

买二手车怕被坑?今后可查“车档案”

我省启动二手车信息化建设 行业或迎井喷 专家:第三方认证有助于赢取消费者信任

信息不对称、行业小散乱、交易以次充好等一系列问题成为国内二手车发展的拦路虎,也使这个早该井喷的市场迟迟未能发展起来。但随着去年以来一系列政策环境的改善,以及国内汽车保有量的进一步提升,二手车市场再次显示出一种即将爆发的迹象。

与此同时,今年我省二手车行业正式拉开了信息化建设的序幕。“全省二手车信息系统建成后,将大大改善二手车信息不对称的现状,对消费者的利益、市场的经营、政府的监管工作都将产生极大的正面影响。”湖南省二手车流通协会秘书长刘志强表示,这次二手车市场是真要井喷了。

■记者 胡锐 实习生 梁婷婷



信息不对称、消费欺诈频现等问题成为二手车市场发展的掣肘,信息化建设的启动将有助于改善这一局面。(资料图片)

趋势

如何让消费者放心买?
第三方认证将成为方向

“作为我们关注的另一个重点工作,二手车增值税改革也取得了阶段性的成果。”沈进军介绍,中国汽车流通协会形成了一个按差额征税的二手车增值税改革建议方案,并已上报到了财政部、国税总局、商务部。“我相信这项税收政策不久后就会落地。”沈进军说,接下来,协会将组织各届力量力推二手车临时产权登记制度的建立。

“不论是税收改革,还是临时产权登记制度都将有利于企业以及交易市场的规模化发展。”黄智威表示,增值税征收方式的改变将会大幅降低规模企业的运营成本,重构市场结构;而临时产权登记制度将回归二手车商品属性,提高经营效率,所以未来二手车行业将向规模化方向发展。

“规模化是很多行业发展的共性。”省汽车流通协会会长马湘滨介绍,近年中国百强二手车市场的规模正在逐年提升,其中年交易量在2万辆以上的企业有90家;交易额一亿元以上的企业有94家,百强市场的规模集中度也在提升;2016年,全国二手车交易市场数量共1068家,与去年相比下降,但市场内的经营服务企业数量为44274家,同比增长10.19%。

目前我省已形成了一批规模型二手车交易市场,比如长沙的中南汽车世界二手车市场、弘高车世界二手车市场,常德的全顺二手车市场,株洲的宜天二手车市场等。

“二手车认证也将是未来的一个重要发展方向。”黄智威表示,与新车相比,卖二手车最大的难度是它的非标准化产品属性,而通过消费者信任的第三方来对二手车进行认证,是解决这个问题的最佳途径。目前国内二手车认证有厂家认证,比如一汽大众奥迪的品牌二手车认证,以及其他第三方认证类型。“如果是信得过的权威认证,买得会更加放心些。”消费者李和平坦言。

乱象

商家“厚黑”
二手车里程表数字被篡改

“买的时候多次保证里程表是真实数据,结果却是台调表。”说起上次购买二手车的经历,长沙市民谢海仍一副气不打一处来的样子。他介绍,自己去年10月到长沙某二手车店看中了一辆2011年9月出厂的丰田皇冠汽车,并最终以17.8万元的价格成交,当场就交了5000元定金。但在准备提车上牌时,却发现车辆的实际里程数比里程表上显示的7万多公里足足多了一倍。“车没买成,还损失了定金。”谢海总结经验说,以后买车还是尽量不买二手车了。

其实在二手车交易中,与谢海一样遭遇过消费欺诈的人并不少,而以此充好的泡水车、事故车等更大的欺诈事件亦是屡次上演。“很多朋友托我买车,当我给他们推荐二手车时都表示不敢买。”几天前在武汉举行的2017中国二手车大会上,中国汽车流通协会会长沈进军也说出了存在于二手车行业的这一现状。

沈进军认为,一方面,二手车一车一况、一车一价的复杂性,造成了产品具有非标准化的特点;另一方面,这个市场处于发展的初级阶段,行业普遍存在小散乱、经营不规范等问题,导致消费者不信任。“一旦欺诈事件层出不穷,就容易让消费者对整个二手车都失去信心。”

