

比冥币还不值钱的“亚欧币” 网络传销骗掉4.7万人40个亿

目前出现的新型传销，不限制人身自由，不收身份证手机，不集体上大课，而是以资本运作为旗号拉人骗钱。他们开着豪车，穿金戴银，口里全是最时髦的互联网词汇，把自己包装成高科技——如果你笃信科技的力量和一本万利的神话，那么你有可能就被他们带到一个深不见底的坑。

4万多人被骗40亿元 已抓获主要犯罪嫌疑人28人

“投1万元，250天后，连本带息有2.25万元”，入会投资就有这么高的利息，你不信对吗？如果这家公司是国资背景，并有专家为你护航，是不是开始半信半疑了？这家公司还能公开在国内多个城市的豪华酒店召开推介会和论坛，并且各级初尝甜头的代理都在微信群里告诉你“我赚啦！一切都是真的”，是否，你打算解开口袋，去亲自探一个究竟了？

这仅仅是一个骗局的开始。

今年1月，海口市公安局接到举报，海南跨亚欧网络竞技有限公司涉嫌利用网络进行经济犯罪，其经营的网络虚拟货币“亚欧币”属于典型的网络传销骗局。

警方发现，犯罪嫌疑人夏某荣在2016年4月注册了海南跨亚欧网络竞技有限公司（简称跨亚欧公司），以经营网络游戏虚拟货币的名义与刘某等人在海口市运营“亚欧币”项目。“亚欧币”实际为虚拟产品，夏某荣和刘某等人编制各种身份做虚假宣传，通过发展会员方式吸收会员资金。

据了解，跨亚欧公司吸引会员通过“内盘”和“外盘”途径购买“亚欧币”。

内盘的操作模式是，内盘会员的注册必须由代理商（上线）推荐且至少购买价值1万元人民币的“亚欧币”。内盘会员购买“亚欧币”成功后即冻结所有亚欧币，250天才能解冻完毕，解冻后才能转到外盘提现或交

易。内盘每十天固定涨价一次，会员以此获利。

外盘的主要作用是用来提现内盘的“亚欧币”，内盘会员经外盘管理员审核通过后即可提现，同时外盘也兼备单独买卖、炒作“亚欧币”的功能。外盘市场价格不固定，跨亚欧公司通过人为操作来控制价格，总体价格呈上升趋势来吸引更多的人来投资。

跨亚欧公司以“三级代理、三级分销”层级作为运营模式，其中省级代理提成30%，往下逐级递减3%，最低到10%。省级代理资格需缴纳1000万元市场保证金或完成业绩9000万元以上。而“内盘”吸收资金方式则是由底层会员逐级将购买“亚欧币”的资金汇集到省级代理商账户，省级代理商将收集到的资金转账到由跨亚欧公司提供的夏某荣等私人账户，跨亚欧公司安排人员核实后将返利和同等价值的“亚欧币”分别转入省级代理商账户，再由省级代理商根据会员购买情况逐级下拨，会员可通过取得返利资金和亚欧币解冻后卖出获利。

冥币起码还要印刷成本吧，这个亚欧币是个虚拟货币，什么成本都没有。据警方统计，跨亚欧公司仅一年时间就在全国范围多个省市发展内、外盘会员4.7万余人，涉案金额40.6亿元。目前，已抓获主要犯罪嫌疑人28人，其中19人已被检察机关批捕。



11条传销规律警示你别被骗了

- 打着“国家扶持”、“国家特许的资本运作”等旗号，以“连锁销售”为幌子，引诱诱骗他人到当地以考察、旅游、做生意等为名参与从事传销活动；
- 打着“国家扶贫项目”、“好项目产业大联盟”等旗号，以“发展代理”“建立工作站”等方式从事传销活动；
- 以销售保健品、化妆品以及介绍工作的幌子拉人头，进而限制人身自由的传销活动；
- 以“网购”、“网络直购”、“网点加盟”等形式从事网络传销活动；
- 宣传“免费获利”“消费增值”“消费多少返多少”等名义，诱骗人员参加传销活动；
- 以“在家创业”“网络创业”“基金发售”等作诱饵，欺骗、引诱年轻人参加网络传销活动；
- 以“玩网络游戏”、“网上博彩”为名，以直销奖、销售奖为诱饵发展下线；
- 以“慈善救助”、“爱心互

助”、“消费养老”等形式欺骗群众上当受骗；

9. 以微信、微商为平台，夸大宣传、造假炫富，以商品零售作幌子发展下线；

10. 以“高息理财”蛊惑人们投资，并以发展人员数量计算业绩、报酬和返利；

11. 打着“精英培训、提升自我”等旗号，要求参培人员介绍他人交高额培训费参加培训后可兑现奖励和返利等方式引诱人员参与从事传销。

■来源于每日经济新闻



关注三湘都市报微信
看E报。

