

防汛救灾，一场融媒体转型“攻坚战”

短短几天，本报官网、微博、媒体号发稿上千条，阅读量数千万



7月10日，万家丽集团再次为宁乡灾区重建捐献价值50万元的物资。

累计捐献110万元物资 万家丽集团三赴宁乡支援救灾

本报7月10日讯 洪水无情，人间有爱。继7月5日万家丽集团紧急调拨60多万救灾物资送往受灾地区之后，今天，万家丽集团再次紧急调拨50万元灾后重建救援物资随同人大慰问团，在市人大常委会主任程水泉亲自带队下，奔赴受灾的老粮仓，帮助群众恢复生产、重建新家园。

据悉，这已是万家丽集团7月以来，第三次向宁乡进行物资援助，现已累计向宁乡灾区捐献救援与灾后重建物资110万元。这次是带着100吨水泥和生活物资，去到了受灾严重的偏远地区——宁乡老粮仓，驰援灾后重建。

据记者了解，老粮仓镇位于宁乡中西部，这次受灾特别严重，特别是7月1日8时至14时时段，全镇降雨量达175.5mm，系全省最大降雨点。此次连续降雨，引发全镇大面积山洪暴发，造成特大洪涝灾害，据不完全统计，全镇

受灾群众达51300人，直接经济损失近15亿元。全镇房屋倒塌847间，严重损坏房屋2421间，冲毁河堤2.4万米、水坝152座、电排35座。灾情发生后，当地一方面积极开展自救，同时也向社会发出支援建设的呼吁。

对此，万家丽集团分两次紧急召开万家丽集团全体商户和员工大会，提醒全体人员增强安全生产意识，要求全体人员随时关注灾情和灾后重建工作，要求灾区受灾员工妥善安置家中亲人，确保家人安全、搞好灾后重建工作，号召全体人员投入抗洪救灾与灾后重建工作中来。

此次捐献活动的倡议人之一、万家丽集团董事长黄志明表示：企业本身就是一种社会财富，能让社会安定、同时推动经济的发展，历史罕见特大洪水突然来袭，灾情牵动人心，万家丽将持续关注。

■和婷婷

▲面对我省入汛以来的最强降雨，三湘都市报新媒体中心全面发力，不但与前方记者紧密衔接，通过多种平台第一时间发布最新汛情，还通过直播、短视频等方式全方位报道抗洪救灾动态。



第一时间发布湘江水位信息、登上直升机进行空中直播……在此次抗洪救灾报道中，新媒体成为公众即时了解信息的重要力量，活跃在各市州受灾现场。“新湖南”、三湘都市报新媒体中心、华声在线、芒果TV、红网、时刻新闻等发挥了主力军作用，第一时间把汛情、灾情、险情告诉读者，省委的声音、感人的故事也通过新媒体的传播，鼓舞了抗洪将士的士气。

6月30日，三湘都市报官网上线，当天就立即开设了“迎战特大暴雨”专题，启动滚动新闻报道，并在多个网络平台迅速发稿，在全网进行刷屏式报道。这是一场防汛救灾报道的“遭遇战”，也是本报成立不到一年的新媒体中心打赢的一场融媒体转型的“攻坚战”。

闻汛而动 多平台即时报道

6月30日，三湘都市报创刊22周年，全新升级的官网“三湘都市报.com”上线。来不及庆祝“生日”，省内汛情就接连而至，都市报闻汛而动，立即组建防汛新闻指挥中心。新媒体中心全员全天上岗，为前方报道提供新媒体渠道支持、技术协调和网络推广，保证了防汛救灾新闻在各网络平台的同步发送。

以新官网为“根”、以官方微博、微信和多个媒体平台号为矩阵，三湘都市报打造了属于自己的新闻输出平台，并推出直播、短视频等原创产品，负责这些工作的就是新媒体中心。

新媒体中心现有正式成员8

人，被分为文字编辑组和直播视频组。编委会助理兼中心主任黄磊负责整体工作安排、协调，并担负起了深夜值班的重任。编辑组由副主任陈普庄带队，官网编辑薛琳、平台编辑姜润辉、微博编辑魏静。直播视频组由副主任郭辉带队，视觉和技术由王珏负责。“飞手”顾荣在省内无人机摄影摄像领域已小有名气，他的火线加入为都市报的直播、短视频产品提供了强大的支持。此外，三名“95后”实习生的加入，给团队注入了新鲜血液。

全员上岗 “全面战斗”模式启动

时间回到7月1日，官网刚刚上线一天，相关技术环节还在不断调试和改进。

正逢周六，原本只有姜润辉一名值班编辑。早上8点不到，关于汛情的稿件开始不断涌来，原本轮休的郭辉主动加入到稿件编辑与滚动推送的工作中来，饿了两人就用饼干充饥，经常将“美美哒”挂在嘴边竟也一天没来得及洗脸……从官网发声，向全网络推广，都市报多篇即时报道实现全网首发。

汛情愈发紧急，新媒体中心全员随即放弃休假，切换到“全面战斗”模式。

中心主任黄磊牵头，给大家任务分工、前后方协调，每天仅休息三四个小时；陈普庄身体不适，大雨中赶到兴马洲直播居民转移，烈日下坚守在合丰垸险情现场；郭辉带队的直播团队7天内连续做了11场网络直播，她身兼主播、编辑、记者数职，还登上直升

机进行了一场高空直播，创下了三湘都市报多项新记录。

薛琳作为主力编辑，连续一周每天持续高强度工作十二个小时；编辑姜润辉在父母因灾失联达10多个小时的状况下依然坚守工作岗位；魏静微博玩得溜，文字来得快，多篇破百万、千万点击率的微博稿件均出自她之手；王珏是新媒体中心名副其实的“多面手”，为团队提供了可靠的技术保障。

全面转型 传播数据“有点亮眼”

这是三湘都市报新媒体中心成立以来接受的最大一次考验：暴雨突发、灾情严重、人手紧张，但是大家克服一切困难，经受了考验，在战斗中迅速成长。

新媒体中心不怕苦、不怕累的工作作风也感染了前方记者，大家在实战中完成了从传统文字记者向融媒体记者转型，很多记者不断发回洪灾现场的短视频，并在拍摄时用口播介绍新闻事实，这种形式的传播非常快。

从6月30日至7月7日上午10时，三湘都市报官网发稿518条，在上线仅7天的情况下，访问总量超过45万。

官方微博编发本报原创稿件220条，其中视频新闻15条，网络直播11次，总阅读量5363.81万。主持的话题#2017湖南暴雨#总阅读量创记录地达到3098万，《直升机航拍湘江长沙段》吸引14.7万人观看。

此外，本报其他四个媒体号发稿314条，总推荐量1160.78万，总阅读量650.7万。（注：以上数据均采自6月30日-7月7日10时）

■本报记者

中国福利彩票 3D 开奖信息

2017年7月10日 第2017184期 开奖号码: 8 9 9

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	957	1040	995280
组选三	841	346	290986
组选六	0	173	0

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票 七乐彩 开奖信息

2017年7月10日 第2017079期 开奖号码: 08 01 29 23 19 12 09 25

奖池累计金额: 0元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	0000000	7	0	138000
二等奖	000000●	15	0	9200
三等奖	000000	651	22	423
四等奖	00000●	872	19	200
五等奖	00000	14065	373	50
六等奖	0000●	13525	311	10
七等奖	0000	106747	2561	5

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！