“欺诈主要源于信息的不对称。”刘志强认为,如若能在二手车市场建立一个完善的信息系统,对所有二手车进行统一的管理与监控,则可有效避免不良商家的欺诈行为。此外,刘志强还指出,由于缺乏一个完善的信息系统,二手车市场一直缺乏较为精确的统计数据,以致在统计成交量、分析市场特点时,都只能局部统计再大概估计,无法做到更精准。“在指导行业发展、制定企业策略时,也少了些预判和前瞻性。”

行动

给二手车建“档案”,启动信息化建设

“5月就开始建设,9月份全省将统一验收。”刘志强介绍,今年湖南在全省启动了二手车市场信息化建设。其中中南汽车世界二手车市场、弘高车世界二手车市场、株洲市宜天二手车市场等七个市场被纳入有财政支持的信息化建设市场。“财政补贴大概400多万元。”

“车辆信息的录入工作已完成。”日前,中南汽车世界二手车市场相关负责人贺智告诉记者,现在他们市场信息化建设已达到了接下来9月的验收要

求,而且后期,系统还将对接车管平台,同时针对消费端开发网站、公众号等,实现更多的功能。“预计总投入在七八百万元。”

湖南省二手车流通协会会长黄智威表示,系统建成完善后,不仅将改变我省一直存在的二手车交易信息统计不全的现状,而且还会对政府监管、市场方的管理,以及经营商户形成积极正面的影响。“政府对我省的二手车行业将有更好的宏观把握,市场管理方可优化管理,商户则能通过该系统获得更多的

市场信息。”

“消费者也是受益方之一。”刘志强表示,省内二手车市场信息化建设对整个行业的诚信建设发挥重大作用。在他看来,目前大家认为二手车行业“水深”的主要原因就是信息不对称,而随着二手车信息化水平的不断提升,行业内的欺诈现象也将随之大减。

“也将大大地活跃我省二手车市场。”黄智威认为,等信息化解决了二手车行业的一系列顽疾后,该行业的交易量也将迎来爆发式发展。

商机

二手车市场或步入快车道

“市场即将进入快车道。”沈进军在2017中国二手车大会上说,早几年前就有人讲,二手车市场要井喷了,可好几年过去了,却一直没有动静。但现在他正感受到市场爆发前那股强劲的力量。在他看来,二手车市场爆发的先决条件——政策、汽车保有量已经基本具备。

刘志强也表示,随着去年政府工作报告中提出“要活跃二手车市场”,以及二手车的“国八条”等相关政策相继出台,国内二手车的各种发展环境正在大幅度改善。

相关调查报告显示,截至今年6月中旬,全国已有13个省135个城市下发要求全面取消二手车迁入限制的文件;此后,山东、河南也已取消限

迁,相关地市的政策落地正在积极推进中。目前,我省已有邵阳、永州、娄底等地市有“解除二手车限迁政策”文件的出台。据知情人士介绍,长沙也正在通过市人大等相关流程,来修改二手车入迁本地的限制条款。“经过多方努力,目前破除二手车限迁工作已取得了阶段性成果。”刘志强表示,随着国务院对打破限迁工作的第4次督办,限迁终将逐步破除。

汽车保有量的大小直接影响着二手车市场的活跃程度。相关统计显示,截止今年一季度,我国汽车保有量已超过2亿辆;而国内二手车交易量在去年才突破1000万辆。“只要保有量析出率达到国际的平均水平,我国的二手车交易量就将翻一番。”黄智威认为,随着各大不利于

二手车发展的因素一一消除,被限迁过度压制的消费需求将快速释放;同时,汽车消费理念也在不断改变,二手车市场必将迎来井喷。

正在二手车行业不停迎来政策与市场方面的好消息之时,冲在汽车战场最前线的经销商们似乎也嗅到了商机。记者采访了解到,目前省内已有湖南永通汽车、湖南蓝天、湖南九城等多个汽车经销商集团着手布局二手车市场,而且不少集团已将二手车列为其集团未来业务增长的重要来源。“下一个十年,永通的营收要突破200亿元,其中二手车将是重要的增长点。”湖南永通汽车集团董事长蒋宗平在接受本报采访时坦言。

“早几年就说会井喷的二手车市场,这次可真的要井喷了。”刘志强表示。