

品质改变生活 服务创造价值

好多巴多3年要开800家生活馆

■记者 杨刚

“中国品牌日的设立、国家支持品质电商、网民层次渐趋分明。无论是从行业趋势,还是从消费群体分层的角度来看,品质电商在国内的兴起已显而易见,在这种趋势下,平台服务和产品也必须顺势升级。”——在长达10个小时的演讲中,大农科技股份有限公司董事长刘健深入剖析当下电商趋势,深入浅出地解读了好多巴多平台。

7月1日,由于受连日来的强降雨影响,原定于宁乡举行的好多巴多说明会,因当地道路阻断等因素未能成行,会务组迅速反应,启动应急预案,会议仍如期举行,并获圆满成功。

董事长刘健、湖南大茶视界控股有限公司执行董事曾文瑞、湖南大茶视界控股有限公司董事执行总裁李珍、湖南大茶视界控股有限公司董事总经理罗国富、大农科技股份有限公司总经理刘玲玲、大农科技股份有限公司执行总经理杨秋明等公司领导与全国各地优秀经销商们共聚一堂,共话发展。

“以顾客为中心、极致的购物体验,和个性化、差异化服务为卖点,好多巴多的推出,是顺应当下电商行业发展趋势的举措,也迎合了追求生活品质的消费群体,我们已走在行业的前列。”刘健全面解读好多巴多平台,好多巴多平台囊括了家电、家居、日用、农副产品、家纺、服饰等全品类品质商品,并通过15天无理由退换货以及线下好多巴多生活馆等有效提升用户体验,有效解决网购选择难、信任难、售后难等问题。

刘健从平台建设、发展、目标、路径等角度出发,就贯彻落实今后的发展战略作出解读和部署:“未来要坚定六大战略、七大业务、八大活动,在全国复制总部500个以上,三年内在全国开设生活馆800家以上、服务站4万家以上,快速推进省市级服务中心、生活馆、体验店、社区服务站在全国的覆盖,顺应行业趋势、把握政策导向、承接产业需求,以实际成绩来奠定公司在电商领域的稳固地位。”

服务中心究竟如何做好?陕西省服务中心就是一个很好的例子,虽然成立时间不长,但各项业务已步入正轨,无论是当地政府支持、品牌树立还是活动营销等都表现不俗。陕西省服务中心负责人孙淼现身传道授业,为其他服务中心提供了宝贵经验。



盱眙县招商局一行考察大农股份

好多巴多平台产品真实惠。黑茶49元,一套玻璃茶具15元,在大茶网直营店、好多巴多生活馆,盱眙县招商局一行对平台产品超高性价比很是惊讶。

7月4日,盱眙县珠三角片区招商局局长、盱城街道党工委副书记王坤,副局长孙青,副局长王道宏一行领导莅临大农股份科技有限公司(简称大农股份)指导工作。大茶控股执行董事曾文瑞、大农股份总经理刘玲玲、执行总经理杨秋明、副总经理章赞、江苏省服务中心负责人李洪春等陪同。

曾文瑞代表公司对盱眙县一行的到来表示欢迎和感谢。章赞从行业背景、发展过程、公司成绩以及价值远景等方面给盱眙县招商局领导一行介绍了大农股份。

大农股份采用线下体验+线上消费的O2O模式,建立商户和消费者资源共享、双向服务的共赢模式。大农股份旗下平台好多巴多是精选全球品质商品的O2O综合性购物平台,涵盖茶叶、农副产品、服装、百货等精致商品品类。公司从2013年的茶业领域,扩展到2015年农业领域,再升级到2017年全品类。

2015年双十一销售突破3500万元,成为垂直茶叶电

商第一品牌,三年多的交易额突破30个亿。目前,大农股份拥有线下实体店超过2000家、注册消费会员5000多万,电商经理人400多万。

“省、市级服务中心,就是复制总公司,承载了农产品上行,优质工业品下行,物流配送,电商培训等功能。”杨秋明说,公司三年内要复制总部50个以上,生活馆800家以上,服务站超4万家。

“从成立之初,我们一直实践着O2O体验式消费、订单式生产和电商经理人模式,基于大数据分析,以及把控产品品质、合理定价,获取一大批粉丝。今年初,我们进一步强化服务各区域农产品上行并帮助消费者打造品质生活。”刘玲玲说,农产品上行,不仅仅是卖产品,通过互联网+以产业为基础,推动农业产业化发展,把农民纳入到整个产业链中来,促进农民增收,提高他们的生活品质。

王坤局长在听完汇报后,对大农股份平台建设、经营模式、品牌营销以及3年来发展取得的成绩给予了充分肯定。“短短三年多,能做到今天的成绩,真不简单。”王坤表示,大农股份规划定位高、活动创新载体多,县长代言活动做得太好了。

贵州大农助力“铁皮石斛”电商化

随着贵州省深入推进调整产业结构和转变经济发展方式的力度加大,互联网+农业+健康+扶贫的融合性产业模式成为新亮点。

日前,贵州大农数据科技有限公司(大茶网贵州服务中心)董事长甘智勇、常务副总经理陈水源、副总经理钟佩韶、副总经理李梅芳等一行前往贵定县绿春农业发展有限公司,就当地优质农特产品进行了解,对绿春农业公司的业务内容和发展模式展开考察。

在绿春农业公司董事长宋光福引导下,大农贵州服务中心一行人先后考察参观了果苗、茶苗、中草药苗培育基地、加工生产车间,就该公司的有机农业产业和铁皮石斛药材的种植、销售与加工产业等进行了深入地交流。宋光福介绍:绿春农业是一家专业致力于铁皮石斛种植和综合开发的农业科技公司。通过提高农业科技含量,提升农业产业化经营,为促进地方经济持续发展和农民的持续增收助力。

如今,铁皮石斛渐成为贵定县精准带动贫困户增收、脱贫的有效产业。甘智勇表示,贵定名优特产众多,大农贵州服务中心将通过互联网+思维、利用电商平台优势,推动以铁皮石斛为代表的优质产品上行,实现“铁皮石斛”产业电商化,从而加速走出贵州、迈向全国。

据了解,贵州服务中心立足贵州省,辐射西南地区,一方面统筹省服务中心的整体工作,整合区域资源,同时为市级、县级服务中心、生活馆、体验店、服务站等提供全方位的服务。

