



多家银行开始清理“沉睡”账户

如何正确地与一张“沉睡卡”告别

如今很多人手上拥有多张银行卡，但有些早已被打入“冷宫”。针对此类情况，招商银行将从7月15日开始，对不符合条件的长期未使用且余额为零的个人账户进行销户处理。除了招行，记者了解到，目前多家银行已启动对此类个人账户的销户工作。在银行动手之前，持卡人不妨先自己清理一下手中的银行卡。那么，如何与一张“沉睡银行卡”正确告别呢？

步骤2

解除相关协议

随着技术进步，原先附着在银行卡上的功能可以通过其他更加便捷的手段实现，很多银行卡慢慢变成“沉睡卡”。这其中就涉及银行卡上绑定的代扣代缴、第三方存管、关联还款等各类第三方协议。注销卡片前，应当先解除相关协议。

首先是日常生活缴费类。这包括水电燃气、有线电视、暖气、固话、宽带、物业、ETC等。有些代扣代缴项目虽然已经改用其他方式支付，但原先绑定在银行卡上的协议可能还存在，需要持卡人去银行网点或相关机构查询后解除。

其次是买卖股票、基金时签订的第三方存管协议。持卡人可以登录个人网银自行解除，也可以打银行客服电话让工作人员帮助解除。解约生效往往需要T+1个工作日，解约后最好再登录股票、基金账户看一下，确认解除成功。

此外，还有与各种APP客户端绑定的协议。比如苹果用户绑定了Apple ID的账户，绑定了微信、支付宝的银行账户，绑定过各类手环、游戏账号、会员卡等APP应用的账户等。

最后一类是与工资、社保、医保、住房公积金、企业年金等关联过的银行卡。这些卡片可能由于持卡人工作、生活变动已经不再使用，但其中记录的一些数据还是很重要的，有些在必要时可以作为证据。这类卡片注销前需格外慎重。

步骤3

补交各类费用

“沉睡卡”由于长年不用，注销时产生的费用往往还不是小数目。这是被持卡人诟病最多的一点，也是督促我们及时注销“沉睡卡”的原因之一。

最常见的情况是补交所欠年费与小额账户管理费。普通借记卡的年费一般为每年10元。小额账户管理费是银行针对日均余额低于一定数额的账户收取的费用，一般为每季度3元。不过民生、光大、华夏、浦发等多家银行客服表示，其借记卡不收取年费和小额管理费，销卡时也无须补交这些费用。

步骤4

携带身份证去网点销卡

前述几步完成后，就可以携带身份证和需注销的银行卡，去就近网点办理销卡。目前大部分银行的借记卡都支持异地注销，但是有一定的门槛。

到银行办理销卡业务，只要该借记卡不涉及或已注销前述相关加办业务，或卡下签署的协议支持异地注销，且能成功验证取款密码即可。

除了到柜台办理，持卡人通过网上银行也能注销借记卡。但需注意的是，银行对于通过网银注销银行卡是有规定的，网上注销的银行卡必须是小额用户。

■记者 蔡平
实习生 罗梓豪 邹雨

交易所存风险 184家机构上榜

未备案，涉嫌违反多项规定

本报7月11日讯 近日，省金融办官网发布《关于对注册于湖南的省外交易场所会员、代理商、授权服务机构等进行风险提示的公告》(以下简称《公告》)。这是我省自今年5月对省内26家交易所进行风险提示后，再次聚焦各类交易所风险。

《公告》表示，湖南省有许多外省交易场所的分支机构、会员单位、代理商、授权服务机构等展业公司，均未经湖南省级人民政府批准，也未备案，涉嫌违反多项规定，存在风险隐患。

此次公布的名单共涉及包括南方文交所、中国工艺美术品交易所、汉唐艺术品交易所、南京文化艺术产权交易所等在内的多家机构在湖南设立的184家展业公司。省互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室指出，这

184家机构涉嫌违反《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》(《国务院清理整顿各类交易场所的实施意见》)和清理整顿各类交易场所部际联席会议规定要求，存在风险隐患。因此对这184家注册于湖南的外省交易场所会员、代理商、授权服务机构名单进行了公示。

同时，《公告》提醒社会公众和广大投资者，树立正确的投融资理念，切实增强识别和防范非法金融活动的的能力，自觉远离和抵制各类违法违规金融活动，始终牢记投资有风险，风险需自担。凡发现有违法违规金融活动或行为，请及时向各级公安机关和监督管理机构举报。

■记者 蔡平 实习生 罗梓豪

步骤1

检查是否有必要唤醒“沉睡卡”

有时候，一张银行卡之所以成为“沉睡卡”，是因为持卡人并不知道它的功能。例如各家银行为争抢客户都推出了很多真金白银的优惠活动，特别是针对信用卡用户的刷卡活动更多。还有一些优惠活动不需要实体卡片，扫二维码即可参与，但也需要一个银行账户。所以建议持卡人在决定销卡前不妨略微关注一下发卡行的微信公众号、APP客户端，了解手中卡片的新功能，确定没用再注销。

