有足够实力予以消纳,只能得到“噎住”的结局。

■据新京报