如果不想销户，持卡人只需进行一笔交易，或者到银行营业网点办理相关手续即可。

肯德基中国为纪念 30 周年 与华为跨界合作畅享 7 惊艳亮相

肯德基中国情怀 30 年

1987年，肯德基踏上中国的土地，在30年间扎根中国，陪伴无数人成长，而华为同样诞生于1987年。

肯德基从北京前门的一家餐厅，发展到今日全国的5300多家餐厅，而华为则从当初的深圳科技企业成长为如今的全球科技巨头。

移动数字时代，肯德基品牌再升级



选择与华为合作体现着肯德基的

中国情怀，“肯德基中国和华为，一个源自国外，扎根中国。一个源自中国，走向世界。见证了这30年中国的崛起，诠释着不创不时代的伟大精神。我们希望同代表着中国智造骄傲的华为一起用全新的数字化服务给中国消费者带来更加自在的体验，而这一切就从这部肯德基华为畅享7开始”，肯德基中国业务总经理黄进栓在发布会上说。

“向前路 不停步” 邓禄普轮胎全新品牌广告将重磅来袭

7月，邓禄普轮胎将重磅推出2017年全新品牌广告，由多名优秀运动健儿精彩诠释“向前路，不停步”的主题精神，充分彰显邓禄普“橡胶科技，创变轮胎”的技术理念，向公众积极传递邓禄普轮胎的精神诉求与技术亮点，进一步引爆行业内外关注。

邓禄普轮胎全新品牌广告大片以“向前路，不停步”为主题，通过中国篮球运动员刘旭宇、中国女子足球运动员赵丽娜、中国网球运动员王蔷的闪耀助阵，引发公众对“向前路，不停步”的理解与共鸣，

生动展现邓禄普轮胎不断历练、超越自我的品牌精神，进一步印证邓禄普轮胎在百年发展中不断革新技术、精益求精的品牌态度。

备受瞩目的邓禄普轮胎全新品牌广告片，将于7月至8月重磅登陆中央电视台和各大卫视，通过知名电视平台覆盖全国，还将于7月至8月通过具有影响力的各大视频网站以及微信朋友圈等社交平台的全面扩散，向公众积极传递“向前路，不停步”的主题精神，充分彰显邓禄普轮胎“橡胶科技，创变轮胎”的技术理念。届时，敬请关注！

生活家地板“全民恋家节”全面启动

近日(2017年5月28日)，由生活家地板发起的“全民恋家节”在成都启动，香港影帝任达华携夫人琦琦现身启动会现场，与生活家地板总经理林德英、媒体代表、嘉宾及现场观众共同启动“生活家地板全民恋家节”。对此，生活家地板总经理林德英表示，“今天全民恋家节的启动仅是一个开

始，以后每年生活家地板会将全民恋家节持续做下去，因为这不单纯是一种营销活动，更是一种亲情的传递，同时也是恋家文化的传播。”据悉，此次活动将在生活家地板全国1500多家专卖店同时举行，活动持续一个月。

全民恋家节活动期间全国热推的生活家地板净界系列，其独有的特点

不仅零醛，更能除醛。生活家地板净界系列臻选优质木材，芯材采用环保大豆胶独立锻压，面材和背板用芬兰太尔无醛胶粘贴，全程无甲醛添加。C&D并联除醛技术，UV涂层富含醛因子，实现分解居家空气中的甲醛效果，甲醛净化性能和净化效果持久性均达80%以上，环保健康，家居空间更安心。

明星基金经理再出基 诺安行业轮动混基街玉而生

选择一只主动管理型基金时，除考察基金的历史业绩，基金经理同样是判断基金投资风格和未来业绩的关键指标，尤其是在当前市场宽幅震荡，

优秀基金经理稀缺的背景下，明星基金经理掌舵的基金更是成为市场的“香饽饽”。据悉，由诺安保本基金转型的诺安行业轮动混合型基金于6月

28日正式面向广大投资者打开申购，其新任基金经理为去年股基冠军韩冬女士。年化回报率超13%，韩冬女士诠释价值投资者的价值。

“蜗蜗”发起免费头皮健康义诊暨义卖大型公益活动

近日，由蜗蜗发起的“中国头发健康月暨头发问题免费义诊大型公益活动”在广州乐峰广场震撼启动！

活动于上午10:15正式开始，开场是三位时尚健康的女孩劲歌热舞，歌舞着健康，充满着时尚的气息，现场正式进入免费义诊环节！免费即回馈，义诊即感恩！蜗蜗的董事长张越曾说过一句话：“取之于民，用之于民！我能带领



蜗蜗做到今天的成就，离不开消费者对我的支持，我往后会经常多做公益活动，来回馈社会！”